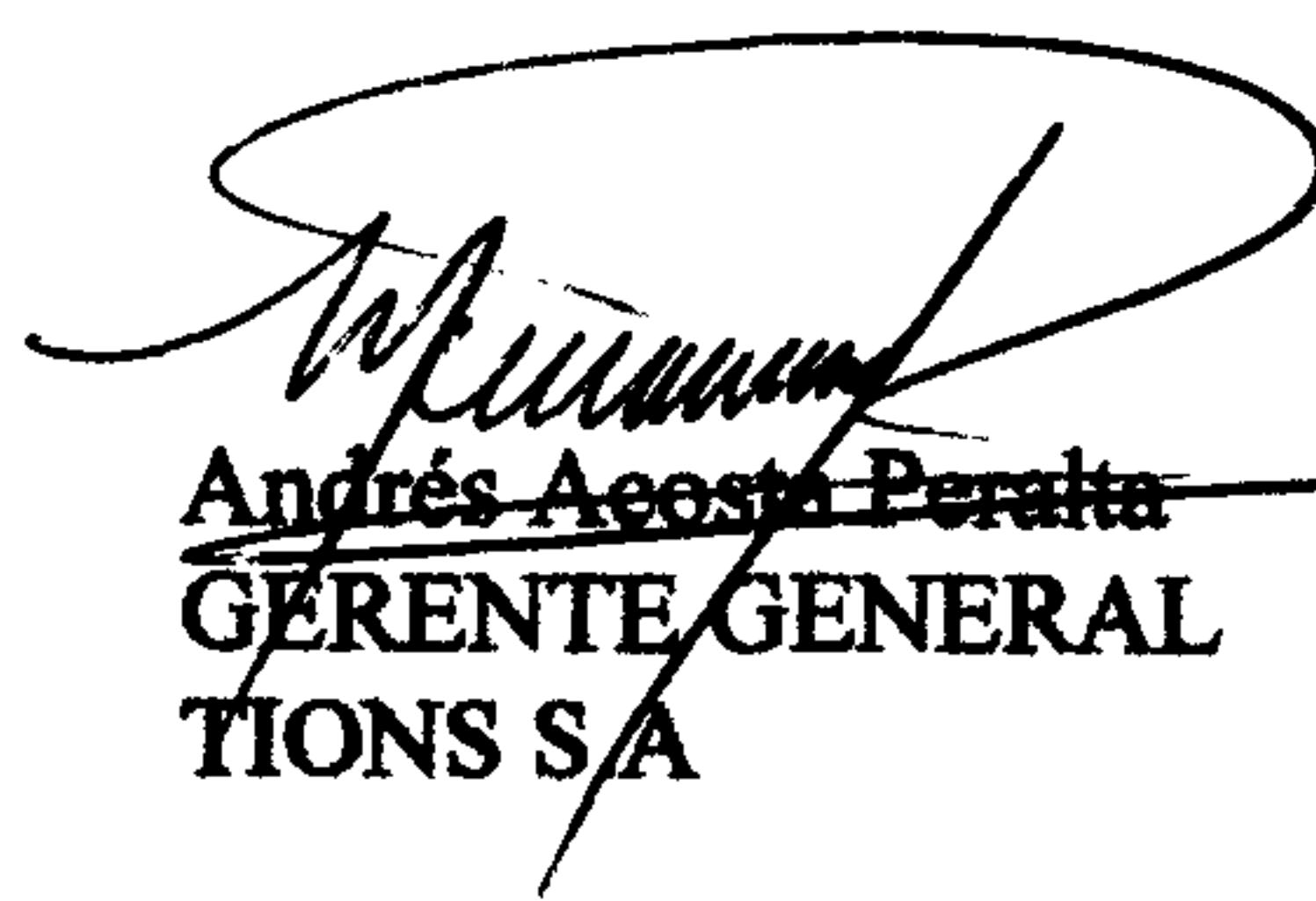


Respecto de Otras Obligaciones Fiscales, la Compañía se mantiene al día.

El año 2002 presenta un escenario totalmente adecuado para el mercadeo objetivo de la Compañía si consideramos la relativa estabilización producto de la dolarización, la competencia del Mundial de Fútbol con la participación de la Selección Ecuatoriana, las elecciones programadas para Julio y Octubre con las consiguientes campañas Electorales, Campaña del Banco Central del Ecuador de Introducción de la nueva moneda de un dólar, y cierta reactivación económica en mercados como el automovilístico, una marcada tendencia ascendente en turismo, etc., lo que augura un año de posibilidades pero también de grandes retos.

Atentamente,



~~Andrés Aceosta Peralta~~
GERENTE GENERAL
TIONS S/A

02 MAYO 2002

