

# ELECTRO MUNDO "ELECTROWORLD" S.A.

Guayaquil, 26 de Marzo del 2014

Señores

**MIEMBROS DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA**

**ELECTRO MUNDO ELECTROWORLD S.A**

Ciudad

De mis consideraciones:

A continuación me permito presentar a ustedes el **INFORME DEL REPRESENTANTE LEGAL** correspondiente al ejercicio económico del 2013:

Es grato compartir con ustedes los resultados que se han logrado en la compañía en el 2013, muestra de ello es el cumplimiento del 30% de las metas corporativas y la obtención de utilidades, siendo en general los resultados financieros inferiores en un 20% con respecto al año 2012, situación que refleja el acierto en la conducción estratégica de la compañía, marcada por los eventos que se destacan a continuación:

La culminación de una serie de proyectos que se planeó ejecutar durante los últimos dos años y cuyo propósito fue desde un comienzo el fortalecimiento de la confiabilidad del servicio, mediante las ofertas y facilidades de pago, la tendencia en la reducción del índice de pérdidas, obteniendo en el año 2013 un nivel del 1,41%; y continuar cautivando y motivando a nuestros clientes, fortaleciendo la cultura del pago oportuno de las facturas, reflejado en un índice de recaudo del 99,28%.

El excelente desempeño es fruto de la dedicación de cada proceso, la implementación de una nueva metodología de planeación que está en mejora continua, importantes inversiones en desarrollo tecnológico y en el fortalecimiento de las competencias de los colaboradores en los niveles operativo, táctico y estratégico.

Una vez más la empresa demuestra su competencia para superar retos. Con ello garantizamos para el año 2014 la continuidad en la ejecución del Plan Estratégico 2014-2015, optimizar la rentabilidad de los recursos disponibles de la compañía; desde la perspectiva comercial, ampliar la oferta de servicios de valor agregado, mantener el mercado actual, optimizar el recaudo y reducir las pérdidas; y en cuanto a responsabilidad social, adoptar estándares encaminados a fortalecer las relaciones con los grupos de interés y la calidad del servicio.

Atentamente,



Ricardo Pazmiño

Presidente