PEOPLE DESIGN S.A.
ALBORADA ETAPA X VILLA 5 MZ. 211C
GUAYAQUIL-ECUADOR

Guayaquil, Abril del 2.003.

Señores
Miembro de la Junta General de Accionistas
PEOPLE DESIGN S.A.
Ciudad.-

Estimados Señores Accionistas:

En relación con los requerimientos establecidos y considerando los requerimientos mínimos, cumplo con presentar a vuestra consideración el Informe Anual de la Administración de la Compañía PEOPLE DESIGN S.A. por el año terminado el 31 de Diciembre del 2.002.

Area de Ventas

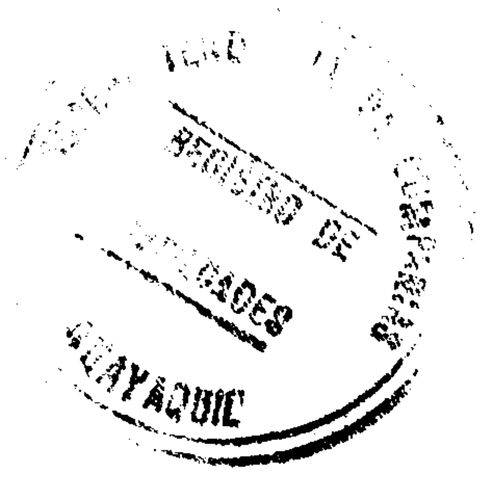
Esta área ha sido mejorada por el esfuerzo del equipo, que ha cumplido las metas señaladas al principio del año incrementando el rubro de ventas, utilizando como estrategia el mejoramiento del servicio al cliente por medio de la personalización y de la calidad de nuestro producto, nuestros objetivos es seguir creciendo de acuerdo a las exigencias del país.

Area Financiera

El manejo de esta área ha sido fundamental para el desarrollo de la compañía, ya que en concordancia con la gestión de cobranzas se ha hecho más eficiente nuestro manejo de cartera, lo que se refleja en un mejor desempeño general.

Area Publicitaria

La constante capacitación de nuestro personal ha influido en mayor flujo de trabajo con calidad que gusta mucho a los clientes, comprando rubros adicionales a los planificados.



- 9 MAYO 2003

Area Recursos Humanos

Nuestra meta es tratar a nuestro personal como clientes internos para que desarrollen todo su potencial, en todas y cada una de las funciones que desempeñan; así lograremos satisfacción interna por parte de ellos y externa reflejada en los clientes.

En razón de lo expuesto y si no existe ningún criterio contrario, mucho agradeceré proceder a la aprobación de Estados Financieros de la Compañía al 31 de Diciembre del 2.002 con sus respectivos resultados y el presente informe.

Atentamente,

Cristina Chávez V.
Gerente General

- 9 MAYO 2003

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
REGISTRO DE SOCIEDADES
GUAYAQUIL