

Guayaquil, 15 de Marzo del 2019

Señores
Miembros de la Junta
General de Accionistas de Casaplan-Motorplan s.a.
Ciudad

Estimados Señores Accionistas:

De acuerdo con las disposiciones legales, cumpla con presentar a vuestra consideración el informe anual de la administración de la compañía en base a los Estados financieros al 31 de diciembre del 2018, originada por la gestión económica bajo la dirección de esta Gerencia, y apoyada por el área comercial, financiero, adjudicaciones y otras.

Los resultados de los estados financieros de Casaplan-Motorplan S.A. reflejan los siguientes resultados con respecto al ejercicio anterior:

AÑO	2017	2018	Incremento-Diminución	
			\$	%
Ventas Netas	4,615,044.08	5,572,241.09	957,197.01	20.74%
Utilidades	581,539.58	822,815.32	241,275.74	41.49%
Activos Totales	15,541,618.33	17,770,235.33	2,228,617.00	14.34%
Patrimonio Neto	675,244.82	846,537.24	171,292.42	25.37%
Pasivos Totales	14,866,373.51	16,923,698.09	1,240,678.91	9.11%

Las ventas de planes de compra programada respecto a la rubro por inscripciones registraron un aumento en unidades en número de planes que representa el 32 % con relación al 2017, el mismo que se detalla a continuación (ver cuadro siguiente)

Año	\$	Unid	% Incremento, Anual	
			\$	% Números de Planes
2014	\$721,412.62	1026	\$-146,754.72	-22%
2015	\$716,417.00	1038	\$-4,995.62	1%
2016	\$882,893.70	1159	\$166,476.70	12%
2017	\$1,137,010.25	1447	\$254,116.55	25%
2018	\$1,445,361.50	1914	\$308,351.25	32%

El patrimonio de Casaplan-Motorplan se incrementó en un 25.37 % debido al incremento en las ventas más la creación de nuevos grupos generando como resultado una mayor rentabilidad en este año 2018.

Además este año hemos obtenido un aumento de la tasa de rendimiento de la utilidad neta respecto a los ingresos del periodo del 2016 que fueron del 12.53% al 14.77 %, de acuerdo al siguiente detalle:

	2014	2015	2016	2017	2018
Ingresos	\$ 3.762.207,20	\$ 3.874.484,22	\$3.959,075.08	\$4.642.999,81	5,572,241.09
Utilidad	\$ 238.072,69	\$ 218.503,00	\$254,649,51	\$581,539,58	822,815,32
%	6,33%	5,64%	6,43%	12,53%	14,77%

Nuestros costos y gastos operacionales fueron controlados de acuerdo al presupuesto aprobado, el presupuesto de utilidad obtuvo un cumplimiento de 100,83%

En el 2018 tuvimos nuestra auditoria de migración a la nueva norma ISO-9001:2015, confirmando que la cultura de calidad se ha convertido en parte intrínseca de nuestro trabajo de todas las áreas, con la aplicación de los principios de orden y eficiencia en el desempeño de las actividades, y el uso del tiempo y los recursos, teniendo siempre como meta la excelencia en nuestro Servicio.

Nuestro valor de Responsabilidad social por primera ocasión abarcó a tres fundaciones que son: Sor Dominga Bocca, Perpetuo Socorro y Fundación Niños con Futuro cuyas misiones en común son dar acogida a niños que son víctimas de abuso y maltrato. En las tres instituciones de escasos recursos se realizó obras de remodelación de las áreas comunes, programa que contó con la participación activa y el aporte económico tanto de Casaplan-Motorplan S.A., como de nuestros colaboradores y aliados estratégicos.

Casaplan-Motorplan S.A. para el 2019 ha presupuestado un crecimiento del 21,10 % en ventas; este objetivo se logrará mediante el fortalecimiento de la estructura del equipo de ventas, un nuevo grupo en Guayaquil que tendrá el desafío de identificar y capitalizar nuevas oportunidades comerciales y ampliar la cobertura al mercado con más vendedores. También se seguirán fortaleciendo las estrategias de contacto con clientes, principalmente página de la web y redes sociales.

Finalmente, se trabajará con nuestro equipo comercial, en una búsqueda constante en lograr la excelencia en habilidades comerciales enfocadas en capitalizar oportunidades del mercado a través de desarrollo de herramientas de control que permitan desarrollar las mejores estrategias y más eficiencia.

Este año 2019 daremos continuidad a nuestra cultura de Excelencia en el servicio, contamos con nuestro equipo de trabajo, nuestros colaboradores que nos han demostrado su compromiso en cuanto a desafíos que nos hemos propuesto.

Esta Gerencia, para el año 2019 tiene como meta mantener a Casaplan-Motorplan S.A. como una empresa socialmente responsable, rentable, y en mejoramiento continuo, preparando el camino para afrontar adecuadamente los retos que se presentan en un entorno en constante cambio.

Muy Atentamente,



Ing. Juan Francisco Alban Donoso
Gerente General
Casaplan-Motorplan s.a.