

INFORME ANUAL

El presente informe viene a ser un informe parcial sobre el periodo 2011, una vez que en Junta General Extraordinaria efectuada el 23 de diciembre del 2011, los socios de la empresa determinaron se inicie el proceso de liquidación voluntaria de la empresa.

A efectos de continuar el manejo de la distribución de esta marca, los derechos de distribución fueron transferidos a la empresa Motransa C.A., de propiedad de los mismos accionistas. Desde el punto de vista operativo, el traslado del manejo de marca se inicio en el mes de mayo del 2011, terminándose este proceso en el mes de octubre del 2011.

Entorno

Por lo señalado a inicios de este informe, la empresa mantuvo actividad comercial únicamente hasta el mes de octubre del 2011.

El 2011 continuo siendo un año positivo para la industria en general, ya que basándonos en las cifras de matriculación del SRI para este periodo, notamos que se vendieron mas de 100 mil motos.

Si bien el mercado continua siendo uno muy competido por la presencia de marcas reconocidas mundialmente como Suzuki, Honda y Yamaha; y de un sin numero de marcas de procedencia China que operan en el Ecuador desde hace algunos años, la marca UM se ha posicionado bastante bien al haberse ubicado dentro de las 10 primeras marcas con una participación de mercado de un 3% en este su primera año completo de operación en el mercado Ecuatoriano.

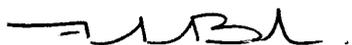
Resultados

Una vez que a la fecha de este informe, la empresa ha iniciado los tramites de liquidación voluntaria, cabe únicamente puntualizar las cifras alcanzadas hasta esta fecha :

- USD 2.3 millones en ventas
- USD 498 mil en margen bruto generado
- 2,336 Unidades Vendidas

Con estas cifras el resultado a la fecha de este informe se cierra con una perdida de USD 73,428.00.

Atentamente



Fernando Banderas Valdivieso
Gerente General

