

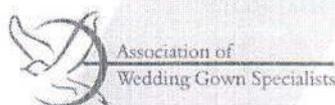


El año 2015, fue un año que el país tuvo una desaceleración económica inminente, ya que comenzó a sentir los efectos de los bajos precios del petróleo internacional, los atrasos de los pagos a los proveedores del estado, una situación política muy incómoda para el Gobierno y una desesperación por cubrir el déficit creado por un gasto incontrolado en el sector público, cayendo sin lugar a dudas las actividades financieras y el comercio en general.

El año no arranco con las mejores expectativas comerciales, al cerrar la Planta 1 ubicada en la Avenida Diego de Almagro y Pradera movió drásticamente el tablero de las ventas en la ciudad de Quito, siendo ésta una planta importante se trató de ubicar de la mejor manera posible a nuestros clientes que dejaban su ropa ahí, se abrió un local a escasos 200 metros de la planta en la Av. Mariano Aguilera y se potencializó el local de la Av. De los Shyris y Eloy Alfaro. A este local se pasó Heel Quik y el proceso de novias y el Sastre, mientras que la operación de lavado en seco se direccionó a la Av.12 de Octubre o al CCI.

Lamentablemente el cierre de esta planta causó la pérdida de varios clientes, a esto se le añade la situación país más el entorno general, el año no ayudaba a tener mayores expectativas.

En vista a la situación difícil que atravesamos en el primer trimestre, con pérdidas superiores a \$300.000 dólares, se tomaron medidas drásticas en control de gasto y reducción





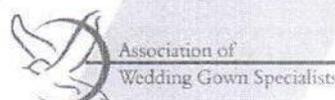
de personal en todas las áreas de la empresa, contribuyendo para que a partir del segundo trimestre del año tengamos resultados más alentadores que optimizaron en el tercer y cuarto trimestre.

Pese a la caída de ventas por la situación económica que afecta al país y donde el producto de lavado en seco se convierte en un producto suntuoso para nuestros clientes, logramos mitigar estos aspectos negativos y llevar a la empresa a tener un resultado positivo.

Este contexto se sintió de la misma manera en todas las ciudades del país, además de Guayaquil, en Ambato, Cuenca, Loja, Ibarra, Riobamba, Manta en porcentajes similares los efectos de una crisis de un año difícil. Estamos convencidos que se tomaron las medidas adecuadas en el momento apropiado para contrarrestar la incómoda situación.

Se cerraron varios locales los cuales por la desaceleración del mercado no llegaban a tener resultados positivos a nivel nacional, bajando varios gastos de arriendos, mantenimientos, mano de obra entre otros. Una reducción fuerte del área administrativa también contribuyó a que los resultados sean estimulantes en el segundo semestre. Un total de 30 personas salieron de la empresa durante el año 2015.

Los resultados más palpables los veremos en el 2016.



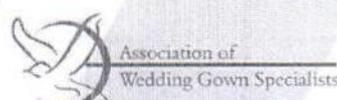


Se instalaron las primeras dos plantas de Solvon K4, este es un solvente amigable con el medio ambiente, cuya característica es el mejor cuidado de las prendas blancas, y ropa delicada. El percloretileno que es el producto que tradicionalmente se usa para lavado en seco tiende a oscurecer cierto tipo de prendas tras su constante uso, mientras que estos nuevos solventes alternativos son mucho más amigables con el ambiente, nuestros trabajadores y así también con las prendas.

Las plantas en las que contamos con este sistema son Cumbayá en Quito y la Planta 6 de los Ceibos en Guayaquil. Quito cubre el proceso de K4 a los Chillos y norte de la ciudad como los sectores de Carcelen, mientras que en Guayaquil a la operación de los Ceibos y Urdesa. Esperamos continuar renovando los equipos de las demás plantas con esta maquinaria.

