

GUAYAQUIL, MARZO 17 DE 2009

INFORME PRESENTADO A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE LA EMPRESA MACOSER S. A. POR EL ING. COM. LUIS ESCANDON PRIETO GERENTE GENERAL, POR EL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2.008.

SEÑORES ACCIONISTAS:

Refiriéndonos a los Estados Financieros que adjunto, y a los asuntos administrativos presentados, debo manifestar lo siguiente:

1. - ASPECTOS CONTABLES –FINANCIEROS

1.1 Estado de flujos de efectivo y Estado de Situación.

- Al finalizar el periodo que cubre este informe el saldo neto en caja ha sido de \$ 281.966.58 existe un decremento de \$ 130.034.47 comparado con el periodo anterior.
- El Capital de Trabajo de la Compañía es positivo en \$ 2.105.764.83
- En el periodo de este informe la Compañía emitió US \$ 4.973.904.79 en facturas, recaudando en el mismo periodo y por el mismo concepto alrededor de US\$ 4.936.543.83
- El monto de inventarios de productos para la venta es de US \$ 2.419.573.62
- Las cuentas por pagar a corto plazo es de US\$ 1.484.458.83, correspondiendo el 39% a préstamo de accionistas.
- La relación Pasivo/Patrimonio de la Empresa es de 8 a 1, habiendo disminuido con relación al año 2007 que fue de 16 a 1, se ha reducido en 8, esto se debe a las utilidades del año 2007 que se han acumulado.

1.2 Estado de Resultados

- El resultado neto, operativo del periodo es positivo en US\$ 206.003.44. El costo de ventas fue el 81%, 1 puntos mas que el año 2007 que fue el 80%.

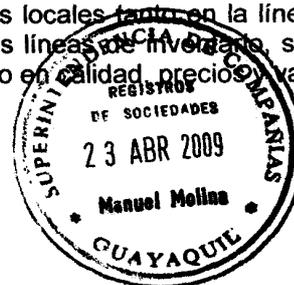
2. - ASUNTOS ADMINISTRATIVOS

2.1 Personal

- Al final del periodo el personal de la Empresa es de 32 empleados

2.2 Metas

Nuestro objetivo principal es expandirnos en el mercado a nivel nacional, mejorar la infraestructura del negocio, ramificar las líneas de venta de productos en todos los locales tanto en la línea de la confección así también en los electrodomésticos. Con relación a las líneas de inventario, se va a mantener con alta capacidad de respuesta tanto en volúmenes, como en calidad, precios y variedad



con un solo objetivo: atender las necesidades del cliente. Nuestro objetivo en el 2009 es la de capacitar a los clientes para un mejor aprovechamiento de los recursos del bien que ha comprado, así también a potenciales clientes para que conozcan los productos que vendemos

3. – CONCLUSIONES

3.1 El periodo que cubre este informe ha sido regular, desde el punto de vista de solvencia tenemos un índice de 2.42

3.2 Se ha seguido con la política de la baja en el precio de venta, para de esta forma poder competir con los otros comerciantes de este tipo de productos, el mercado se ha copado con comerciantes de origen asiático que distribuyen productos a muy bajo precio a pesar que la calidad de los mismos son de pésima calidad, pero como sabemos el mercado ecuatoriano se deja llevar por los precios mas no por la calidad.

3.3 La recuperación de las facturas por cobrar ha sido satisfactoria.

Cumplimos el octavo año de actividades. Las metas trazadas a inicio de año se han cumplido en buenos términos pese a las medidas políticas y económicas que ha tomado el actual gobierno que ha impactado en el aspecto financiero.

El incremento de la presión fiscal ha sido uno de los puntos positivos en este año, en especial evitando la evasión y omisión tributaria, de diciembre de 2007 a diciembre de 2008., El Producto Interior Bruto (PIB) de Ecuador aumentó en 2008 un 5,3 por ciento superior al 2,5 por ciento en 2007 según informe del BCE. El rendimiento económico obedece, principalmente, a los altos precios del petróleo en el mercado internacional, lo que supuso un aumento de ingresos para Ecuador. El desempleo aumentó al 7,5 por ciento el año pasado, índice superior al 6,3 por ciento de 2007, mientras que el empleo precario o subempleo se situó en 2008 en 45,13 por ciento, frente al 38,87 por ciento del año precedente. El desempleo repercute en el estancamiento de la industria de la confección, pues muchas manufacturas han cerrado sus instalaciones por la desleal competencia de la industria asiática. También la crisis financiera internacional ha alcanzado al sector de la confección, por cuanto los Bancos han restringido los créditos para esta línea económica.

Atentamente
MACOSER S.A.

Ing. Com. Luis Escandon
GERENTE GENERAL
ING. COMERCIAL LUIS ESCANDON
GERENTE GENERAL

