



AUDION ELEKTRO



Cía. Ltda.

Tygafloor®

Tejidos de fibra de vidrio

R.U.C. 1790032108001

INFORME GENERAL Y ECONOMICO DE CASA LEDET CIA. LTDA DEL 1º. DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL AÑO 2009

1. VISION GENERAL DE LA ECONOMIA DEL PAIS EN EL AÑO 2009.

El Banco Central del Ecuador determinó que el saldo en el año 2009, del comercio exterior fue negativo en US\$ 348 millones de dólares, se evidencia una notable caída de la inversión extranjera, disminución del consumo en general, no hubo inversión significativa, aumentó el desempleo y el subempleo, esto significa que la economía no ha crecido, para este panorama influyó notablemente la recesión económica mundial, con índices que se anotan:

Consecuencias de la recesión:

Las exportaciones bajaron notablemente, el ingreso de divisas que ingresan directamente a la caja fiscal producto del envío de dinero de los emigrantes estuvo deprimida, hubo casos en que los capitales fugaron al exterior, pues algunas familias ecuatorianas tuvieron que mantener a los parientes que se encontraban sin trabajo por la crisis económica mundial.

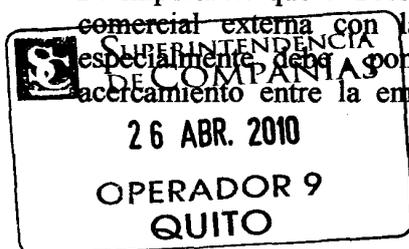
Al bajar el ingreso por lo anotado anteriormente, más el incremento de subsidios, pago excesivo a una burocracia que en lugar de disminuir, aumentó, gasto de publicidad en todos los medios de comunicación, viajes al exterior, informes del Presidente en forma itinerante, etc., son varias causas para que la Caja Fiscal Ecuatoriana, se encuentre deprimida.

La fórmula que emplea el Gobierno para su crecimiento es precaria..

Para el año 2010, el Estado Ecuatoriano, encuentra en el incremento de recaudación de impuestos y un endeudamiento externo e interno en la caja del IESS, la fórmula mágica para mantener la economía. La dinámica económica actual se encuentra sustentada en el gasto estatal, existe un confuso y fracasado intento de manejo de los sectores productivos estratégicos, a todo esto se suma las nuevas Leyes que regirán en el Ecuador que deberán ser aprobadas por la Asamblea Constituyente, por lo que el panorama jurídico es incierto y el país se encuentra prácticamente paralizado

ALGUNAS IDEAS PARA RESOLVER EL PROBLEMA

Es importante que el Presidente de la República comprenda que debe conjugar la política comercial externa con la interna, que debe existir un fortalecimiento institucional, especialmente debe poner énfasis en la seguridad jurídica, realizar una política de acercamiento entre la empresa privada y pública. Explotación de la alta potencialidad



económica en las áreas petrolera, minera y eléctrica, fuentes importantes de riqueza del Ecuador, incentivar las exportaciones de productos para el exterior y saber que la postura y las palabras del Presidente son formas de ganar prestigio ante la comunidad internacional. Seamos optimistas tenemos la esperanza que el Gobierno Ecuatoriano realice las rectificaciones necesarias, para dar inmediata solución a los problemas que nos aquejan, y tener el "Ecuador que queremos", hasta el momento "la Patria no es de todos".

2. INFORME ECONOMICO DE CASA LEDET EN EL AÑO 2009.

INTRODUCCION:

Según lo expresado anteriormente que corresponde a una macroeconomía en relación a nuestra pequeña empresa CASA LEDET que es de microeconomía, insertada en ese panorama del país. Esta compañía familiar como podrán apreciar en los balances que se anexan, no ha sufrido desde su fundación depresión económica alguna, con un desarrollo paulatino en sus 44 años de existencia sigue con un negocio fructífero y exitoso a pesar de su capital económico bajo.