En la actualidad Martinizing está presente en Quito y sus Valles, Guayaquil, Samborodon, Duran, Milagro, Ambato, Latacunga, Salcedo, Riobamba, Loja, Cuenca, Azogues, Manta, Portoviejo, Ibarra, Cayambe, Santo Domingo, Otavalo y con operación en hospitalarias en Santo Domingo, El Tena, Santa Elena, Babahoyo, El Puyo.

Se cerró la operación del Hospital del Orellana del Ministerio de Salud Pública por cambios de políticas en el hospital.



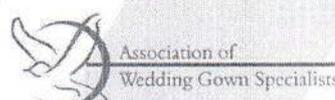


En la operación del negocio, el 57.98% de nuestras ventas provienen del servicio de lavado en seco, 15.39% del servicio de lavado de camisas, 11% de los servicios hospitalarios, 6.78% en hoteles y corporativos, el 8.58% restante están los varios servicios complementarios que Lavanderías Ecuatorianas presta como: reparación de ropa, reparación de calzado, vestidos de novias y otros.

Durante el Año 2015 las ventas totales fueron por \$10'529.088.29 dólares, de los cuales el gasto de la materia prima que incluye, productos de limpieza, empaque y marcado fue de \$796.262.77 dólares o un 7.68% de nuestras ventas. Es importante recalcar las renegociaciones en precios que hemos tenido con proveedores como detergentes, armadores de plástico los cuales hemos logrado reducir en más de 15% de los costos del 2014.

La mano de obra siempre es nuestro rubro mas alto, este sigue siendo un proceso muy artesanal el cual requiere de mano de obra calificada y de mucho control de calidad. El año 2015 terminamos con 539 personas 30 menos que el 2014.

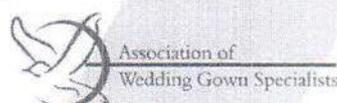
Durante el primer trimestre del 2015 los costos de mano de obra sobrepasaban el 50%, razón que nos obligó a tomar medidas drásticas y reducir gente. Terminamos el año generando un total de 48.36% de nuestras ventas en mano de obra, y en el mes de Diciembre, llegamos al 43%.





El costo de la salida de personal administrativo y operativo contribuyó a mejorar la operación de la lavandería ascendiendo aproximadamente a \$ 120.000 dólares, costos que serán aprovechados el 2016.

Los gastos indirectos que incluyen servicios básicos, arriendos, depreciaciones, combustibles entre otros, para el año 2015 corresponden al 40.01% de nuestras ventas. Lamentablemente los últimos meses nos vimos fuertemente afectados por el incremento decretado en el precio de los combustibles para la industria, lo que implicó un aumento en el gasto de casi \$17.000,00 dólares mensuales por 3 meses.





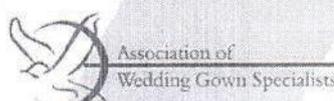
COMPANIAS RELACIONADAS:

FUNDACIÓN CORAZONES LIMPIOS

La guardería, que gracias a la colaboración de muchos de los funcionarios de la empresa está funcionando con más de 25 niños. Fundación Corazones Limpios es una realidad para las familias del sector donde encuentran una oportunidad de aumentar los ingresos familiares, al permitir a las madres buscar un trabajo dejando a sus hijos/as con los mejores cuidados y alimentación completa.

LAVANDERIAS AUSTRALES

Lavanderías Australes cubre las provincias de Cañar y Azuay. La operación de Cuenca también sintió los efectos de la situación del país, así logro vender \$799.131.40 y sus resultados fueron positivos con \$12.403.89.





LAVANDERIAS CENTRALES

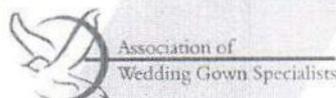
La operación del centro del país incluyen las provincias de Tungurahua, Cotopaxi y Chimborazo.

Se cambió de administración a mediados de año, proponiendo un mejor rumbo a esta operación.

Las ventas del 2014 fueron \$453.210 dólares y tuvo una pérdida neta de \$ 41.647 dólares.

