

Guayaquil, 17 de Junio del 2015

Señores
Junta General de Accionistas
CASAPLAN-MOTORPLAN S.A.
Ciudad

Estimados Señores Accionistas

En relación a los requerimientos establecidos por la Superintendencia de Compañías cumpla con presentar a su consideración el informe anual de la administración de la compañía. En base a los Estados Financieros al 31 de diciembre del 2014, originada por la gestión económica bajo la dirección de esta Gerencia, y apoyada por área comercial, financiero contable, adjudicaciones y otras, los datos contenidos en los estados financieros de Casaplan- Motorplan S.A. reflejan el siguiente comportamiento con respecto al ejercicio anterior:

Año	2.013	2.014	Incremento	
			\$	%
ventas netas	3.774.211.26	3.690.283.38	(83.927.88)	-2%
utilidades	263.985.42	238.072.69	(25.912.73)	-10%
activos totales	16.428.915.30	15.956.303.87	(472.611.43)	-3%
Patrimonio neto	278.473.98	292.401.03	13.927.05	5%
pasivos totales	16.150.441.30	15.663.902.84	(486.538.46)	-3%

Las ventas de planes de compra programada registraron una disminución del 22%, con relación al 2013, detallo a continuación el comportamiento de las ventas en el periodo 2012-2014

Año	Ventas Netas anuales		% Increm. Anual	
	\$	Unid.	\$	Unid.
2012	762.100.72	1.224		
2013	868.167.34	1.323	106.066.62	14%
2014	721.412.62	1.026	(146.754.72)	-17%

Casaplan-Motorplan S.A., para el 2015 ha presupuestado un crecimiento del 19% en ventas, a lograrse mediante el fortalecimiento de la estructura del equipo de ventas, con dos nuevas academias de ventas y el incremento al menos 30 vendedores, sumado a la implementación de nuevas estrategias comerciales como el incremento de las visitas a terreno y las clínicas de ventas para fortalecer los resultados del equipo de ventas.

Además se han programado nuevas estrategias de contacto con clientes, principalmente página web y redes sociales. Así como el incremento de visitas en terreno .Se realizan las gestiones para la apertura de por lo menos tres puntos de atención nuevos en este año 2015.

El proyecto de re-estructuración nuestros planes de compra programada, para adaptarse a las necesidades de los clientes, con lo cual se obtendrán incrementos en las ventas y como resultado una mayor rentabilidad en el año 2015.

Nuestro valor de Responsabilidad social se fortaleció mediante la culminación del Plan Solidario, con la entrega de una casa a la familia de uno de nuestros colaboradores. , programa que contó con la participación activa y el aporte económico tanto de Casaplan-Motorplan S.A., como de nuestros empleados.

La inversión en mejoras en programación en el **Sistema de Administración de Adjudicaciones SAAD**, especialmente en el área de caja, significó una reducción en los tiempos de atención al cliente en ventanilla, en 15%.

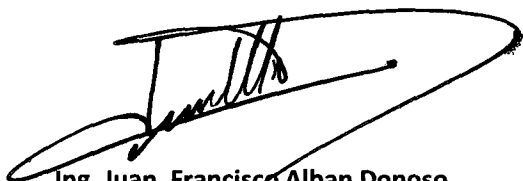
Este año 2015 daremos continuidad a nuestra cultura de Excelencia en el servicio con el mantenimiento del Sistema de Gestión de Calidad cuya re-certificación fue en agosto del 2013, luego de la Auditoría practicada por BUREAU VERITAS , confirmando que se ha convertido en parte de la cultura de trabajo de todas las áreas con la aplicación de los principios de orden y eficiencia en el desempeño de las actividades y el uso del tiempo, y los recursos , teniendo siempre como meta la excelencia en nuestro Servicio,

Gracias a un control más efectivo de nuestros costos y gastos. Hemos alcanzado este año una tasa de rendimiento de la utilidad neta respecto a los ingresos del periodo del 6.33%, de acuerdo al siguiente detalle:

2012	2013	2014
3.464.845.73	3.774.211.26	3.762.207.20
201.242.76	263.985.42	238.072.69
5.81%	6.99%	6.33%

Esta Gerencia, para el año 2015 tiene como meta mantener a Casaplan-Motorplan S.A. como una empresa socialmente responsable, rentable, y en mejoramiento continuo, preparando el camino para afrontar adecuadamente los retos que se le presentarán en el futuro.

Muy Atentamente,



Ing. Juan Francisco Alban Donoso
Gerente General