

Guayaquil, 13 de Marzo del 2020

Señores
 Miembros de la Junta
 General de Accionistas de Casaplan-Motorplan s.a.
 Ciudad

Estimados Señores Accionistas:

De acuerdo con las disposiciones legales, cumplo con presentar a vuestra consideración el informe anual de la administración de la compañía en base a los Estados Financieros al 31 de diciembre del 2019, originada por la gestión económica bajo la dirección de esta Gerencia, y apoyada por el área comercial, financiero, adjudicaciones y otras.

Los resultados de los estados financieros de Casaplan-Motorplan S.A. reflejan los siguientes resultados con respecto al ejercicio anterior:

AÑO	2018	2019	Incremento-Disminución	
			\$	%
Ingresos	5.572.241,09	5920175,06	347.933,97	6,24%
Utilidades	822.815,32	957633,45	134.818,13	16,38%
Activos Totales	17.770.235,33	19722845,12	1.952.609,79	10,99%
Patrimonio Neto	846.537,24	982061,88	135.524,64	16,01%
Pasivos Totales	16.923.698,09	18740783,24	1.817.085,15	10,74%

El patrimonio de Casaplan-Motorplan se incrementó en un 16.01% debido al incremento en las ventas más la creación de nuevos grupos generando como resultado una mayor rentabilidad en este año 2019

Las ventas de planes de compra programada respecto a la rubro por inscripciones registraron un aumento en dólares y en número de planes obtuvimos una disminución del -16% con relación al 2018, el mismo que se detalla a continuación (ver cuadro siguiente)

Año	ventas Netas Anuales		% Incremento. Anual	
	\$	Unid	\$	% Números de Planes
2014	\$721.412,62	1026	\$-146.754,72	-22%
2015	\$716.417,00	1038	\$4.995,62	1%
2016	\$882.893,70	1159	\$166.476,70	12%
2017	\$1.137.010,25	1447	\$254.116,55	25%
2018	\$1.145.361,50	1914	\$8.351,25	32%
2019	\$1.247.409,29	1617	\$102.047,79	-16%

Además este año hemos obtenido un aumento de la tasa de rendimiento de la utilidad neta respecto a los ingresos del periodo del 2019 que fueron del 14.77% al 16.18% de acuerdo al siguiente detalle:

Handwritten mark or signature.

	2015	2016	2017	2018	2019
Ingresos	\$3.874.484,22	\$3,959,075.08	\$4.642.999,81	5572241,09	5920175,06
Utilidad	\$218.503,00	\$254,649.51	\$581.539,58	822815,32	957633,45
%	5,64%	6.43%	12.53%	14,77%	16,18%

Nuestros costos y gastos fueron controlados de acuerdo al presupuesto aprobado, y los resultados fueron los siguientes:

	Real	Presupuesto	% cumplimiento
Ingresos	5.920.175,06	6.171.240,84	95,93%
Gastos	4.962.541,61	5.141.487,36	96,52%
Utilidad	957.633,45	1.029.753,48	93,00%

En el 2019 tuvimos nuestra auditoria de certificación de la norma ISO-9001:2015, confirmando que la cultura de calidad se ha convertido en parte intrínseca de nuestro trabajo de todas las áreas, con la aplicación de los principios de orden y eficiencia en el desempeño de las actividades, y el uso del tiempo y los recursos, teniendo siempre como meta la excelencia en nuestro Servicio.

Nuestro valor de Responsabilidad social contribuyo a la fundación puro corazón cuya mision es dar alimentación diaria a los niños de escasos recursos económicos del sector del recreo del cantón Duran. En esta institución se realización obras de remodelación de las áreas comunes, programa que contó con la participación activa y el aporte económico tanto de Casaplan-Motorplan S.A., como de nuestros colaboradores y aliados estratégicos.

Casaplan-Motorplan S.A. para el 2019 ha presupuestado un crecimiento del 22% en ventas; este objetivo se logrará mediante el fortalecimiento de la estructura del equipo de ventas, un nuevo recurso en área de ventas de web en Guayaquil que tendrá el desafío de identificar y capitalizar nuevas oportunidades comerciales y ampliar la cobertura al mercado. También se seguirán fortaleciendo las estrategias de contacto con clientes, principalmente página de la web y redes sociales.

Finalmente, se trabajará con nuestro equipo comercial, en una búsqueda constante en lograr la excelencia en habilidades comerciales enfocadas en capitalizar oportunidades del mercado a través de desarrollo de herramientas de control que permitan desarrollar las mejores estrategias y más eficiencia.

Este año 2020 daremos continuidad a nuestra cultura de Excelencia en el servicio, contamos con nuestro equipo de trabajo, nuestros colaborados que nos han demostrado su compromiso en cuanto a desafíos que nos hemos propuesto.

Esta Gerencia, para el año 2020 tiene como meta mantener a Casaplan-Motorplan S.A. como una empresa socialmente responsable, rentable, y el mejoramiento continuo, preparando el camino para afrontar adecuadamente los retos que se presentan en un entorno en constante cambio.

Muy Atentamente,



Ing. Julian Mauricio Vanegas Nuñez
Gerente General
Casaplan-Motorplan s.a.