

Señores

Junta General de Accionistas

Ciudad

Estimados Señores Accionistas

En relación a los requerimientos establecidos por la Superintendencia de Compañías del Ecuador cumpla con presentar a su consideración el informe anual de la administración de la compañía Casaplan Motorplan S.A. para el periodo del 31 diciembre 2012.

Los Estados Financieros han sido preparados por el área Contable de acuerdo a la nueva normativa contable esto es, Las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), cuya etapa de transición fue el año 2010 y nuestros primeros Estados Financieros bajo NIIF fueron presentados al 31 de Diciembre del 2011. Bajo esta normativa de exigencia de contabilidad y transparencia, al igual que los Informes NEC, las cifras y rubros de los Estados Financieros a la fecha de cierre mencionada, son de responsabilidad de la Gerencia y Administración de la empresa, de las cuales nos ratificamos en su presentación fiable y fidedigna. En base a la información financiera presentada al 31 de diciembre del 2012, originada por la gestión económica bajo la dirección de la Gerencia General y apoyada por las áreas comercial, financiero contable, adjudicaciones y otras, los datos contenidos en los estados financieros de Casaplan – Motorplan S.A. testifican un incremento en los ingresos del 16,38% en el 2012 respecto al año 2011. Originado por la creación continuada de nuevos grupos de socios así como del aumento del valor de las cuotas de planes acorde a los precios actuales en compra de vehículos y viviendas.

Para el área comercial este fue un año excelente, ubicándolo como el año récord de ventas en la historia de Casaplan-Motorplan S.A., para el 2013 se ha presupuestado un incremento del 45% mediante el fortalecimiento de la estructura del equipo de ventas, y la implementación de nuevas estrategias comerciales.

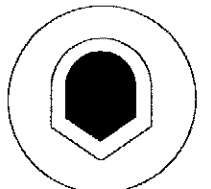
Se instaló en la agencia de Alban Borja una sala de Asambleas implementándose en ella sistemas de audio y videos profesionales, de esta manera, las asambleas mensuales se realizan ahora en nuestras instalaciones, abaratando considerablemente los costos en este importante rubro.

Se implantó un sistema de monitoreo en las agencias Libertad, Cuenca y en la isla de Quevedo, culminando de esta manera la instalación del mencionado sistema de monitoreo en todas las agencias a Nivel nacional.

Guayaquil Matriz

Sauces 8 Mz-454 F-26 Solar 1
PBX: (04) 2276939
FAX: (04) 2641373
1800 TU PLAN (887526)
www.casaplanmotorplan.com





El Sistema de Administración de Adjudicaciones SAAD, en su tercer año de funcionamiento nos ha permitido mejorar nuestros procesos, desde el ingreso hasta la adjudicación y entrega de bienes a nuestros clientes, gracias a la oportuna información, estadística y control de las actividades de caja y adjudicaciones, así como del proceso de venta desde el ingreso del cliente hasta la emisión de contrato de Compra Programada.

El mantenimiento del SGC (Sistema de Gestión de Calidad), ya en su segundo año, nos ha permitido mejorar nuestros procesos, aprovechando mejor el tiempo, y los recursos, logrando una mejora continua en nuestros procesos, con miras a alcanzar mayor eficiencia y eficacia en el desarrollo de los mismos, reduciendo tiempos operativos y en la atención a nuestros clientes, como lo testifican los resultados favorables obtenidos en la Auditoría de seguimiento practicada por BUREAU VERITAS en octubre del 2012.

Sin duda, debemos destacar la culminación del proceso de re-branding, que significó una gran inversión en nuestra nueva imagen, la cual se proyecta ahora fresca, directa y clara, con un nuevo logo que transmite nuestra solidez, experiencia, seriedad y crecimiento, con el cual afianzamos y proyectamos nuestra imagen para la próxima década.

La puesta en marcha del sistema Goldmine para el manejo del Contact Center, y de cobranzas, el cual se aprovechará completamente en el año 2013, y la reorganización de actividades y aprovechamiento de tiempos en esta área, han permitido que las cobranzas se vean incrementadas, mejorando nuestros porcentajes de recuperación.

En este año se la línea del marco estratégico, quedando definidas la misión, visión y valores de nuestra empresa, los cuales fueron socializados con todo el personal mediante la se realización del teambuilding.

Hemos alcanzado en este año una tasa de rendimiento de la utilidad neta respecto a los ingresos del periodo del 2,87%, gracias al incremento de los ingresos por ventas y un control más efectivo de nuestros costos y gastos.

Esta Gerencia, para el año 2013 tiene como meta mantener a Casaplan-Motorplan S.A. como una empresa socialmente responsable, rentable, y en mejoramiento continuo, preparando el camino para afrontar adecuadamente los retos que se le presentarán en el futuro.

Muy Atentamente,
Ing. Juan Alban Donoso
Gerente General

Guayaquil Matriz
Sauces 8 Mz-454 F-26 Solar 1
PBX: (04) 2276939
FAX: (04) 2641373
1800 TU PLAN (887526)
www.casaplanmotorplan.com

