

INFORME EJECUTIVO GERENCIAL:

PERIODO: 2017

Distinguidos Señores Accionistas:

El informe gerencial que se presenta a continuación, tiene como objetivo comunicar a los señores Accionistas sobre la situación presupuestaria y financiera de la compañía, al 31 de diciembre del 2017. La información incluida en este documento da a conocer los aspectos más relevantes de la actividad económica desarrollada por la Empresa, a través de sus unidades ejecutoras. Mediante este documento se hace un análisis general del comportamiento que muestran las principales cuentas de ingresos y egresos de tal manera que sea un insumo para evaluar el cumplimiento de los objetivos y planes propuestos por parte de cada una de las áreas responsables de la ejecución presupuestaria y para la toma de decisiones de las autoridades de Lavanderías Ecuatorianas y demás entes responsables de la fiscalización y control de la misma.

Para un adecuado análisis e interpretación de las cifras de ingresos y gastos, que muestran los Estados Financieros de la Compañía al 31 de diciembre del 2017, es importante que se tomen en cuenta los siguientes aspectos:

ANTECEDENTES

La economía ecuatoriana en el año 2017 registró un crecimiento en términos reales de 3.0%. Este dinamismo se explica principalmente por el aumento del Gasto del Consumo Final de los Hogares, el Gasto de Consumo Final del Gobierno General y la activación de las Exportaciones, significando una recuperación moderada para la Compañía con relación al desfavorable año 2016.



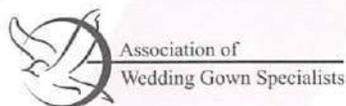
RESULTADOS:

La empresa vendió \$10'400.827 un 4.13% más que el 2016 que se vendió \$9'988.260 dólares. Es decir \$412.567 dólares de incremento generado por la línea de lavado en seco y Laundry principalmente.

Se denotó un interesante crecimiento en la línea de lavandería en seco, camisas y ropa de hogar durante el año 2017. El impacto de una agresiva campaña comercial permitió obtener un crecimiento de \$271.370 dólares en la línea de seco y de \$13.534 dólares en camisas. El crecimiento más dinámico fue en la ciudad de Quito, donde las ventas de las prendas tuvieron una importante recuperación. Las líneas de servicio institucional tuvieron también un incremento de \$180.205 dólares con relación al 2016. Cabe resaltar que en los meses de octubre y noviembre, iniciamos operaciones en nuestra nueva planta de Laundry, ubicada en la vía a los Chillos, apuntando a que la línea industrial crezca consistentemente durante los próximos años.

El Servicio Nacional de Contratación Pública facultado para llevar a cabo el procedimiento de catalogación, impulsó para el 2017 el Catálogo Dinámico Inclusivo que es una herramienta creada para favorecer y privilegiar la adquisición de bienes y servicios de producción nacional y que son ofertados por artesanos, micro y pequeñas empresas, limitando a las compañías grandes como la Lavandería en sus procesos y concursos.

Para nadie es desconocido que persisten los atrasos con los pagos a proveedores por parte de todos los sectores del Estado, no somos la excepción, a finales de año concluyeron los contratos de servicio de lavado a cabo de 5 años a los Hospitales del IESS Babahoyo e IESS Santo Domingo de los Tsáchilas, esperamos recaudar los fondos que nos adeudan estas instituciones durante el año 2018.





Se retomó la venta de detergentes marca Martin a través de nuestros fabricantes internos, ésta es una línea creada con muchas expectativas de crecimiento en los próximos años. Se iniciará la venta en el Supermaxi y otras cadenas de supermercados en los próximos meses.

