

Señores  
Miembros de la Junta  
General de Accionistas de Casaplan-Motorplan s.a.  
Ciudad.-

Estimados Señores Accionistas:

En relación a los requerimientos establecidos por la Superintendencia de Compañías cumpto con presentar a vuestra consideración el informe anual de la administración de la compañía en base a los Estados Financieros al 31 de diciembre del 2016, originada por la gestión económica bajo la dirección de esta Gerencia, y apoyada por el área comercial, financiero contable, adjudicaciones y otras. Los datos contenidos en los estados financieros de Casaplan-Motorplan S.A. que reflejan el siguiente comportamiento con respecto al ejercicio anterior son:

AÑO	2015	2016	Incremento-Disminución	
			\$	%
Ventas Netas	3,874,484.22	3,959,075.08	84,590.86	2%
Utilidades	218,503.00	254,649.51	36,146.51	14%
Activos Totales	14,121,241.95	14,066,753.01	(54,488.94)	-0.4%
Patrimonio Neto	241,761.59	441,058.40	199,296.81	45%
Pasivos Totales	13,879,480.36	13,625,694.60	(253,785.76)	-2%

Las ventas de planes de compra programada registraron un aumento en unidades en número de planes que representa en el 10 % con relación al 2015, el mismo que se detalla a continuación (ver cuadro siguiente) El comportamiento de las ventas en base a monto y unidades en el periodo 2013-2016 son:

Año	ventas Netas Anuales		% Incremento. Anual	
	\$	Unid	\$	% Números de Planes
2012	\$ 762,100.72	1224		
2013	\$ 868,167.34	1323	\$ 106,066.62	14%
2014	\$ 721,412.62	1026	(\$ 146,754.72)	-17%
2015	\$ 716,417.00	1038	(\$ 4,995.62)	-1%
2016	\$ 882,893.70	1159	\$ 166,476.70	10%

Casaplan-Motorplan S.A. para el 2017 ha presupuestado un crecimiento del 20 % en ventas a lograrse mediante el fortalecimiento de la estructura del equipo de ventas, con una estrategia de incremento de al menos 20 vendedores, sumado a la implementación de nuevas estrategias comerciales como el incremento de las visitas a terreno y las clínicas de ventas para fortalecer los resultados del equipo de ventas. Además se siguen fortaleciendo las estrategias de contacto con clientes, principalmente página de la web y redes sociales.

El patrimonio de Casaplan-Motorplan se incrementó en un 45 % debido a las dos fusiones realizadas con la compañía Kibiante y Vodal por un valor total de utilidades acumuladas de \$ 81.946,70 y una revalorización del Edificio de Matriz por un valor de \$ 81.663,61.



El proyecto de re-estructuración de nuestros planes de compra programada, se ha adaptado a las necesidades de los clientes, con lo cual se obtendrán incrementos en las ventas y como resultado una mayor rentabilidad en el año 2017.

Nuestro valor de Responsabilidad social se fortaleció mediante la culminación del Plan Solidario, con una segunda entrega de remodelación de las áreas sociales del albergue Cristo Rey, programa que contó con la participación activa y el aporte económico tanto de Casaplan-Motorplan S.A., como de nuestros empleados.

En el 2016 obtuvimos la re-certificación, confirmando que esta cultura de calidad se ha convertido en parte de nuestro trabajo de todas las áreas con la aplicación de los principios de orden y eficiencia en el desempeño de las actividades y el uso del tiempo y los recursos, teniendo siempre como meta la excelencia en nuestro Servicio.

Este año 2017 daremos continuidad a nuestra cultura de Excelencia en el servicio, trabajaremos en la migración de la nueva versión de norma 9001-2015, con asesorías que nos van dar conocimiento y las herramientas necesarias para aplicar los requerimientos que la nueva versión nos pide, contamos con nuestro equipo de trabajo, nuestros colaboradores que nos han demostrado su compromiso en cuanto a desafíos que nos hemos propuesto.

Este año hemos obtenido un aumento de la tasa de rendimiento de la utilidad neta respecto a los ingresos del periodo del 2015 que fueron del 5.64% al 6.43 %, de acuerdo al siguiente detalle:

	2012	2013	2014	2015	2016
Ingresos	\$ 3.464.845,73	\$ 3.774.211,26	\$ 3.762.207,20	\$ 3.874.484,22	\$ 3.959.075,08
Utilidad	\$ 201.242,76	\$ 263.985,42	\$ 238.072,69	\$ 218.503,00	\$ 254.649,51
%	5,81%	6,99%	6,33%	5,64%	6,43%

Nuestros costos y gastos operacionales fueron controlados de acuerdo al presupuesto aprobado.

Esta Gerencia, para el año 2017 tiene como meta mantener a Casaplan-Motorplan S.A. como una empresa socialmente responsable, rentable, y en mejoramiento continuo, preparando el camino para afrontar adecuadamente los retos que se le presentarán en el futuro.

Muy Atentamente,



**Ing. Juan Francisco Alban Donoso**  
Gerente General