

## **CORTIPLAST S. A.**

### **NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CORTADOS A DICIEMBRE DE 2014**

Cortiplast S. A. es una empresa dedicada al ensamble e instalación de closets, anaqueles, muebles, cortinas, puertas y similares de material plástico.

#### **1. Hipótesis del Negocio en marcha.**

- Las pérdidas acumuladas de la empresa han superado al capital y reservas en un 53% y la mayor parte del pasivo es corriente.
- Pese al esfuerzo de la gerencia en todo el transcurso del año para mantener el negocio en marcha, reduciendo el tamaño del negocio renegociando el pasivo, mejorando la rentabilidad y manteniendo el volumen de ventas apropiado. No se ha podido recuperar de las pérdidas acumuladas.
- Al tener un pasivo que supera al activo en un 28%, si siendo todo corriente le resulta muy difícil tener liquides para sus operaciones diarias.
- Por los motivos expuestos la gerencia estima que el negocio debería cerrarse a finales del año 2015.

#### **2. Cortiplast S. A. es una empresa pequeña que está regulada por la Superintendencia de Compañías, está obligada a adoptar las Normas Internacionales de Información Financiera en el año 2012, siendo el año 2011 el de transición conforme a las resoluciones No. 08.G.DSC.010 del 20 de Noviembre de 2008, publicada en el Registro Oficial No. 498 del 31 de diciembre de 2008, y No. SC.ICI.CPAIFRS.11.01 del 12 de enero de 2011, publicada en el Registro Oficial No. 372 de 27 de los mismos mes y año.**

#### **3. Políticas Contables relevantes**

- Los estados financieros presentados por la compañía se elaboran de acuerdo con la NIIF para PYMES emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB) y están presentados en dólares de Estados Unidos, de América moneda de circulación corriente en Ecuador.
- Los estados financieros, excepto el flujo de efectivo, son preparados utilizando la base contable de acumulación (o devengo). De acuerdo con dicha base las partidas se reconocerán como activos, pasivos, patrimonio, ingresos o gastos cuando satisfagan las definiciones y los criterios de reconocimiento para esas partidas.
- Los ingresos por actividades ordinarias procedentes de la venta de bienes se reconocen como tales cuando dichos bienes son entregados y ha cambiado su propiedad. Los ingresos por actividades ordinarias se miden al valor razonable de la contraprestación recibida o por recibir, previo cualquier descuento e impuesto asociados con la venta o cobrados por cuenta del gobierno del Ecuador.
- Se reconocen como gastos en el estado del resultado integral, los decrementos en los beneficios económicos futuros, relacionado con un decremento en un activo o un incremento en un pasivo que pueda medirse con fiabilidad.

- Los gastos que surgen de la actividad ordinaria incluyen: el costo de las ventas, los salarios, la depreciación, los consumos de bienes y servicios y las pérdidas que pueden surgir en el curso de las actividades ordinarias de la entidad.
- La mayoría de las ventas se realizan con condiciones de crédito normales y los importes de las cuentas por cobrar no tienen carga de intereses.
- Los acreedores comerciales son obligaciones basadas en condiciones de crédito normales y no tienen cargo de intereses. En la cual está compuesta de lo siguiente.
  - Homeline \$ 6906.35
  - Plasticloset S.A \$ 2809.34
  - Resto de proveedores \$ 2980.22
  - Total \$ 12645.91

#### 4. Deterioro del valor de los activos

- Por lo expuesto en el numeral 1 de estas notas y por la falta de recursos no se ha procedido a evaluar técnicamente el deterioro del valor de las propiedades planta y equipos que ascienden en libros a:
  - Valor original \$28989.76
  - Depreciación acumulada \$10537.06
  - Valor neto \$18452.70
- La depreciación se carga para distribuir el costo de los activos menos sus valores residuales a lo largo de su vida útil estimada, aplicando el método lineal con las siguientes tasas:
  - Muebles y equipos: del 10 al
  - 33% anual
  - Vehículos: 20% anual
- Al momento del cierre del ejercicio no existió inventario ya que en el año 2014 no se ensambló, solo se compró productos armados a los proveedores para su instalación al cliente.