ANALISIS ECONOMICO

Como podemos apreciar en los cuadros que incluidos en este informe, las VENTAS durante el año 2009, llegaron a la suma de US\$ 87.459,73, mientras que en el año 2008 fueron de US\$ 99.597,00 existe una disminución del 13.38%, esto se debe especialmente a la disminución de venta de 18 máquinas AUDION ELEKTRO, mientras que en el año anterior fueron 32; sin embargo tuvimos incremento en la venta de Teflón especialmente del adhesivo grueso, que llegó a 1.303 metros cuadrados, mientras que en el año 2008 vendimos 1.100 metros, introdujimos en el mercado las máquinas de fabricación Argentina de marca LIPARI, algunos fechadores térmicos y repuestos.

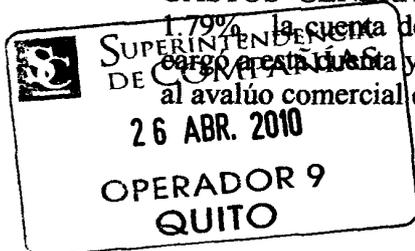
INVENTARIO INICIAL, se comenzó con un inventario para el 2009 de US\$ 41.613.46. Las COMPRAS de US \$41.444,59, fueron menores que el año anterior porque tuvimos un buen inventario, que comprendía 43 máquinas AUDION, 6 máquinas LIPARI, teflón y suficientes repuestos.

INVENTARIO FINAL, el final llegó a la suma de US\$ 44.393, 18 que corresponde al inicial para el año 2010.

UTILIDAD BRUTA EN VENTAS: La utilidad bruta corresponde a la suma de US\$ 48.794,86 equivalente al 55.79% en relación a las ventas del año anterior que fueron de 46.669,54 equivalente al 46.86%.

GASTOS ADMINISTRATIVOS en el año 2008 el gasto fue de US\$ 23.233,25, en el año 2009 de US\$ 24.220,97, se aprecia un pequeño incremento que llega al 4 % esto se debe especialmente al aumento de salarios por decreto ejecutivo.

GASTOS GENERALES En relación al año 2008 se aprecia un pequeño incremento de 1.79% la cuenta de incobrables que se refiere a clientes morosos por más de tres años se cargo a esta cuenta y el valor de la depreciación por la revalorización de la oficina en relación al avalúo comercial que aumento, estos dos rubros suman US\$ 1.140,67.



UTILIDAD LIQUIDA DEL EJERCICIO ECONOMICO: es de US\$ 11.679,45 mayor que el año anterior en un 7.66 %, esto se debe al incremento de venta del teflón y la austeridad en los gastos en general.

BALANCE GENERAL: Como ustedes pueden apreciar en los cuadros referenciales, el total del Activo es de US\$ 75.378,14 que comparado con el año anterior equivale a un 52,80% de incremento, esto se debe a la revalorización de la oficina y aumento del inventario.

PASIVO: También se nota un incremento en comparación con el año anterior, esto se debe a la cuenta Documentos por Pagar, que se refiere al pedido del material Teflón al final del año, realizado a nuestro proveedor Chemfab del Brasil. Se aumenta la cuenta de CAPITAL, por la revalorización de la oficina.

Debemos indicar que CASA LEDET CIA. LTDA. Ha cumplido a cabalidad con todos los compromisos económicos adquiridos en el año 2009, tanto en el interior con las obligaciones patronales a los empleados, con el SRI, Municipio, Cámara de Comercio, etc., así como con todas las obligaciones con nuestros proveedores del exterior, AUDION ELEKTRO, CHEMBAF, LIPARI, REAHU.

Lo anotado en este informe es de respuesta positiva a las deficiencias comerciales que existe en el país que podría ser aplicada como ejemplo en cualquier otra empresa, Todos los que hacemos CASA LEDET CIA. LTDA., nos sentimos satisfechos en apoyar para mantener solvente y próspera a una pequeña empresa, a pesar de poco capital que cuenta, se encuentra protegida, al margen de las crisis económicas que nos rodea.

Aprovecho de esta oportunidad para agradecer al personal por todo el empeño que pone cada uno en cumplir a cabalidad con sus responsabilidades, tenemos el optimismo y fe que el próximo año será mejor que este, salvando todas las dificultades anunciadas por el Gobierno.

Atentamente,

MARTHA TROYA MENA
Gerente General,

Quito, Marzo del año 2010.

