

Guayaquil, 15 de Febrero del 2016

Señores
Junta General de Accionistas
CASAPLAN-MOTORPLAN S.A.
Ciudad

Estimados Señores Accionistas:

En relación a los requerimientos establecidos por la Superintendencia de Compañías cumpto con presentar a su consideración el informe anual de la administración de la compañía. En base a los Estados Financieros al 31 de diciembre del 2015, originada por la gestión económica bajo la dirección de esta Gerencia, y apoyada por área comercial, financiero contable, adjudicaciones y otras, los datos contenidos en los estados financieros de Casaplan- Motorplan S.A. reflejan el siguiente comportamiento con respecto al ejercicio anterior:

AÑO	2014	2015	Incremento-Disminución	
			\$	%
Ventas Netas	\$ 3.690.283,38	\$ 3.874.484,22	\$ 184.200,84	5%
Utilidades	\$ 238.072,69	\$ 218.503,00	\$ (19.569,69)	-9%
Activos Totales	\$ 15.956.303,87	\$ 14.121.241,95	\$ (1.835.061,92)	-13%
Patrimonio Neto	\$ 292.401,03	\$ 241.761,59	\$ (50.639,44)	-21%
Pasivos Totales	\$ 15.663.902,84	\$ 13.879.480,36	\$ (1.784.422,48)	-12%

Las ventas de planes de compra programada registraron un aumento en número de planes representado en el 1 % con relación al 2014, y un aumento de \$ 104.524,46 que representa el 17 % de incremento de venta de inscripciones.

Detalle a continuación el comportamiento de las ventas en base a monto y unidades en el periodo 2013-2015.

Año	semestres	ventas Netas Anuales Inscripciones		% Increm. Anual		
		\$	Unid	\$	%	% unidades
2013	1	\$ 409.118,30	676	\$ 90.658,48	28%	8%
	2	\$ 358.171,88	647	(\$ 34.035,81)		
2014	1	\$ 302.082,59	519	(\$ 107.035,71)	-20%	-22%
	2	\$ 309.810,27	507	(\$ 48.361,61)		
2015	1	\$ 307.372,77	536	\$ 5.290,18	17%	1%
	2	\$ 409.044,55	502	\$ 99.234,28		

En el segundo semestre del año 2015 se lanzó el nuevo producto teniendo como resultado un incremento en un 32 % en venta de inscripciones en relación al segundo semestre del año 2014.

Casaplan-Motorplan S.A., Para el 2016 ha presupuestado un crecimiento del 35 % en ventas, a lograrse mediante el fortalecimiento de la estructura del equipo de ventas, con un nuevo cargo en el área de comercial y el incremento de al menos 20 vendedores, sumado a la implementación de nuevas estrategias comerciales como el incremento de las visitas a terreno y las clínicas de ventas para fortalecer los resultados del equipo de ventas.

Además se siguen fortaleciendo las estrategias de contacto con clientes, principalmente página web y redes sociales. Se están realizando las gestiones para la apertura de por lo menos tres puntos de atención nuevos en este año 2016.

El proyecto de re-estructuración de nuestros planes de compra programada, se ha adaptado a las necesidades de los clientes, con lo cual se obtendrán incrementos en las ventas y como resultado una mayor rentabilidad en el año 2016.

Nuestro valor de Responsabilidad social se fortaleció mediante la culminación del Plan Solidario, con la entrega de remodelación de las áreas sociales de la aldea Cristo Rey, programa que contó con la participación activa y el aporte económico tanto de Casaplan-Motorplan S.A., como de nuestros empleados.

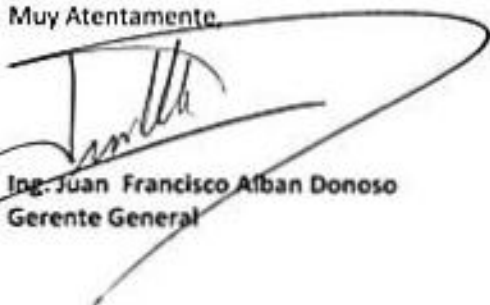
Este año 2016 daremos continuidad a nuestra cultura de Excelencia en el servicio con el mantenimiento del Sistema de Gestión de Calidad cuya re-certificación se dará julio 2016 , confirmando que esta cultura de calidad se ha convertido parte de nuestro trabajo de todas las áreas con la aplicación de los principios de orden y eficiencia en el desempeño de las actividades y el uso del tiempo, y los recursos , teniendo siempre como meta la excelencia en nuestro Servicio.

2012	2013	2014	2015
\$ 3.464.845,73	\$ 3.774.211,26	\$ 3.762.207,20	\$ 3.874.484,22
\$ 201.242,76	\$ 263.985,42	\$ 238.072,69	\$ 218.503,00
5,81%	6,99%	6,33%	5,64%

Este año hemos obtenido una disminución de la tasa de rendimiento de la utilidad neta respecto a los ingresos del periodo del 2014 de 6.33% al 5.64 %, debido al aumento de nuestro costos y gastos operacionales por la implementación del nuevo producto, los mismos que en este periodo económico van a ser controlados en forma más eficiente de acuerdo a nuestro control presupuestario.

Esta Gerencia, para el año 2016 tiene como meta mantener a Casaplan-Motorplan S.A. como una empresa socialmente responsable, rentable, y en mejoramiento continuo, preparando el camino para afrontar adecuadamente los retos que se le presentarán en el futuro.

Muy Atentamente,



Ing. Juan Francisco Alban Donoso
Gerente General