

**INFORME DE LABORES DE LA GERENCIA GENERAL DE SOCIEDAD
INDUSTRIAL RELI CIA LTDA
POR EL EJERCICIO ECONOMICO ENERO-DICIEMBRE 2006**

Quito, 23 de Abril del 2007

Apreciados Socios:

Dando cumplimiento a lo dispuesto en los estatutos de la Compañía y en la Ley de Compañías, pongo en consideración de los señores Socios, el Informe de Labores realizadas por la Gerencia durante el año 2006.

ENTORNO ECONOMICO, POLITICO Y SOCIAL

A nivel macroeconómico el año 2006 se presentó como un año de desaceleración para la economía ecuatoriana; la mayoría de las actividades creció a tasas menores que en 2005. Además se presentaron algunos acontecimientos como la caducidad del contrato con la empresa petrolera OXY, la reforma a la Ley de Hidrocarburos y la suspensión de las negociaciones del Tratado de Libre Comercio (TLC) con EE.UU. que sin duda repercutirán significativamente en la economía nacional durante los próximos años.

El crecimiento económico de la economía del Ecuador durante el año 2006 fue de 4.28 % y la inflación cerró en el orden del 2.87%.

Dentro de las áreas afines a nuestro negocio podemos señalar principalmente que las Industrias Manufactureras dedicadas a la elaboración de productos alimenticios diversos crecieron en el 4.8% y el comercio al por mayor y menor en el 4.6%.

En el plano político las elecciones a finales de año implicaron un cambio de tendencia de varios indicadores que habían presentado una posición favorable lo que contribuyó para que el 2006 sea un año de regular desenvolvimiento de la economía nacional.

Por su lado el 2007 se presenta como un año complejo para la economía nacional. Es probable que las coyunturas favorables cambien de tendencia y además es evidente la presencia de un ambiente de incertidumbre que no es sano para el desenvolvimiento de las actividades económicas.

DESARROLLO EMPRESARIAL

A pesar de todo lo arriba indicado nuestras actividades empresariales se desarrollaron en un marco de estabilidad fundamentados sobre todo en un énfasis en el mantenimiento de la calidad de nuestros productos y en un estricto control de los gastos que nos permiten seguir siendo competitivos.

ASPECTOS SOBRESALIENTES DEL AÑO 2006

Durante el año 2006 Sociedad Industrial Reli Cía Ltda. llevó adelante los siguientes proyectos tendiente a consolidar su estructura de Producción, Comercial y Administrativa buscando ser cada día una empresa pionera en su área.

1. EN PRODUCCION:

- a. Cálculo de Costos de Producción a través de una herramienta de Excel con la que se establecieron los costos standar.
- b. Actualización del Plan de Mantenimiento Preventivo de toda la empresa a fin de mejorar la eficiencia de los equipos.
- c. Diagramación de todos los procesos para poder implementar en el nuevo software.
- d. Implementación de un sistema de manejo técnico de la bodega de repuestos para dar respuesta más rápida a las emergencias y abaratar costos.

2. EN EL AREA ADMINISTRATIVA FINANCIERA

- a. Se contrató la instalación del software denominado NOVASOFT para manejar de manera integrada toda la información de los puntos de venta, de planta y del área financiera. Esta implementación continuará en el año 2007 manejando toda la información contable en función de los centros de costos definidos.
- b. Se contrató un nuevo Contador General y de Costos para liderar la implementación de todo el Proyecto Contable.

3. EN EL AREA COMERCIAL

- a. Se dio un gran énfasis al desarrollo de nuevos productos lo cual permitió mantener el presupuesto de ventas del año anterior
- b. Se contrató un Supervisor de Almacenes para mejorar el servicio y la atención al cliente en todos los puntos de venta.
- c. Se cerró la negociación para la concesión de un local comercial en el Centro Comercial El Condado actualmente en construcción.

RECOMENDACIONES DE POLITICAS Y ESTRATEGIAS

La Gerencia General consciente de la situación económica del país se permite recomendar a la Junta de Accionistas la adopción de las siguientes políticas y estrategias.

- a. Dada la experiencia histórica de Ventas que nos demuestra la dificultad de crecer con los puntos actuales consideramos absolutamente necesario la búsqueda de nuevos puntos de ventas que atiendan a sectores potencialmente afines a nuestros productos. Además del nuevo punto abierto en el Centro Comercial San Luis y el contratado en El Condado que se abrirá en Agosto del 2007 se seguirá insistiendo en las áreas de la Floresta y en la Brasil así como dar más énfasis a la venta industrial.

- b. Necesitamos imperiosamente tener en marcha el nuevo sistema informático a fin de disponer de una información financiera contable más oportuna y confiable.
- c. Es necesario continuar mejorando el nivel de preparación de nuestro personal para lo cual continuaremos el proceso de capacitación técnica y personal iniciado el año anterior

ANALISIS FINANCIERO

ACTIVO

La empresa cerró el año con un Activo de 1.311759.55 dólares de los cuales un 44.2% corresponden a Activo Disponible.

PASIVO

El pasivo alcanzó la cifra de 143.219.18 dólares, de los cuales el 89.5% corresponden a Pasivo Corriente.

PATRIMONIO

El patrimonio neto de la empresa llegó a 1168540.37 dólares y está constituido por 177.200 dólares de capital social y el resto por utilidades y reservas.

La utilidad bruta del período fue de 113660.72 dólares .

UTILIDADES DE TRABAJADORES

A nuestros trabajadores, parte fundamental de nuestro desarrollo les corresponde la suma de 19.138 dólares en concepto de utilidades.

IMPUESTO A LA RENTA

La contribución al Fisco a través del Impuesto a la Renta representó 27.112.75 dólares.

DESTINO DE UTILIDADES

La Gerencia propone a la Junta General de Socios que la empresa destine el porcentaje de Ley a Reserva Legal y el resto sea repartido entre los socios de acuerdo a su participación accionaria

CUMPLIMIENTO DE NORMAS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

La compañía ha cumplido con todas las normas de propiedad intelectual en sus operaciones y actividades.

CONCLUSION

Para terminar quiero dejar constancia de mi profunda convicción de que nuestra Empresa seguirá por el derrotero de calidad y servicio de excelencia que le inculcaron sus fundadores. Basados en esos dos principios seguiremos creciendo y desarrollan nuestros negocios seguros de la fidelidad de nuestros clientes y del aporte diario y generoso de nuestros ejecutivos y trabajadores.

A todos ellos mi sincera gratitud.



Danielle Elie
GERENTE GENERAL