Orbistel S.A.

INFORME Y BALANCES QUE LA GERENCIA GENERAL PRESENTA A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

EJERCICIO ECONOMICO 2003

Estimados Accionistas:

Conforme a nuestros estatutos y de acuerdo a lo establecido en él articulo 331 de la Ley de Compañía, presento a continuación el informe de actividades y resultados financieros obtenidos por la Compañía durante el año 2003.

1.- ENTORNO ECONOMICO:

Se retomaran ciertos indicadores macroeconómicos que permitirán conocer la economía ecuatoriana al año 2003, estableciéndose una desaceleración con decrecimiento de -7.8% entre diciembre del 2002 y octubre del 2003, basado en las exportaciones de bienes primarios, índice del sector de industria manufacturera incluidos los productos industrializados, volumen de importaciones de trigo, IVA recaudado, producción de los campos petroleros, cuenta de la producción del sector financiero, entre otros, elementos que permitirán evaluar el comportamiento económico coyuntural.

Hay que destacar el último trimestre del año 2003 por el repunte del volumen de producción petrolera con la participación de crudos pesados estableciéndose la estimación del Banco Central sobre el crecimiento de 2003 es de 2.7% del PIB.

El nivel de inflación se ubicó entre el 6 a 8% meta acertada por el gobierno de turno. En referencia a la política cambiaria las tasas de interés referenciales se ubicó las tasas de interés anual activas en 11.2% y las pasivas en 5.5%.

Como lo cita la revista Gestión No. 115 "Los análisis más profundos sobre las características y la dinámica del sector productivo dejan en claro que el sector no petrolero está visiblemente afectado por la falta de competitividad y esta creciendo a un bajo ritmo, condicionado por las limitaciones que una estructura de servicios públicos atrasada y costosa le impone a la iniciativa privada, que, por su parte, es deficiente en tecnología e inversión."

Con este entorno de la economía ecuatoriana y cumpliendo con las regulaciones Contables y Tributarias expongo los resultados de la empresa Orbistel S.A.

ENFOQUE ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA:

Durante este periodo se finalizó la implementación operativa de la compañía. De acuerdo a la estrategia definida por el directorio de la empresa, no se adelantó la contratación de un ejecutivo en los Estados Unidos que se

encargara de la comercialización de nuestros productos, se siguió con el enfoque de creación de asociaciones que generen negocios. Dentro de estas asociaciones, Orbis Telecom trajo un volumen pequeño de negocios que no generó el tráfico suficiente de clientes.

2.-ASPECTOS OPERATIVOS:

Las facilidades que brinda la infraestructura e instalaciones, junto con el trabajo de un equipo gerencial, determinaron que la calidad y excelencia en el servicio sean la premisa, bajo el esquema de Gestión a través de indicadores teniendo como objetivo fundamental la satisfacción de nuestros clientes.

Nuestra política de calidad continúa siendo el pilar de nuestra gestión y enfoque. La compañía se encuentra 60% lista para proceder a la certificación ISO 9000.

3.-ASPECTOS ADMINISTRATIVOS:

La Administración en conjunto con el Directorio y la Gerencia han participado activamente en la toma de decisiones para la buena marcha de la compañía. Teniendo en cuenta la situación financiera, nuestro enfoque en la administración ha sido de austeridad a todo nivel en los gastos, así mismo, mantenemos un tamaño pequeño a nivel organizacional, completando nuestra infraestructura hasta el nivel de jefaturas y dejando pendiente por completar el nivel gerencial.

4.- ESTADOS FINANCIEROS:

El total de activos suma USD 1,736,791.33 tiendo el mayor crecimientos en las cuentas por cobrar, el pasivo USD 1,736,134.97 con un patrimonio de USD 656.36. con un resultado de pérdida para el ejercicio 2003 de USD 143.64.

Con la seguridad de haber informado las actividades y resultados del año en forma amplia y clara, agradezco a la Administración por el gran trabajo y esfuerzo desplegado y por la confianza depositada en mi persona.

Atentamente.

Ing. Marie Bermudez
GERENTE GENERAL

C. Mill.