

INFORME DE GERENCIA PARA JUNTA DE ACCIONISTAS

09 de Abril de 2015

Señores Accionistas
Granotec Ecuador S.A. – Granotecua
Ciudad

Asunto: Informe de Gerencia correspondiente al ejercicio 2014

I. ACTIVIDADES

Se continuaron los esfuerzos en el desarrollo de nuevos productos mezclados localmente para el mercado de molinería, panadería, y otras industrias de alimentos. Se mantuvieron las Certificaciones Internacionales ISO 22000 e ISO 9001, avaladas por las certificadoras ACG de los Estados Unidos y Quality Service de Suiza. Dentro del pilar Transferencia Tecnológica de nuestro modelo de negocio se dictó un seminario de tendencias e ingredientes funcionales para la industria de alimentos y 3 cursos con la AIB (American Institute of Baking) sobre panificación. Con el objeto de inculcar la política de Calidad e Inocuidad y fortalecer el buen ambiente de trabajo en la compañía se dictaron seminarios de Productividad a todos los niveles de personal. Se contrató a una nueva vendedora para la industria de alimentos y se creó el cargo de Coordinador de Desarrollo de Productos. Se contrató a un nuevo gerente de operaciones y se reemplazó a la coordinadora de abastecimientos. Se realizó la remodelación de las instalaciones de la compañía Exponoreske S.A., adquirida a fines del año 2013. Se realizó la mudanza a las nuevas instalaciones en Agosto y se celebró la inauguración oficial el 11 de Septiembre. Se iniciaron los trámites tendientes a obtener todos los permisos para las nuevas instalaciones, incluyendo la categorización por parte del Ministerio del Ambiente. Se realizó la Fusión por absorción de la compañía Exponoreske S.A., quedando las nuevas instalaciones legalmente a nombre de Granotec Ecuador S.A.

II. ESTADO DE SITUACIÓN y ESTADO DE RESULTADOS

Los activos totales de la empresa al 31 de Diciembre de 2014 suman USD\$ 2.837.220,14 y los Pasivos US\$ 1.929.696,93. El inventario de mercadería representa el 23,9% de los activos y las cuentas por cobrar a clientes representan el 19,1% de los activos. Las cuentas por pagar a proveedores representan el 38,2% de los pasivos. El Capital Social Pagado se mantiene en la suma de US\$ 400.000,00

El estado de resultado al 31 de Diciembre arroja una utilidad de US\$ 359.380,62 por el ejercicio 2014, antes de impuestos y utilidades a trabajadores. Después de pagar las Utilidades para Trabajadores, el Impuesto a la Renta, y realizar la Conciliación Tributaria, debe quedar una utilidad para los accionistas de \$ 253.193,88. Esta Gerencia sugiere aumentar la Reserva Legal en \$30.000,00, para llevarla a \$150.000,00. La Junta General de Accionistas deberá decidir el destino de la utilidad líquida.

III. ACTIVO FIJO

El activo fijo total al 31 de Diciembre 2014 está representado por:

Terreno:	US\$ 203.175
Edificio e Instalaciones:	829.859
Muebles y Enseres:	24.026
Equipos de Oficina:	52.914
Eq. Computación y Software:	24.135
Vehículos:	33.741
Maquinaria y Equipos:	140.679

La depreciación acumulada es de US\$ 71.123 por lo que el Activo Fijo Neto de la Empresa a fin del año 2014 era de US\$ 1.237.405

IV. RESUMEN DE VENTAS

Las ventas netas acumuladas durante el año 2014 suman US\$ 4.753.235, teniendo un aumento del 11% con relación a las del año 2013 y cumpliendo el 96,8% de la meta trazada para el año. Las ventas de ingredientes para hidrobiológicos representaron el 50,1% del total y las ventas de ingredientes para la industria de cereales fue del 34,8%, lo que significa que el 15,1% fue a otros segmentos, como el lácteo, bebidas y equipos o servicios. Las ventas de productos desarrollados y mezclados localmente corresponden al 23,4% del total.

V. RESUMEN DE GASTOS

El total de Gastos de Operación durante el año 2014 ascendió a US\$ 1.160.279 es decir, un promedio de \$ 96.690 por mes.

VI. APORTES DE SOCIOS

Hasta el 31 de Diciembre del 2014 los aportes de Capital continúan así:

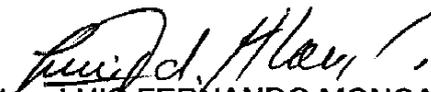
SOCIO	CAPITAL
G.P.S.A (80%)	\$ 320.000
Luis F. Moncada (15%)	\$ 60.000
Joaquín Forero (5%)	\$ 20.000
Total	\$ 400.000

VII. – PROYECCION

Durante el año 2015 se espera continuar con la consolidación de la empresa en las industrias de pescados y mariscos, molinería y panadería, especialmente con el desarrollo de productos mezclados localmente, e introducir nuevas líneas de productos para las industrias de lácteos y bebidas. Esta Gerencia se ha trazado una meta de ventas de US\$ 5'595.000 para el año 2015, lo que equivale a un crecimiento del 18%

Se procederá con la instalación de la red hidráulica contra incendios.

Atentamente,


Ing. LUIS FERNANDO MONCADA P.
Gerente General