COMPAÑÍA PROMOCIONES PUBLICITARIAS PROPUSA S.A.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS DEL EJERCICIO 2.019

Políticas contables y notas explicativas a los estados financieros para el año que termina el 31 de Diciembre de 2019, la empresa *Compañía Promociones Publicitarias PROPUSA S.A.*

1. Información general

Compañía Promociones Publicitarias PROPUSA S.A., es una Sociedad Anónima, radicada en la República Ecuador, provincia del Guayas, cantón Guayaquil. El domicilio de su sede social y principal centro del negocio será la Ciudad de Guayaquil. Sus actividades principales serán dedicarse a la compra, venta, alquiler de bienes inmuebles.

2. Bases de elaboración

Estos estados financieros se han elaborado de conformidad con la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad. Están presentados en dólares de los Estados Unidos de Norteamérica, que es la moneda funcional de la compañía.

La presentación de los estados financieros de acuerdo con la NIIF para las PYMES exige la determinación y la aplicación consistente de políticas contables a transacciones y hechos. Las políticas contables más importantes del grupo se establecen en la nota 3.

En algunos casos, es necesario emplear estimaciones y otros juicios profesionales para aplicar las políticas contables de la compañía. Los juicios que la gerencia haya efectuado en el proceso de aplicar las políticas contables y que tengan la mayor relevancia sobre los importes reconocidos en los estados financieros se establecen en la nota 4.

3. Políticas contables

Presentación de Estados Financieros:

El Estado de Situación Financiera, será presentado de forma horizontal, clasificando los Activos y Pasivos en corrientes y no corrientes. Dentro del

Activo no corriente se hará la sub-clasificación de acuerdo a los grupos que señala la NIIF para PYMES.

El Estado de Resultados Integrales se presentará de acuerdo a un solo enfoque por lo que se denominará Estado de Resultados Integral y se ordenará de acuerdo a la naturaleza de los gastos.

El Estado de Flujo del Efectivo se presentará por el método directo, clasificando las actividades de operación, inversión y financiamiento respectivamente.

El Estado de cambios en el patrimonio se presentará de forma horizontal de acuerdo al modelo sugerido por la Superintendencia de Compañías del Ecuador.

3.1 Bases de Medición

La base de medición utilizada para la elaboración de los Estados Financieros en lo que respecta a Propiedad, Planta y Equipos es al costo de adquisición.

3.2 Propiedad, Planta y Equipos

Las partidas de propiedad, planta y equipo se miden al costo menos la depreciación acumulada y cualquier pérdida por deterioro del valor acumulado.

La depreciación se carga para distribuir el costo de los activos menos sus valores residuales a lo largo de su vida útil estimada, aplicando el método lineal. En la depreciación de las propiedades, planta y equipo se utilizan las siguientes tasas anuales:

Edificios	2%
Vehículos	20%
Instalaciones fijas	10%
Maquinarias Muebles y Equipos	10%
Equipos de Computación y Software	33.33%

Si existe algún indicio de que se ha producido cambios significativos en la tasa de depreciación, vida útil o valor residual de un activo, se revisa la depreciación de ese activo de forma prospectiva para reflejar las nuevas expectativas.

3.3 Deterioro del Valor de los Activos

En cada fecha sobre la que se informa, se revisa las propiedades, planta y equipos, activos intangibles e inversiones en asociadas para determinar si existen indicios de que tales activos hayan sufrido una perdida por deterioro de valor. Si existen indicios de un posible deterioro del valor, se estima y compara el importe recuperable de cualquier activo afectado (o grupo de activos relacionados) con su importe en libros. Si el importe recuperable estimado es inferior, se reduce el importe en libros al importe recuperable estimado, y se reconoce una perdida por deterioro del valor en resultado.

4.2 – PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO

AL: 31 DE DICIEMBRE DEL 2.019 la Compañía Promociones Publicitarias PROPUSA S.A. durante el presente ejercicio no ha podido re - iniciar su ciclo operativo *y hasta el cierre de la elaboración de estos EEFF no se han efectuado adquisiciones para Propiedad Planta y Equipo.*

5.- CAPITAL SOCIAL.- Son los aportes (acciones) de los accionistas de la compañía, registrados a valor nominal.

6.- .HECHOS OCURRIDOS DESPUÉS DEL PERÍODO QUE SE INFORMA.-

Debido a que la Compañía Promociones Publicitarias Propusa S.A. no presenta actividades operativas, o negocios por desarrollar debido a que no ha podido encontrar fuentes de financiamiento, no han existido hasta el día de hoy situaciones para comentar, excepto que se encuentra inactiva.

7. APROBACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS.-

Estos estados financieros fueron aprobados por la Junta General de Accionistas reunidos el 20 de mayo del 2.020. Y autorizados para su publicación.

GERENTE GENERAL

Ferber Aguilar Elsie Alicie
Gerente General

CONTADOR

Ing. Mario Ortegano Murillo
Contador General
CPA Reg. Prof. # 10640