

GUAYAQUIL, MARZO 21 DE 2011

INFORME PRESENTADO A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE LA EMPRESA MACOSER S. A. POR EL ING. COM. LUIS ESCANDON PRIETO GERENTE GENERAL, POR EL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2.011.

- SEÑORES ACCIONISTAS:

Refiriéndonos a los Estados Financieros que adjunto, y a los asuntos administrativos presentados, debo manifestar lo siguiente:

1.- ASPECTOS CONTABLES –FINANCIEROS

1.1 Estado de flujos de efectivo y Estado de Situación.

- Al finalizar el periodo que cubre este informe el saldo neto en caja ha sido de \$ 198.768.31 existe un decremento de \$ 44.460.27 comparado con el periodo anterior.
- El Capital de Trabajo de la Compañía es positivo en \$ 3.983.454.55
- En el periodo de este informe la Compañía emitió US \$ 9.934.952.60 en facturas, recaudando en el mismo periodo y por el mismo concepto alrededor de US\$ 9.809.673,96
- El monto de inventarios de productos para la venta es de US \$ 4.655.780.92
- Las cuentas por pagar a corto plazo es de US\$ 1.909.044.86, correspondiendo el 10% a préstamo de accionistas.

La relación Pasivo/Patrimonio de la Empresa es de 4 a 1, habiendo disminuido con relación al año 2010 que fue de 6 a 1, se ha disminuido en 2, esto se debe a las utilidades acumuladas del año 2010 no fueron repartidas a los accionistas.

1.2 Estado de Resultados

El resultado neto operativo del periodo es positivo en US\$ 527.607.11. El costo de ventas fue el 76%, se mantiene el porcentaje que el año 2010 que fue el 76%.

2. - ASUNTOS ADMINISTRATIVOS

2.1 Personal

Al final del periodo el personal de la Empresa es de 50 empleados.

Se seguirá con el proceso de mejoramiento con el trabajo en equipo, con todo el personal de Macoser.

- Charlas de motivación y superación personal
- Lecturas de libros relacionados a trabajo en equipo.
- Opiniones y analistas de los trabajadores



2.2 Metas

Cursos de capacitación directamente en los almacenes de distribuidores:

Se propone repartir a nivel nacional Catálogos y trípticos publicitarios.

Se plantea realizar un evento anual en el mes de febrero, donde se comercializará los productos con promociones.

Los inventarios se seguirá manteniendo la alta capacidad de respuesta tanto en volúmenes, como en calidad, precios y variedad con un solo objetivo: atender las necesidades del cliente.

3. – CONCLUSIONES

3.1 El periodo que cubre este informe ha sido regular, desde el punto de vista de solvencia tenemos un índice de 3.09.

3.2 Se sigue manteniendo la competencia que ofrecen a los clientes productos sustitutivos, esto se convierte en una amenaza fuerte por cuanto los precios son muy atractivos y los clientes creen que la mercadería es igual o mejor calidad que los ofertados por nuestra empresa.

3.3 La recuperación de las facturas por cobrar ha sido satisfactoria.

Cumplimos el undécimo año de actividades. Las metas trazadas a inicio de año se han cumplido en forma satisfactoria.

La situación política del Ecuador se ha manifestado así:

- Tenemos continuidad de administración
- Gobernabilidad existente
- Ecuador ha desarrollado planes urbanos agresivos (turismo)
- Calidad de gobierno derecho socialista
- Confianza del gobierno interno esta en un 60%
- Burocracia está muy inflada
- Reformas laborales y empresariales
- Sindicalismo está controlado
- Presupuesto del estado es de 25.000 millones.



Atentamente,

ING. COMERCIAL LUIS ESCANDON
GERENTE GENERAL