

Señores  
 Miembros de la Junta  
 General de Accionistas de Casaplan-Motorplan s.a.  
 Ciudad

Estimados Señores Accionistas:

De acuerdo con las disposiciones legales, cumpro con presentar a vuestra consideración el informe anual de la administración de la compañía en base a los Estados Financieros al 31 de diciembre del 2017, originada por la gestión económica bajo la dirección de esta Gerencia, y apoyada por el área comercial, financiero, adjudicaciones y otras.

Los resultados de los estados financieros de Casaplan-Motorplan S.A. reflejan los siguientes resultados con respecto al ejercicio anterior:

AÑO	2016	2017	Incremento-Disminución	
			\$	%
Ventas Netas	3,959,075.08	4,615,044.08	655,969.00	16.57%
Utilidades	254,649.51	581,539.58	326,890.07	128.37%
Activos Totales	14,066,753.01	15,541,618.33	1,474,865.32	10.8%
Patrimonio Neto	441,058.40	675,244.82	234,186.42	53.10%
Pasivos Totales	13,625,694.60	14,866,373.51	1,240,678.91	9.11%

Las ventas de planes de compra programada respecto a la rubro por inscripciones registraron un aumento en unidades en número de planes que representa el 25 % con relación al 2016, el mismo que se detalla a continuación (ver cuadro siguiente)

Año	ventas Netas Anuales		% Incremento. Anual	
	\$	Unid	\$	% Números de Planes
2013	\$868,167.34	1323	\$106,066.62	8%
2014	\$721,412.62	1026	\$-146,754.72	-22%
2015	\$716,417.00	1038	\$-4,995.62	1%
2016	\$882,893.70	1159	\$166,476.70	12%
2017	\$1,137,010.25	1447	\$254,116.55	25%

El patrimonio de Casaplan-Motorplan se incrementó en un 53.10 % debido al proyecto de re-estructuración de nuestros planes de compra programada, que se ha adaptado a las necesidades de los clientes, con lo cual se obtenido el incrementos en las ventas y como resultado una mayor rentabilidad en este año 2017.

Este año hemos obtenido un aumento de la tasa de rendimiento de la utilidad neta respecto a los ingresos del periodo del 2016 que fueron del 6.43% al 12.53 %, de acuerdo al siguiente detalle:

	2013	2014	2015	2016	2017
Ingresos	\$ 3.774.211,26	\$ 3.762.207,20	\$ 3.874.484,22	\$3.959.075,08	\$4.642.999,81
Utilidad	\$ 263.985,42	\$ 238.072,69	\$ 218.503,00	\$254.649,51	\$581.539,58
%	6,99%	6,33%	5,64%	6,43%	12,53%

Nuestros costos y gastos operacionales fueron controlados de acuerdo al presupuesto aprobado, el presupuesto de utilidad obtuvo un cumplimiento de 102.20%

En el 2017 tuvimos nuestra auditoria de seguimiento bajo la norma ISO-9001:2008, confirmando que esta cultura de calidad se ha convertido en parte de nuestro trabajo de todas las áreas con la aplicación de los principios de orden y eficiencia en el desempeño de las actividades y el uso del tiempo y los recursos, teniendo siempre como meta la excelencia en nuestro Servicio.

Nuestro valor de Responsabilidad social se desarrolló en el santuario de Schoenstatt con una tercera entrega de remodelación de las áreas sociales del albergue de niños Cristo Rey, programa que contó con la participación activa y el aporte económico tanto de Casaplan-Motorplan S.A., como de nuestros empleados.

Casaplan-Motorplan S.A. para el 2018 ha presupuestado un crecimiento del 20 % en ventas; este objetivo se logrará mediante el fortalecimiento de la estructura del equipo de ventas, un nuevo grupo en Guayaquil que tendrá el desafío de identificar y capitalizar nuevas oportunidades comerciales y ampliar la cobertura al mercado con más vendedores. También se seguirá fortaleciendo las estrategias de contacto con clientes, principalmente página de la web y redes sociales.

Finalmente se trabajará con nuestro equipo comercial, en una búsqueda constante en lograr la excelencia en habilidades comerciales enfocadas en capitalizar oportunidades del mercado.

Este año 2018 daremos continuidad a nuestra cultura de Excelencia en el servicio, trabajaremos en la transición de la nueva versión de norma 9001-2015, con asesorías que nos van dar conocimiento y las herramientas necesarias para aplicar los requerimientos que la nueva versión nos pide, contamos con nuestro equipo de trabajo, nuestros colaboradores que nos han demostrado su compromiso en cuanto a desafíos que nos hemos propuesto.

Esta Gerencia, para el año 2018 tiene como meta mantener a Casaplan-Motorplan S.A. como una empresa socialmente responsable, rentable, y en mejoramiento continuo, preparando el camino para afrontar adecuadamente los retos que se presentan en un entorno en constante cambio.

Muy Atentamente,



Ing. Juan Francisco Alban Donoso  
Gerente General  
Casaplan-Motorplan s.a.