

NOTAS EXPLICATIVAS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS DE
BARBARATOUR S.A. - PERIODO CONTABLE 2014

La Agencia de turismo, en este año ha obtenido una rentabilidad mejor que la del año pasado, las cuentas por cobrar no relacionadas locales de \$627.95 dólares, que se pagarán en menos de 10 días por congelamiento en valor de pasajes turísticos, las ventas para el 2014 fueron de \$47366.59 dólares, gastos administrativos y compras de boletos \$46537.56 dólares, dejando una utilidad de \$ 829.03 dólares para el próximo año.



Ing. Mercedes Orma B.
Reg. Cont. 0.31481