

## INFORME ANUAL

En el periodo terminado el 31 de diciembre del 2009, significo un periodo de preparaci3n para la empresa previo el traspaso del contrato de distribuci3n de la marca Ford a una nueva empresa (Autosharecorp S.A.) la misma que se genera con el objetivo de consolidar la distribuci3n de la referida marca en la region costa del pa3s, a traves de la union de las dos anteriores empresas distribuidoras de marca, esto es : Carboquil S.A. y Orgu S.A.

A continuaci3n se analiza con mayor detalle los resultados de la empresa durante el a3o 2009.

### Entorno

El a3o 2009 fue para la industria automotriz un periodo de un sin numero de cambios regulatorios por parte del gobierno central, los cuales generaron inestabilidad en el negocio conforme la industria se iba adaptando a los cambios. Principalmente nos referimos a la imposici3n del sistema de cuotas de importaci3n que estuvo vigente desde el mes de enero al mes de junio del 2009. Este fue luego sustituido por la vigencia de una sobretasa a las importaciones de vehiculos, denominada salvaguarda. Es asi que el 2009 presenta una reduccion en el numero de automotores vendidos de un 18% con relacion al 2008, cerrando el periodo con 90,000 unidades. Al igual que lo ocurrido en el 2008, es mercado se inclino mas hacia la venta de vehiculos de menor valor por cuanto estos continuaron siendo los menos afectados por el incremento en el impuesto a los Consumos Especiales vigente desde enero del 2008.

El 2009, al igual que el 2008 fue tambien un a3o en el cual la venta de autom3viles se vio alentada por los agresivos planes de financiamiento ofrecidos por casi todas las instituciones financieras del sistema.

### Resultados

Al 31 de diciembre del 2009, la empresa alcanzo ventas por USD 9.6 millones. Sobre estas cifras, cabe hacer los siguientes se3alamientos :

Durante el 2009, la empresa continuo afianzando su estrategia comercial, enfocandola a la gama alta de la marca FORD, con mejores resultados sobre el periodo anterior por cuanto las ventas incrementaron en un 26%. De la misma manera, el nivel de unidades vendidas estuvo en el orden de las 211 unidades, un incremento de un 11% con relacion al periodo anterior.

Con miras a lo mencionado al inicio de este informe y por cuanto la entrega de la distribuci3n de la marca a la nueva empresa implicaria necesariamente la terminacion de las operaciones en la marca Ford por parte de Carboquil S.A. , se realizaron una serie de provisiones para este proposito, principalmente en lo que a la terminacion de las relaciones laborales del personal a cargo una vez se finalice el traspaso a la nueva empresa, lo cual se espera ocurra dentro del primer trimestre del 2010.

Atentamente



Fernando Banderas Valdivieso  
Gerente General

