

INFORME DE GERENTE

Ing. Mónica Del Cisne Ordoñez Loayza, GERENTE DE LA COMPAÑIA JENFEL S.A. Señores accionistas de la compañía.

En calidad de Gerente y cumpliendo con los estatutos de la compañía tengo a bien informar a ustedes sobre mi gestión administrativa en el presente periodo de conformidad con el reglamento expedido por superintendencia de Compañías:

1.- La compañía JENFEL S.A. se constituyó el 7 de Diciembre del año 2000, mediante escritura pública ante la Notaría Decima Sexta del cantón Guayaquil. EL 8 DE Junio del 2001,

La compañía cambió su domicilio a la ciudad de Machala, mediante escritura pública otorgada ante el Notario Decimo sexto de Guayaquil el 8 de junio del 2001 e inscrita en el registro mercantil del cantón Guayaquil el 18 de junio del 2002, y en el registro mercantil de la ciudad de Machala el 29 de mayo del 2002, posteriormente se inscribe la reactivación de la compañía según escritura pública otorgada ante el Notario 5to. Del cantón Machala el 8 de septiembre del 2008, e inscrita en el registro mercantil del cantón Machala, el 7 de Octubre del 2008.

Durante el año 2015 he realizado todo lo posible para dar cumplimiento a las disposiciones emanadas por el directorio y Junta general de accionistas durante el periodo de la vida administrativa y financiera de la empresa,

La compañía en su tercer año de actividad, y para mejor ilustración, detallo la información financiera:

Diagnóstico Financiero JENFEL SA

A continuación se presenta la normalización de los Estados Financieros de la Empresa JENFEL SA

JENFEL S.A.

BALANCE GENERAL		AÑO 2014	AÑO 2015
ACTIVO CORRIENTE	\$	172.812,82	\$ 319.543,16
ACTIVO NO CORRIENTE	\$	384.315,16	\$ 385.564,29
TOTAL ACTIVOS	\$	557.127,98	\$ 705.107,45
PASIVO CORRIENTE	\$	197.542,55	\$ 271.539,90
PASIVO NO CORRIENTE	\$	97.875,77	\$ 162.403,15
TOTAL PASIVOS	\$	295.418,32	\$ 433.943,05
PATRIMONIO	\$	261.709,66	\$ 271.164,40
			\$ 9.454,74

El Activo Total de la Empresa varía en un 26.56% de un periodo a otro y dentro de sus cuentas el movimiento más significativo se refleja en el activo corriente, ya que crece en un 84%, registrándose dentro de éste, el mayor aumento en los inventarios que pasan de \$102mil a \$220mil, los restantes activos corrientes permanecen relativamente constantes.

El Pasivo Corriente, también refleja un incremento del 37.46%, debido al financiamiento con proveedores que crecen en un 51%

El patrimonio se fortalece en 3.61%, con respecto al periodo anterior.

ESTRUCTURA :

Razón Corriente: Para el 2014 la Empresa registra un indicador de liquidez de 0.87 en el 2014 a 1.17 en el 2015.

Es decir que, la empresa ha mejorado su capacidad para enfrentar las obligaciones contraídas a corto plazo.

RAZON ENDEUDAMIENTO TOTAL: Pasivo Total / Patrimonio Total:

El endeudamiento de terceros constituido en el pasivo total representa solo el 112.88% del patrimonio neto de la empresa para el 2014 y 160.03% para el 2015

Si bien esto representa más riesgo para los accionistas al ser ellos los que financian en mayor porcentaje los pasivos; éstos índices denotan solvencia para la empresa.

AÑO 2014	AÑO 2015
112.88%	160.03%

Apalancamiento a Corto Plazo: Pasivo Corriente / Patrimonio:

La porción de pasivos corrientes sobre el patrimonio se sitúa en el 75.48% para el 2014 y 100.14% en el 2015. Denotando una concentración de Pasivos Corrientes para el último año debido al financiamiento de inventarios con proveedores.

AÑO 2014	AÑO 2015
75.48%	100.14%

ESTADO DE RESULTADOS:

Para este estado financiero se toman como base de comparación todas sus cuentas, con los ingresos operacionales. De esta manera, las ventas se hacen igual al 100% y las demás partidas se presentan como un porcentaje de ellas.

Comparando los dos periodos el costo de ventas representa para el 2014 un 24.25% de las ventas, mientras que para el 2015, representan el 47.16%. Lo que significa que la empresa fue menos efectiva en la operación de sus costos, ocasionando que la utilidad bruta disminuya de 75.75% a un 52.84%

Adicional a este análisis se denota que los costos operativos y administrativos se ajustaron de 68.44% a 50.89%, sin embargo esta medida no fue suficiente para mejorar la utilidad ya que decayó en 5.37 puntos

VALORES ABSOLUTOS	
ESTADO DE RESULTADOS	
AÑO 2014	AÑO 2015
VENTAS	VENTAS
COSTO DE VENTAS	COSTO DE VENTAS
664700.75	732.784,57
161.156,76	345.574,79
503.543,99	387.209,78
454.936,09	372.949,24
48.607,90	14.260,54
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS
PORCENTAJES	
ESTADO DE RESULTADOS	
VENTAS	VENTAS
COSTO DE VENTAS	COSTO DE VENTAS
24,25%	47,16%
75,75%	52,84%
68,44%	50,89%
7,31%	1,95%
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS

ROA: UTILIDAD/ACTIVOS:

El ROA fue del 8.72% para el 2014 y 2.02% en el 2015. El decrecimiento de 6.70 puntos en el retorno sobre los activos, se debe a que la utilidad bajó por el incremento del costo de producción generado en el último periodo.

ROA	
AÑO 2014	AÑO 2015
8.72%	2.02%

ROE: UTILIDAD/PATRIMONIO:

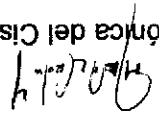
El ROE fue del 18.57% para el 2014 y 5.26% en el 2015. El decrecimiento de 13.31 puntos en el retorno sobre el capital se debe a la baja utilidad que registró la empresa en el 2015, por lo explicado en el ratio anterior a más de la valorización de los activos existentes.

ROE	
AÑO 2014	AÑO 2015
18.57%	5.26%

GESTION GERENCIAL

Con visión progresista y positiva ante el medio la compañía JENFEL S.A. Ha venido cumpliendo las metas trazadas, tenemos la firme decisión de que para el año 2015 con la colaboración del grupo de personas que laboran para el buen desempeño de la sociedad haciéndola competitiva en el mercado y así obtener el rendimiento como en el presente año.

Atentamente,


Ing. Mónica del Cisne Ordoñez Loayza
GERENTE