



Telf.: 2520431 Telefax: 2549798  
RUC. 1790032108001

10302

**INFORME GENERAL Y ECONOMICO DE CASA LEDET  
DEL 1ero DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2007**

**PRESENTADO POR LA SEÑORA MARTHA TROYA MENA, GERENTE GENERAL**

**1. ASUNTOS ECONOMICOS IMPORTANTES DEL PAIS EN EL AÑO 2007, QUE INCIDEN EN EL FUNCIONAMIENTO DE CASA LEDET.**

**1.1 ANALISIS ECONOMICO EN GENERAL**

La economía ecuatoriana ha sufrido una fuerte depresión, durante el año 2007, según cifras estimadas por el Banco Central del Ecuador, como resultado incide en la tasa de crecimiento, desde que el país entró en el sistema de dolarización se le ubica como la economía de peor desempeño en América Latina.

La inversión privada y crecimiento económico presenta una reducción en el sector petrolero alrededor del 10%, la industria y los servicios disminuyó en el 12,30% del crecimiento en relación al año 2006. Este panorama incide notablemente en el empobrecimiento de la población, por la falta de trabajo.

**1.2 PRINCIPALES FACTORES PARA LA DISMINUCION DEL CRECIMIENTO ECONOMICO.**

- Desconfianza para la inversión privada
- Reducción de la inversión privada, al haber menos inversión existe menor crecimiento económico y menos fuentes de trabajo.
- Incertidumbre económica, política y jurídica.
- Notable reducción societaria en la constitución de nuevas compañías y en el aumento de capital.
- La preparación e instalación de la Asamblea Constituyente, que constituye para el Ecuador un gasto significativo, cuyos resultados no se conocen, este hecho produce estancamiento de inversiones, fuga de capitales y retraso en el desarrollo económico del país.
- La cartera de crédito incobrable, tanto en bancos privados, como en tarjetas de crédito, han sufrido un aumento considerable que directamente afecta a la inversión y a la economía.
- El aumento del gasto gubernamental en la burocracia, con un presupuesto inflado afecta directamente al desarrollo de la economía
- La balanza de pagos se encuentra en déficit por el aumento de las importaciones en relación con las exportaciones.

**1.3 DESTACADOS CONFERENCISTAS PRONOSTICAS AL 2008**

La revista Criterios de la Cámara de Comercio de Quito indica lo siguiente: "Destacados conferencistas analizaron que el año 2008 puede ser complejo si no se usa el petróleo para ser más competitivos, si crece el gasto, los subsidios, la inflación y si el panorama político sigue incierto.

- Desde el punto de vista macroeconómico, vamos a sentir que el gasto continua de una manera rápida, los subsidios no focalizados generan agujeros fiscales, la inflación está creciendo, la escasez, el contrabando, la corrupción, la pobreza, el aumento de precios en la canasta básica.

**1.4 PUBLICIDAD DESMEDIDA DEL GOBIERNO**

El Jefe de Estado Rafael Correa, ha vivido en campaña electoral constante desde el año 2006, esto influye para aumentar el gasto, la publicidad desmedida en los medios de comunicación constituye un egreso alto, por lo que los indicadores económicos no mejoran. Los ecuatorianos suponíamos que siendo un profesional especializado en finanzas, economía y aplicado sus conocimientos como catedrático, lograría cambios positivos y substanciales en esta área.

## 1.5 OTROS FACTORES PARA EL DECLIVE DE LA ECONOMIA:

- El producto interno bruto (PIB) bajó del 3.9% al 2.65%
- La producción petrolera de 195.7% a 185.4%

Lo que si creció en forma alarmante fue el índice de riesgo país de 570 a 650 puntos, las tasas de interés del 8.9% al 10.1% y la pobreza por el alza de alimentos.

## 2. ¿COMO SURGEN LOS PRECIOS EN EL MERCADO?

Muchos creen que los precios son fijados por el dueño de la tienda o el que produce el producto. Si así fuera cualquiera se hace rico de la noche a la mañana. El mercado no es arbitrario, como algunos lo creen, surge:

- ↳ Como un proceso de constante subasta
- ↳ Los recursos se destinan a los usos que tienen mayor prioridad en el mercado, el sistema de racionamiento, desplaza a los que tienen menor prioridad.
- ↳ Si aumenta el número de empresas, de fábricas, los salarios suben. Si suben los salarios, los precios bajan y el público compra más a mejores precios, se incrementa la productividad.
- ↳ La sociedad decide que actividades se llevan a cabo, cuales son las más importantes, las más necesarias y cuantas son y cuáles son suntuarias, estas últimas van a pocas manos.
- ↳ Si se fija un precio máximo y alto, habrá menos de ese producto.
- ↳ Si se fija el precio en relación al salario mínimo, menor número de personas comprarán en relación a ese salario, otros productos que no sean básicos.
- ↳ Cuando los gobiernos interfieren en los precios, logran desestabilizar y distorsionar el delicado mecanismo de coordinación económica de toda la sociedad.
- ↳ Como se ha demostrado, el precio esta en relación a la oferta y la demanda

## INFORME ECONOMICO DE CASA LEDET CIA. LTDA. DEL AÑO 2007

### 1. INTRODUCCION

A pesar del panorama incierto y poco confiable del país, CASA LEDET CIA. LTDA., ha demostrado un gran esfuerzo en su actividad, para poder mantener con equilibrio sus finanzas, y presentar como en años anteriores una utilidad razonable.