MARTIMPEX

Esta empresa se dedica a la distribución y comercialización de equipos de limpieza y suministros. Sus ventas fueron de \$ 597.197 dólares y tuvo una pérdida de \$29.022 dólares. La reducción de inversión de estado se convirtió en un serio riesgo de recesión al No adquirir equipos de Lavanderías en los sectores privados y públicos afectando sobremanera la operación de Martimpex.





CLEANING CORP

CleaningCorp es la propietaria de la marca Super Sec. En la actualidad contamos con 14 locales en el país. Estamos ubicados en Quito, Guayaquil y Lima.

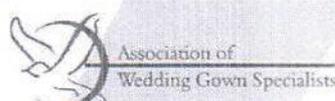
Vendió \$1'248.455,64 dólares en el 2015 y obtuvo una utilidad operacional en dólares de \$90.727,86 dólares.

CLEANING CORP PERU

Hemos encontrado varios inconvenientes en la operación administrativa del PERU por lo que se realizan cambios administrativos importantes.

Las ventas del Perú fueron de \$304.429,20 Dólares o \$1'038.103,57 Soles. Cabe recalcar que el Perú durante el 2015 tuvo una fuerte devaluación frente al dólar lo que bajó en parte las ventas en dólares de la operación. Se esta trabajando en la contratación de una nueva administración con el fin de corregir los errores generados anteriormente.

Lamentablemente generó una pérdida de \$ 49.198 dólares.

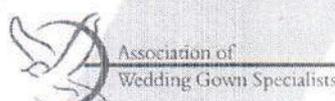




MARTIN INTERNATIONAL INVESTMENTS

Es la empresa propietaria del 50% de la operación de la ciudad de Miami. Este mercado ha resultado mucho más difícil de lo que inicialmente se proyectaba. Recordemos que esta operación es en sociedad con un grupo de Guayaquil, quienes administran esta planta. Para el 2016 tomaremos la administración de ésta con el fin de generar un cambio contribuyendo al mejoramiento de resultados en el negocio. Para el mes de Diciembre se logró cumplir con el punto de equilibrio en esta operación, aspirando a que los primeros meses del año siguiente continúen igual.

Las Ventas de esta operación en el 2015 fueron de \$387.165,00 Dólares.



PROYECCIONES 2016

1. Optimización del personal administrativo en la empresa
2. Soluciones en los problemas de los Hospitales de Babahoyo y Santo Domingo.
3. Compra de las Inmobiliarias Predial Los Cedros y Lavamar por Lavanderías Ecuatorianas
4. Cuidar el flujos de la lavandería por situación económica del país
5. Crecer en cuentas corporativas
6. Rentabilizar filiales

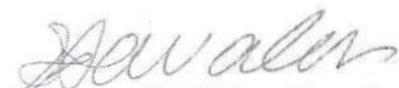
SUGERENCIAS

El Directorio y la Gerencia General en vista de los resultados obtenidos en el año 2015 consecuentemente a la situación difícil del país, sugieren un reparto de utilidades generadas en el año 2015 por \$60.000 mismas que serán distribuidas en base a la disponibilidad económica de la compañía, se considera que tenemos que cuidar la liquidez de la operación en este 2016.

Pongo en consideración de ustedes, señores Accionistas, el presente informe de labores junto con: los Estados de Situación Financiera, Estados de Resultados Integral, Estados de cambios en el Patrimonio, Estado de Flujo de Efectivo, Anexos y sugerencia de utilidades.

Finalmente dejo constancia de mi agradecimiento a todos los trabajadores, funcionarios y ejecutivos por la labor desplegada en el transcurso del año 2015, a los señores Directores por su dedicación y esfuerzo y a ustedes señores Accionistas por la confianza que siempre nos han brindado.

Atentamente,


Bernardo Dávalos S.
GERENTE GENERAL

LAVANDERIAS ECUATORIANAS C.A.