

**INFORME DE ACTIVIDADES DE LA GERENCIA GENERAL
DE MIDLAN S.A.
A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016**

En cumplimiento de disposiciones legales y estatutarias pongo a disposición de los señores accionistas de la Compañía MIDLAN S.A. un resumen de las actividades realizadas y de los resultados obtenidos en el período comprendido entre el 1 de enero hasta el 31 de diciembre del 2016.

ANTECEDENTES

Durante el año 2016 la administración ha concentrado su esfuerzo en el manejo consistente de aspectos importantes para el presente y futuro de la compañía:

1. Mejoramiento constante de las relaciones de negocios con los principales proveedores.
2. Mantener en óptimos niveles el ambiente laboral y motivación en el personal.
3. Monitorear de manera continua y mejorar los niveles de atención a los Clientes.
4. Realizar un permanente control de los gastos operacionales de la compañía.

GESTIÓN COMERCIAL

La gestión comercial es la estrategia que se aplica en la empresa para tener cierto nivel de éxito en el ámbito competitivo, además es una herramienta que se debe aplicar en el mercado empresarial. La administración ha mantenido una permanente orientación hacia el fortalecimiento de los niveles de fidelización de los clientes, poniendo especial énfasis también en gestiones encaminadas a generar nuevos negocios que le permitan a la compañía mejorar sus ingresos por ventas y servicios.

AGRADECIMIENTO

Debo expresar mi agradecimiento al Directorio por su importante apoyo para el logro de estos resultados; así como también a todos los empleados sin cuya colaboración hubiera sido imposible lograr este importante resultado.



**Gina Indacochea
Gerente General**