



Cía. Ltda.



Tejidos de fibra de vidrio

Telf.: 2520431 Telefax: 2549798
e-mail: casaledet@punto.net.ec
RUC. 1790032108001

INFORME GENERAL Y ECONOMICO DE CASA LEDET CIA. LTDA. DEL 1ero DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL AÑO 2008

Presentado por la señora MARTHA TROYA MENA, Gerente General

1. ALGUNOS ASUNTOS RELEVANTES QUE INCIDEN EN EL DESARROLLO DEL PAIS Y DE LA EMPRESA.

1.1 Visión Global sobre la participación mundial de América Latina y el Caribe en el PIB Mundial

Sólo doce países de los 190 existentes en el mundo, representan el 71% del PIB mundial (Producto Interno Bruto). El gasto de inversión del mundo se concentra en las diez economías más grandes. USD. \$ 700.000,00 millones es captada por la Unión Europea y EE.UU. Un 51% de las exportaciones mundiales más altas realizan sólo 12 países.

América Latina y el Caribe sólo participan en el 6.5% del PIB mundial, Brasil, México, Argentina y Chile cubre el 72% de la producción de la región.

El Ecuador produce el 1.3% del PIB de América Latina, su PIB per cápita es la mitad del promedio de la región. Debemos tener conciencia de que el Ecuador es insignificante en el mundo y pequeño en América Latina en producir, exportar, innovar, atraer inversiones, asimilar las tecnologías, investigar y crear fuentes de trabajo.

El Gobierno no podrá reducir la pobreza si no considera esta visión global para avanzar económicamente, los países que progresan están construyendo élites científico-técnicas, clases políticas desarrolladas y empresariales, sociedades con mente global y capacidades para poder competir desde lo pequeño. El Ecuador ni siquiera es industrial.

La riqueza en el mundo se ha sustentado principalmente en lo intangible: en la educación de su población, en la tecnología, en el conocimiento, en la cultura, en crear instituciones democráticas y jurídicas consistentes.

1.2 Nuestros Gobernantes no consideran la posición del Ecuador frente al mundo que avanza rápidamente en sus economías, **riesgo país en el mes de marzo - 2008, superó los 660 puntos**, el más alto de América Latina, a pesar de mantener un buen nivel de solvencia.

1.3 El gasto público del Presidente, ha mantenido un **super-explosivo** aumento principalmente en el 2008, esto tiene efectos negativos en la evolución de los precios, por lo que los más afectados siempre son los pobres e incide notablemente en la producción y el trabajo. Desaparecen los fondos de ahorro y la liquidez fiscal a medida del aumento de los gastos. Una **operación** significativa de los ingresos petroleros, hará que el gasto corriente del Estado y los gastos de capital no puedan sostenerse, creando consecuencias económicas y sociales a la población, con efectos negativos en la balanza comercial y de pagos.

1.4 Los subsidios y la menor producción petrolera, inciden en los ingresos del Estado que no crecieron al mismo ritmo de los precios, los subsidios subieron de USD. \$ 482 a 2.489 millones, el declive de la producción de Petroecuador, la disminución

del envío de dinero de los inmigrantes son algunos de los factores que influyen notablemente para mantener una depresión económica en el Ecuador y ponerle en situación vulnerable.

1.5 La explosión del gasto público, se siente ya en el 2008. Entre enero y abril el gasto aumento en el 76%, el corriente en 68%, los sueldos en 28% y el de capital 109%. En tanto los saldos en caja se redujeron. Sin ninguna previsión el gasto va aumentando, la caja fiscal se reduce y la población empieza a sentir que la canasta básica va en aumento y el salario no alcanza. Los gastos económicos y sociales son de imprevisible magnitud.

1.6 No hay dinero para la obra pública, el Ecuador empieza a incumplir con sus obligaciones internas y externas.

1.7 El país ha dilapidado el Boom petrolero, el ingreso por las remesas del exterior y las significativas exportaciones. Se halla vulnerable a los efectos de la severa crisis mundial. En consecuencia enfrentarla y retomar la dirección correcta será costoso para todos y los más pobres somos los más afectados. El Estado **gasta sin medida. El presupuesto casi se ha duplicado. Los ingresos no alcanzan.**

1.8 Al margen de estos escenarios quedan inmersas las grandes demandas de los ecuatorianos por satisfacer, derivadas de los derechos de la nueva Constitución, como la salud, la afiliación al IESS para amas de casa y empleados por cuenta propia, pensiones jubilares para todos los adultos mayores, capitalización de las empresas eléctricas, gratuidad para la educación superior, notarías públicas y un largo etc. que agravará el costo fiscal.

1.9 Todos los Ecuatorianos estamos a la expectativa de la aprobación de las nuevas Leyes que deberán estar acordes con la nueva CONSTITUCION, esto incidirá notablemente en el manejo de nuestras empresas.

SIENDO EL ECUADOR UN PAIS PEQUEÑO, NO PODRA INFLUIR EN LAS CONDICIONES INTERNACIONALES DE LA CRISIS MUNDIAL, queda resolver la siguiente incógnita: ¿cómo compensar la caída de ingresos y poder eliminar o disminuir los efectos en el empleo y en general en el nivel de vida de la población? Debemos estar preparados para el impacto.

