### GUAYAQUIL, MARZO 20 DE 2002

INFORME PRESENTADO A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE LA EMPRESA MACOSER S. A. POR EL ING. COM LUIS ESCANDON PRIETO GERENTE GENERAL, POR EL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2.002.

# SEÑORES ACCIONISTAS:

Refiriéndonos a los Estados Financieros que adjunto, y a los asuntos administrativos presentados, debo manifestar lo siguiente:

### 1. - ASPECTOS CONTABLES -FINANCIEROS

- 1.1 Estado de flujos de efectivo y Estado de Situación.
- 🎮 finalizar el periodo que cubre este informe el saldo neto en caja ha sido de \$ 17.672.03, existe un incremento de \$2.161.55 comparado con el periodo anterior.
- El Capital de Trabajo de la Compañía es positivo en \$ 264.654.11
- En el periodo de este informe la Compañía emitió US \$ 504.279.40 en facturas, recaudando en el mismo periodo y por el mismo concepto alrededor de US\$ 447.431,90.
- El monto de inventarios de productos para la venta es de US \$ 199.632.26.
- Las cuentas por pagar a corto plazo es de US\$ 12.896.83 básicamente corresponde a compra de inventarios.
- La relación Pasivo/Patrimonio de la Empresa es de 29 a 1, habiendo mejorado con relación al año 2001 que fue de 58 a 1, esto se debe a un incremento al Patrimonio por las utilidades de los dos años de actividades de la empresa

## 1.2 Estado de Resultados

El resultado neto, operativo del periodo es positivo en US\$ 6.673.17. El costo de ventas fue el 79%, un punto menos que el año 2002 que fue el 80%.

#### 2. - ASUNTOS ADMINISTRATIVOS

Operativa

En 2.002 hemos alquilado dos bodegas para mejorar la ubicación y control de inventarios de la composición de inventarios de la composición de la control de inventarios de la composición de la control de inventarios de la control de la Compañía.

# 2.2 Personal

Al final del periodo el personal de la Empresa es de 10 empleados. , Este numero incluye personal en relación de dependencia que son 7 y con contrato de servicios son 3 personas.

### 2.3 Metas

Nuestro objetivo principal es el de adquirir el local en donde funciona la empresa, también abrir una sucursal dentro de la ciudad, para de esta forma incrementar las ventas, ya que en el 2002 fue menor en un 23% con relación al 2001.

### 3. - CONCLUSIONES

El periodo que cubre este informe ha sido bueno, desde el punto de vista de solvenda un índice de 21.52, esto se debe a que las compras de inventarios se realiza al contado.

La recuperación de las facturas por cobrar ha sido satisfactoria.

Como todos sabemos este es el segundo año de actividades. Las metas trazadas a inicio de año se han cumplido en términos medios por cuantos los factores internos y externos a influido para que no se pueda cumplir todo lo trazado. Los factores internos son por el poco o casi nada control aduanero sobre contrabando de productos finales de la industria de la confección, esto hace que los Confeccionistas nacionales no produzcan, por cuanto el costo de sus bienes es casi igual al precio de venta de los bienes importados ilegalmente. Los factores externos son por las secuelas de los atentados terroristas en EE.UU., siguen teniendo repercusión en la venta a nuestros clientes, por cuanto no se ha normalizado el flujo de dinero que reciben estos de sus familiares que emigran hacia el extranjero.

M Alemanie S. A.

Inging COMERCIAL LUIS ESCANDON
GERENTE GENERAL

of MAR MAR

et Miles