Con la llegada de 2017 nos preparamos para afrontar el nuevo ejercicio en un entorno en el que las incertidumbres sobre nuestra economía comenzaron a disiparse, se fueron aplicando las estrategias para adoptar las medidas necesarias para superar con éxito los retos del año, el mantener el control de gastos es una de las áreas clave para asegurar la estabilidad de la compañía, con este fin el plan de prudencia financiera tomo rigor, logramos reducir considerablemente varios de los gastos tales como: detergentes en el proceso de lavado que se redujo en un 11.99% con relación al 2016, gastos de producción, tales como: Plásticos que pese a los incrementos de precios, bajó en el gasto en un 1%, marcados en un 15.97%. En Materia Prima, hubo una reducción porcentual del 8.27% al 8.05%. Éstos y otros controles permitirán hacer más eficiente a nuestra operación.

Ecuador tiene uno de los salarios mínimos más altos en la región, países vecinos como Colombia y Perú tienen salarios mínimos más bajos, lo que dinamiza sus mercados laborales permitiéndoles ser más competitivos y más atractivos para los inversionistas, en nuestro país, el incremento anual mínimo salarial dictaminado por el Gobierno del Ecuador, afecta directamente a la operación, ya que la carga nominal es de aproximadamente 600 empleados, por ese motivo la mano de obra fue otro rubro al cual se realizaron controles y recortes dentro de la reestructura aplicada en varios locales y áreas administrativas, el control de horas extras fue uno de los principales desafíos.





Como parte de este plan de recorte se aplicó también al rubro de arriendos, este gasto bajó gracias a la salida de la planta de Laundry y al cierre de locales que no cumplían con el punto de equilibrio.

Los servicios básicos ingresaron en un control riguroso, los consumos de luz, agua y teléfonos tuvieron un considerable ahorro, igual al gasto en mantenimiento vehicular preventivo y regular, los primeros meses del año se elevó el gasto, ya que se realizaron revisiones exhaustivas de toda la flota.

Hay una considerable reducción en el mantenimiento de maquinarias, resultado de los constantes mantenimientos preventivos a las plantas a nivel nacional.

La utilidad operacional de la empresa cerró en \$917.814 dólares, cifras bastante alentadoras para el futuro de la operación.

Los factores adversos que determinaron los resultados finales fueron: la multa generada por el Hospital IESS Santo Domingo sin sustento legal alguno por \$201.649 dólares y la valoración VPP con Perú, Cleaning Corp y Miami que dieron resultados negativos de \$ 221.617 dólares.

La utilidad antes de impuestos fue de \$239.632 dólares.

Consideramos que este será el último año de VPP negativo, ya que para fin de año casi todas nuestras operaciones sostuvieron un resultado positivo para el 2018.





COMPAÑIAS RELACIONADAS EN ECUADOR

CLEANING CORP

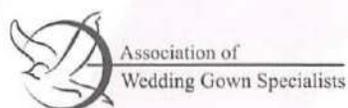
El 2017, así como en Martinizing se dio una recuperación del servicio de Cleaning Corp, sus ventas fueron de \$1'248.334 dólares en el 2017 y hubo una utilidad operacional de \$72.323 dólares.

MARTIMPEX

Esta empresa se dedica a la distribución y comercialización de equipos de limpieza y suministros. Desde fines del 2017 también se dedicó a la distribución de la línea de detergentes fuera de los locales de Martinizing. Sus ventas en el 2017 fueron de \$ 496.035 dólares. Sus resultados del 2017 fueron \$3.939 dólares de utilidad.

LAVANDERIAS AUSTRALES

La operación de Lavanderías Australes ha tenido grandes avances, para fines del año 2017 se asumió la responsabilidad de la administración de esta empresa, ya que Liz Mora quien fue gerente de esta operación por muchos años se jubiló. Las ventas de la operación de Cuenca fueron \$ 709.686 dólares y dio unas utilidades de \$53.454 dólares. Estamos en negociaciones para la adquisición del 50% de la compañía que pertenece a la familia Mora. Para el 2018 seremos propietarios del 100% de esta operación.





LAVANDERIAS CENTRALES

La operación de la ciudad de Ambato durante el 2017 tuvo un año de transición y muchos cambios. Los resultados de los últimos meses del año fueron muy alentadores, estamos convencidos que el 2018 será el año de recuperación de esta operación. Sus ventas fueron \$593.502. Y sus resultados \$ 36.400 dólares de pérdida.

