



**INFORME DEL GERENTE GENERAL
PARA LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE
SOCIEDAD INDUSTRIAL Y COMERCIAL C.A. SICO**

De conformidad con lo dispuesto por los estatutos de la compañía, y las normas legales vigentes, a continuación me permito hacer un breve informe de los aspectos más importantes y significativos relacionados con la marcha operativa y financiera de la compañía durante el año 1999 y que pongo en consideración de la Junta General de Accionistas.

En este informe se tratarán temas referente a la asesoría y gestión en aspectos administrativos, contables y financieros de la compañía SICO C.A.

VENTAS Y SERVICIOS

Las ventas de vehículos comerciales (buses, cabezales y chasis para camiones) y automóviles sigue representando el principal rubro de ventas de la compañía aunque disminuya de 97.7 mil millones en 1998 a 80.7 mil millones en 1999. Los repuestos en igual forma se comparan de 25.6 mil millones a 16.09 mil millones con una disminución del 37%. El aumento en la venta de motores y la facturación por servicios en talleres se incrementa en 38% al aumentar de 2.423 millones a 3.341 millones.

Las ventas netas totales pasan de 121.795 mil millones en 1998 a 92.594 mil millones en 1999 con una disminución global del 23.9%. La utilidad operacional en ventas disminuyó en un 47.3% al comparar 26.711 mil millones de 1998 con 14.078 mil millones en 1999.

Es importante resaltar el hecho que las ventas globales hayan disminuido, se debió a la crisis financiera que vivió el país durante el año (1999), la cual afectó considerable al sector comercial, y especialmente al transportista, pues esto sumando a la estrepitosa devaluación del sucre ecuatoriano con relación al dólar americano obligo a una recesión en las compras de automotores por negociarse en dólares.

COBRANZAS

Las actividades de cobranza se orientan a mantener un consistente contacto con las cooperativas de transporte y sus socios (clientes de Sico) para iniciar negociaciones de renovación y reestructuración en los casos de cartera vencida.



27 JUN. 2000



ASPECTOS FINANCIEROS

La crisis económica financiera del país, la impactado rotundamente en los costos de operaciones y capacidad de compra de nuestros clientes, que a su vez afectó nuestro cumplimiento de pago con los acreedores bancarios, a pesar de ello y para mejorar la relación patrimonial se incremento el 20 de Abril de 1999 el Capital Social pagado en 23.000 millones.

RESULTADOS

En el año 1999 se ha cumplido adecuadamente con las metas y objetivos propuestos, a pesar de las dificultades y restricciones del sector financiero privado, factor que incide directamente en la capacidad de importación y comercialización de los productos que vende la empresa.

Considero que los logros alcanzados han sido producto de un esfuerzo conjunto de todo el personal que ha brindado el mayor apoyo, lo cual ha permitido un importante desarrollo de los servicios con nuestros clientes que representa la sólida imagen de la Compañía.

Atentamente,

Javier Sotomayor
Gerente General



27 JUN. 2000