

Guayaquil 25 Marzo 2014

Señores
Junta General de Accionistas
CASAPLAN-MOTORPLAN S.A.
Ciudad

De mis consideraciones.-

En relación a los requerimientos establecidos por la Superintendencia de Compañías del Ecuador cumpla con presentar a su consideración el informe anual de la administración de la compañía Casaplan Motorplan S.A. para el periodo del 31 diciembre 2013.

Los Estados Financieros han sido preparados por el área Contable de acuerdo a la normativa vigente, esto es en apego a Las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), cuya etapa de transición fue el año 2010 y nuestros primeros Estados Financieros bajo NIIF fueron presentados al 31 de Diciembre del 2011. Bajo esta normativa de exigencia de confiabilidad y transparencia, al igual que los Informes NEC, las cifras y rubros de los Estados Financieros a la fecha de cierre mencionada, son de responsabilidad de la Gerencia y Administración de la empresa, de las cuales nos ratificamos en su presentación fiable y fidedigna. En base a la Información financiera presentada al 31 de diciembre del 2013, originada por la gestión económica bajo la dirección de la Gerencia General y apoyada por las áreas comercial, financiero contable, adjudicaciones y otras, los datos contenidos en los estados financieros de Casaplan – Motorplan S.A. reflejan el siguiente comportamiento con respecto al ejercicio anterior:

año	2.012	2.013	Incremento	
ventas	\$ 3.464.845,73	\$ 3.773.286,25	\$ 308.440,52	8%
utilidad	\$ 201.242,76	\$ 263.985,41	\$ 62.742,65	24%
activos totales	\$16.046.803,19	\$16.428.915,30	\$ 382.112,11	2%
Patrimonio neto	\$210.315,72	\$ 278.473,98	\$ 68.158,26	24%
pasivos totales	15.736.487,47	16.150.441,30	\$ 413.953,83	3%

Para el área comercial éste fue un buen año, con un incremento en ventas con relación al 2012, del 8% tanto en Dólares como en unidades vendidas, detallado en el siguiente cuadro:

Año	Ventas anuales		% Increm. Anual	
	\$	Unid.	\$	Unid.
2012	710.668	1.224		
2013	767.290	1.323	8%	8%

Casaplan-Motorplan S.A., para el 2014 ha presupuestado un incremento del 40% mediante el fortalecimiento de la estructura del equipo de ventas, y la implementación de nuevas estrategias comerciales como el incremento de las visitas a terreno y las clínicas de ventas para fortalecer los resultados del equipo de ventas

Por otro lado, nuestro valor de Responsabilidad social se fortaleció mediante la culminación del Plan Solidario, con la entrega de una casa del Hogar de Cristo a una familia de escasos recursos. Cabe indicar que éste programa contó con la participación activa y el aporte económico tanto de Casaplan-Motorplan S.A., como de cada uno de nuestros empleados quienes voluntariamente decidimos aportar a éste gran proyecto.

La inversión en mejoras en programación en el **Sistema de Administración de Adjudicaciones SAAD**, especialmente en el área de caja, significaron una reducción en los tiempos de atención al cliente en ventanilla, en un 30%, mejorando significativamente la calidad de atención.

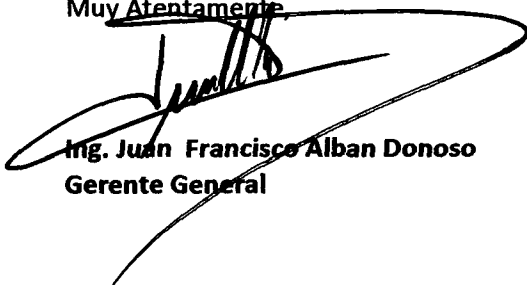
Este año 2013 el mayor logro del Sistema de Gestión de Calidad fue la re-certificación recibida luego de la Auditoría practicada por BUREAU VERITAS en agosto del 2013, confirmando que la búsqueda continua de la excelencia se ha convertido en parte de la cultura de trabajo de todas las áreas con la aplicación de los principios de orden y eficiencia en el desempeño de las actividades y el uso del tiempo y recursos.

Gracias al incremento de los ingresos por ventas, un control más efectivo de nuestros costos y gastos, así como la re-estructuración y el rediseño de los procesos de cobranzas, hemos alcanzado en este año una tasa de rendimiento de la utilidad neta respecto a los ingresos del periodo del 6.8%, de acuerdo al siguiente cuadro:

Total ingresos año 2013	\$3.773.286,95
Utilidad Ejercicio 2013	\$ 263.985,41
Tasa de Rendimiento	6,80%

Esta Gerencia, para el año 2014 tiene como meta mantener a Casaplan-Motorplan S.A. como una empresa socialmente responsable, rentable, y en mejoramiento continuo, preparando el camino para afrontar adecuadamente los retos que se le presentarán en el futuro.

Muy Atentamente



Ing. Juan Francisco Alban Donoso
Gerente General