2. INFORME ECONOMICO DE CASA LEDET EN EL AÑO 2008

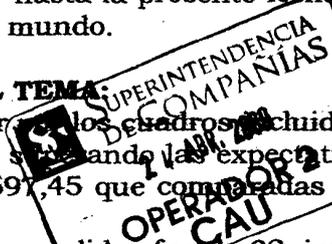
2.1 INTRODUCCION:

Frente al panorama que he presentado anteriormente, debemos considerar que CASA LEDET pequeña empresa familiar se ha mantenido sana e intachable desde su fundación en 1966 hasta la presente fecha, superando todas las crisis anunciadas por el Gobierno y el mundo.

2.2 DESARROLLO DEL TEMA:

Como podemos apreciar en los cuadros incluidos en este informe, las VENTAS en el año 2008 se incrementaron superando las expectativas de CASA LEDET, estas llegaron a la cifra de USD. \$ 99.597,45 que comparadas con el año 2007 corresponde al 6.5% de incremento.

El número de máquinas vendidas fue de 32, inferior en cantidad a las del año 2007 que fueron 48. A pesar de esta diferencia, el valor total se incrementó porque las máquinas compradas por los clientes fueron de mayor valor, más industriales como: 1 DEMPACK a la empresa MAXIPAN (USD. \$ 10.850,00), 2 TTS-300 (US 1.750 c/u), 2 cámaras de vacío (USD. \$2.600,00 c/u) y otras que mantenemos en stock de la marca AUDION ELEKTRO. Hemos introducido en el mercado máquinas de la marca LIPARI -



ARGENTINA, que nos ha dado buen resultado, estas corresponden a modelos diferentes a las de AUDION, de calor constante para polipropileno y laminados, envolvedor de bandejas, fechadores térmicos, etc., esto ha significado que CASA LEDET está alcanzando niveles de categoría en sus relaciones comerciales con empresas y fábricas de mayor prestigio.

La venta de teflón se mantuvo al nivel del año anterior con una diferencia poco significativa, vendimos los rollos denominados TYGATAPE en mayor cantidad, también el servicio de repuestos y técnico aumenta el prestigio de la empresa..

Empezamos el año 2008, con un INVENTARIO de USD. \$ 31.539,02 y terminamos con un INVENTARIO FINAL de \$ 41.613,46 el incremento para el año 2009 es de 31.94%, esto es muy positivo porque estamos abastecidos en mercadería, tenemos para la venta 43 máquinas AUDION y 6 máquinas de la marca LIPARI - ARGENTINA.

LAS COMPRAS fueron de 63.002,35 que corresponde a un incremento del 11.16% con el año 2007. La UTILIDAD BRUTA EN VENTAS equivale al 46.86% que corresponde a USD. \$ 46.669,54 mientras que en el año 2007 alcanzó a la cifras de USD. \$ 41.161,72 equivalente al 43%

LOS GASTOS ADMINISTRATIVOS en el año 2008, llegan a USD. \$ 23.233,25 mientras que en el 2007 fueron de USD. \$ 21.504,51, se nota un pequeño incremento del 8% por el alza de salarios decreta por el Gobierno.

Como se puede notar LOS GASTOS GENERALES presentan una baja del 20% en relación al 2007, por la austeridad de los gastos.

LA UTILIDAD LIQUIDA corresponde a USD. \$ 10.848,62 que comparada con el año 2007 equivale a un crecimiento del 89%, este aumento significativo se debe por lo siguiente:

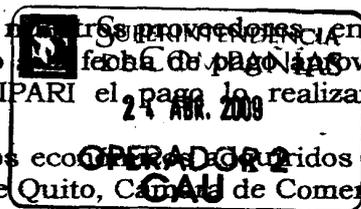
- o Máquinas adquiridas a AUDION con euro de menor valor, tuvimos la precaución de pagar facturas por adelantado para utilizar un EURO más bajo. El euro tuvo una variación intermitente con tendencia casi siempre al alza.
- o Introducción en el mercado de Máquinas Argentinas de la marca LIPARI, con modelos que AUDION no tiene o son más caras.
- o Austeridad en todos los gastos.
- o Servicio inmediato al cliente vía internet y entrega a domicilio .
- o Servicio Técnico y repuestos.
- o Máquinas y todos los materiales son de calidad, esto nos da prestigio a pesar de la introducción en el mercado de máquinas de menos valor CASA LEDET se mantiene adelante.

El BALANCE GENERAL demuestra que el total de ACTIVOS en el año 2008 fue de USD. \$ 53.251,76 el incremento es del 2% en relación al año 2007. En el PASIVO claramente se puede NOTAR que los Documentos por Pagar bajaron notablemente en relación al año anterior.

Hemos cumplido con las obligaciones económicas con nuestros proveedores, en algunos casos, con AUDION ELEKTRO nos hemos adelantado a la fecha de pago. Nos aprovechando la baja del Euro y con otros proveedores como LIPARI el pago lo realizamos por anticipado..

CASA LEDET cumple a cabalidad con los compromisos económicos asumidos tanto en el exterior como en el interior como SRI, Municipio de Quito, Cámara de Comercio, etc., mantenemos al día el pago de todas las obligaciones con nuestros trabajadores.

Lo anotado en este informe es de respuesta positiva que podrá ser aplicada como ejemplo en cualquier otra empresa.



Es un orgullo para todos los que hacemos CASA LEDET CIA. LTDA., mantener a una empresa intachable y próspera a pesar del poco capital que cuenta y de todas las crisis que anuncian todo el tiempo.

Aprovecho de esta oportunidad para agradecer al personal por todo su empeño en cumplir a cabalidad con sus responsabilidades, tenemos el optimismo que el próximo año venceremos a las inclemencias económicas anunciadas por el mundo y el gobierno.

Atentamente,



MARTHA TROYA MENA
Gerente General