### 2. INGRESOS Y EGRESOS

De acuerdo al cuadro comparativo de ingresos y gastos 2006-2007, existe un incremento en ventas del 11.55% en relación al año 2006, esto se debe al aumento de ventas en el material teffón que llego a 1.330 metros cuadrados, el año anterior era de 656, es decir que se duplicó. Hay un incremento en la venta de máquinas de 41 a 48 .

Iniciamos con un inventario de USD. \$ 27.135,60, las compras aumentaron en el 70,19% que corresponde a USD 56.675,00, pagadas con la moneda EURO las máquinas y los repuestos AUDION. En el año 2006 el promedio del EURO fue de 1.30 y en el año 2007 fue el de USD \$ 1.48, el incremento llega al 11%, también se nota un ligero aumento en las listas de precios de los proveedores en máquinas, repuestos y teffón, el valor de flete , gastos de aduana y otros, por lo que hay que pagar más en relación al año anterior.

No hemos podido incrementar el precio de las máquinas en relación al EURO, porque se elevarían demasiado y sería difícil la venta, por la competencia en el mercado ecuatoriano, con productos de inferior calidad, más baratos que se introducen desde China, Estados Unidos, Colombia, Brasil, etc., anteriormente el valor de las máquinas podíamos incrementar al 80% para la venta, ahora solo el 50% y menos, hay una diferencia del 30% o más que en dólares es alto.

### 3. GASTOS GENERALES Y DE ADMINISTRACION

Existe un ligero incremento a consecuencia de pagos realizados por el aumento de capital, que incide en otros gastos como el pago de aportes a la Cámara de Comercio, impuestos Municipales, etc. En estos rubros también se incluye el de servicios por reparación de la computadora, teléfonos dentro de estos se incluye la publicidad en guía telefónica, que contratamos anualmente con ANDINATEL. El transporte se ha incrementado por que estamos dando un servicio adicional para algunos clientes al entregar la mercadería en el lugar del cliente.

**4. UTILIDAD BRUTA EN VENTAS**

La utilidad bruta en ventas, en el año 2006 fue de US 38,603, 58 que corresponde al 46.09%, mientras que en el año 2007 fue US 41.161,72 que corresponde al 44.05%, esta disminución se debe a las incidencias anotadas anteriormente que corresponde a la subida del EURO y gastos.

**5. UTILIDAD LIQUIDA DEL EJERCICIO.**

La utilidad líquida corresponde a 5.715,15 dólares que comparada con el año anterior ha decrecido en el 60.32%, esto se debe al valor de los aumentos anotados.

**6. BALANCE GENERAL.**

Es importante anotar que se eleva EL ACTIVO de 48.856,65 a 52.118,47 que corresponde al 7% de incremento, estos se debe al valor en el inventario final y aumento de capital social de US 400.00 a US 5.000.00

EL PASIVO también revisa un incremento en la cuenta DOCUMENTOS POR PAGAR, que se refiere a la deuda contraída con AUDION Y CHEMFAB.

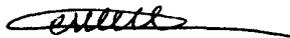
A pesar de que existe un panorama negativo para el año 2008. Esperemos que CASA LEDET siga mejorando en sus ingresos y no sufra las inclemencias de la inseguridad económica del país. Estamos estudiando la posibilidad de trabajar con alguna otra fábrica de máquinas de América Latina, para poder pagar en dólares nuestra mercadería y detener un poco las remisas en EUROS que cada vez se está volviendo una moneda dura en el mundo.

Es importante indicar que estamos aprovechando los plazos de pagos que nos dan algunos proveedores como AUDION y CHEMFAB.

Este informe demuestra la necesidad de incrementar las ventas que es el soporte económico de esta empresa.

Esperamos que su fundador Dr. Carlos Troya, siga protegiéndonos de las dificultades económicas del país, de los Gobiernos inestables que nos toca vivir y esperemos que el año 2008 con el optimismo que nos caracteriza, siga CASA LEDET trabajando en forma positiva y que tengamos una mejor utilidad para beneficio de todos nosotros y especialmente de los empleados y sus familias que trabajan con mística y afán, a ellos les agradezco por el apoyo que me han brindado desarrollando día a día sus habilidades por la familia LEDET.

Atentamente,



MARTHA TROYA MENA  
Gerente General de CASA LEDET CIA. LTDA.