INMOBILIARIA LAVAMAR

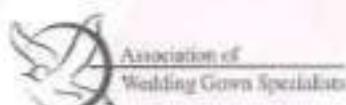
Inmobiliaria Lavamar mantuvo el arriendo de sus locales a Lavanderías Ecuatorianas, sus ventas fueron \$84.280 y su resultado negativo de \$ 7.676

PREDIAL LOS CEDROS

La empresa propietaria de varios locales en la ciudad de Guayaquil, tuvo ingresos por arriendo \$85.675 y sus resultados fueron una utilidad de 6.900

FUNDACIÓN CORAZONES LIMPIOS

Hace más de 11 años empezamos a trabajar en un sueño, el proyecto de apoyar al más necesitado, una guardería fue el inicio de este sueño, que con estándares de calidad y afecto son la combinación necesaria para el desarrollo de niños y niñas de escasos recursos, ofreciendo un servicio de desarrollo integral para niñ@s de 0 a 3 años, gracias al apoyo de varios funcionarios de la compañía, donaciones externas y autogestión de recursos, al momento brinda cuidado a más de 20 niños.





COMPANIAS RELACIONADAS EN EL EXTERIOR

CLEANING CORP PERU

El crecimiento y expansión de esta compañía fue palpable durante el año 2017, donde teníamos solamente la planta y dos rutas a domicilio; para finales del mismo año, ya contábamos con 4 locales ubicados en los alrededores de La Molina. Esto genero una mayor inversión como aporte a la expansión del negocio en este país, ya que cada local tiene un costo considerable de apertura. Para el año 2018 se proyecta abrir 6 locales más.

Las ventas del Perú fueron de \$ 314.237 dólares o \$942.712 soles, principalmente incrementadas por los costos de apertura de locales nuevos. Generando una pérdida de 30.000 dólares.

MARTIN INTERNATIONAL INVESTMENTS

La operación de Martin International todavía es negativa, pese a tener crecimientos por más de 18% en nuestras ventas, la operación no llega a cubrir sus costos. Sus ventas fueron \$419.696, y sus resultados \$248.337 de perdida.



PROYECCIONES 2018

1. Continuar con la optimización y reducción del personal administrativo en la empresa.
2. Finiquitar los pagos de los hospitales pendientes.
3. Aplicación del sistema Scalling Up en la operación.
4. Iniciar con el proceso de contratación tipo Topgrading.
5. Rentabilizar la operación en todas sus empresas.
6. Relanzar la línea de detergentes a nivel nacional.
7. Iniciar el proceso de KPI con el fin de mejorar la operatividad del negocio.
8. Independizar a cada una de las operaciones.

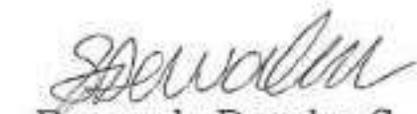
SUGERENCIAS

En vista de los resultados obtenidos en el año 2017, y a las fuertes inversiones que tenemos que hacer para el 2018, se sugiere que no haya un reparto de utilidades con el fin de garantizar la liquidez de la compañía.

Pongo en consideración de ustedes, señores Accionistas, el presente informe de labores junto con: los Estados de Situación Financiera, Estados de Resultados Integral, Estados de cambios en el Patrimonio, Estado de Flujo de Efectivo, Anexos y sugerencia de utilidades.

Finalmente dejo constancia de mi agradecimiento a todos los trabajadores, funcionarios y ejecutivos por la labor desplegada en el transcurso del año 2017, a los señores Directores por su dedicación y esfuerzo y a ustedes señores Accionistas por la confianza que siempre nos han brindado.

Atentamente,



Bernardo Davalos S.

GERENTE GENERAL

LAVANDERIAS ECUATORIANAS C.A.