

INFORME GENERAL Y ECONOMICO DE CASA LEDET CIA. LTDA.

DEL 1ero DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL AÑO 2014

La Gerencia de Casa Ledet presenta el informe de labores correspondiente al año 2014 de las actividades que se realizaron bajo mi administración.

En la última reunión informativa de socios todos fuimos conocedores de la situación económica de la empresa, es por este motivo que empiezo el informe de labores haciendo referencia los puntos importantes en los cuales se ha trabajado con énfasis en este último trimestre del año para lograr la recuperación económica de Casa Ledet los mismos que se detalla a continuación:

- Se realizaron varias gestiones para buscar e incrementar nuestra cartera de clientes y tenemos como nuevos clientes a PEBSICO Y RAFIATEX importantes empresas del mercado Ecuatoriano.
- Se incentivó la comunicación con los clientes activos para recordarles del servicio técnico y repuestos originales
- Impulsamos la continuidad de envío de e-mail informativos con una frecuencia de al menos cinco diarios
- Se visitó a la feria MIPYMES y se obtuvieron varios contactos de posibles clientes, se entregaron flyers con tarjetas de presentación haciendo publicidad a Casa Ledet.
- La Gerencia fortaleció la atención personalizada a los clientes que visitan la oficina estrechando los lazos comerciales logrando un ambiente de confianza mutua en el que Casa Ledet garantiza cumplimiento y el cliente su fidelidad.
- Contratación de Datafast para las ventas con tarjeta de crédito, fue una decisión acertada logrando de esta manera más alternativas de pago para nuestros clientes.
- Se visitaron empresas como INDUPAPEL, ALES, EPACEM, FANTASIAS VERA, ECUAPACKING, PERFUMAGIC.
- Se dotaron de uniformes para el personal realzando los colores institucionales mejorando la estética y presentación de los empleados
- Se implementó un registro de actividades diarias a través de un cuaderno para dar un seguimiento del trabajo diario.
- Ingresaron como socios de Casa Ledet las Herederas de la Sra. Martha Troya Mena las señoras Adriana, Lizzet y Vivianne Flachier Troya. Designándose como procuradora a Vivianne Flachier Troya
- Se ha prestado absoluta colaboración en la documentación requerida para el trámite de cesión de participaciones de la Sra. Paulina Troya Mena.

NOS ESTAMOS INNOVANDO

El objetivo trazado antes de finalizar el año 2014 junto con el personal de Casa Ledet fue lograr una estabilidad económica de la empresa; lo conseguimos pero aún nos queda mucho por trabajar.

De las reuniones periódicas con los empleados, se determinó puntos críticos en los que hay que tomar acciones inmediatas y puntuales. Se planifica para el presente año trabajar en los siguientes puntos:

1. Impulsar la Publicidad con la renovación de la página WEB, diseño de Flyers
2. Registro del nombre de Casa Ledet en el IEPI
3. Diseñar el ISOTIPO de identificación el mismo que será utilizado en la página WEB, tarjetas de presentación, papelería etc.
4. Desarrollar un FODA, para establecer la MISIÓN, VISION y QUIENES SOMOS, que será utilizada en la página WEB.
5. Elaborar Manual de Funciones para el personal.
6. Charlas de motivación para el personal

El apoyo incondicional por parte de quienes hacemos CASA LEDET CIA. LTDA., ha sido de gran valor y fortaleza para seguir avanzando en este camino trazado desde hace 50 años.

Agradezco a todos la confianza puesta en mí, siempre con la mirada en el futuro y seguir creciendo como empresa.

INFORME ECONOMICO DEL AÑO 2014

Los ingresos por VENTAS Y SERVICIOS durante el año 2014 son de \$111.456,54, que comparados con el año 2013 tienen un incremento del 7,20% esto se debe especialmente a la venta de un nuevo producto de ROLLOS DE PTFE, importados a pedido del cliente RAFIATEX, así como también la venta de una máquina de LIPARI, a pesar que en el año 2014 se vendieron menos unidades que en el año anterior, se nota un incremento en las ventas porque las máquinas vendidas fueron de mayor valor. Por ejemplo el nuevo cliente PEPSICO (3 máquinas), el precio de ventas de las máquinas se mantiene

En relación al PTFE TEFLON, en el año 2014 se vendieron casi la misma cantidad en metros que el año anterior, 1450 metros, el incremento en la venta de este material se debe a la comercialización del nuevo producto, se mantiene el precio de venta de este material.

INVENTARIO: El inventario Inicial para el año 2015 es de \$ 49.154,89

COSTO DE VENTAS: El costo de ventas en el año 2014 es de 51,84% este incremento equivale a que la UTILIDAD BRUTA EN VENTAS disminuyó en relación al año anterior del 48% al 45%, cuando el COSTO DE VENTAS es mayor la UTILIDAD BRUTA EN VENTAS será menor.

LOS GASTOS durante el año 2014 son de \$ 51.024,33 existe un ligero aumento en relación al año anterior, esto se debe especialmente al incremento de sueldos y salarios de acuerdo a lo que dispone la ley. Cabe señalar que este año también se registra los pagos por HONORARIOS PROFESIONALES.

LA UTILIDAD LIQUIDA DEL EJERCICIO en el año 2014 es de \$1.154,25, existe un incremento comparado con el año anterior, esto se debe especialmente al aumento de ventas

BALANCE GENERAL

ACTIVO.- El valor total del Activo es de \$108.037,67 que comparado con el año anterior hay una pequeña disminución, esto se debe a la baja en el INVENTARIO INICIAL. Además refleja un incremento en el flujo del efectivo. CAJA – BANCOS

PASIVOS.- El total del Pasivo es de \$ 53.715,48 que comparado con el año anterior existe una baja especialmente en las CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR AUDION-TYGAFLO (Proveedores del Exterior)

CAPITAL.- El total del capital es de \$ 54.322,19 existe un incremento en relación del año anterior.

Cabe señalar que en el año 2014 por resolución de socios se disminuye la cuenta RESERVAS DE CAPITAL, para absorber en parte el valor correspondiente a la ADOPCION PRIMERA VEZ NIFF.

Con estos antecedentes, espero que el próximo año 2015 sigamos adelante, manteniendo en lo posible austeridad y lograr incrementar la cartera de clientes.

Quito, Marzo del 2015

Atentamente,

VIVIANNE FLACHIER TROYA
Gerente – Rep. Legal