

LINEA MEDICA FUTURA

Bal 102

Informe de gerencia de la compañía Línea Medica Futura S.A. año 2001

**Señores Accionistas
Línea Medica Futura S.A.
Presente**

Estimados Señores:

De conformidad con los estatutos de la compañía, así como con lo dispuesto en la ley de compañías, me permito poner en vuestro conocimiento el informe correspondiente al ejercicio económico que termino el pasado 31 de Diciembre del 2001.

La compañía Línea Medica Futura empezó su labor comercial en Mayo del 2001, y fue nuestro objetivo captar el mercado privado hospitalario en principio en las ciudades de Guayaquil y Quito, para en un segundo paso cubrir otras ciudades del País.

Nuestra idea fue iniciarnos con un mínimo de dos vendedores entrenados en el conocimiento de los productos descartables, y que dispongan de movilización propia, para cubrir la mayor parte del mercado.

El objetivo en ventas, fue hacer conocer nuestros productos en los centros hospitalarios y lograr ventas de Cinco Mil Dólares mensuales, con lo cual lograríamos cubrir sin perdidas nuestras metas.

En el mes de Octubre al notar que nuestros Objetivos no se cumplirían a totalidad por falta de inventarios y la dificultad de mantener Stocks adecuados en bodegas, prescindimos de uno de los vendedores a fin de bajar gastos y enfocamos nuestras ventas a distribuidores a fin de llegar a clientes por su intermedio y empezamos un agresivo trabajo de telemarketing, dirigido a estos distribuidores.

Nuestro vendedor lo utilizamos a educar a los vendedores de los distribuidores y a darles apoyo técnico en su trabajo.

Al terminar el año lo hacemos con una pequeña perdida, pero estamos seguros que tenemos las bases lograr un magnifico trabajo en el próximo año, hemos conseguido una línea de crédito directa de los proveedores con lo cual nos aseguramos stocks suficientes para lograr metas más ambiciosas.

Para el año 2002, es nuestro objetivo incrementar la línea de productos, lograr ventas de diez mil Dólares mensuales con una utilidad promedio del 28 %.

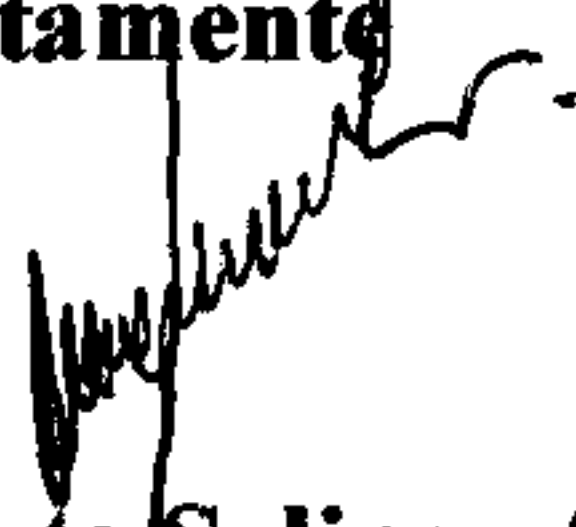
Tomaremos directamente mercados de Cuenca, Ambato Latacunga y Riobamba, para lo cual contrataremos un Vendedor con el perfil para cumplir esta tarea.

12 JUL. 2002

12 JUL. 2002

Este informe pretende resumir los hechos significativos en la vida de la empresa durante el ejercicio del 2001, quiero resaltar que los logros del año anterior es posible a el apoyo de los accionistas de la empresa así como también a los colaboradores cercanos que conforman el equipo de trabajo.

Atentamente



Alberto Solines A.

Gerente General

12 JUL 2002

