

Informe de Presidencia y Gerencia General Toyocosta S.A.

Señores Directores, Señores Accionistas:

A continuación presentamos a Ustedes el informe de labores realizadas en Toyocosta S.A. durante el año 2007 en el que el Presidente de la República ha vivido en permanente campaña electoral, tomando decisiones y actuando con el objetivo de mantener su nivel de popularidad, dentro de un modelo económico orientado a romper con el esquema neoliberal y fortalecer un estado interventor.

La economía ecuatoriana sufrió una fuerte desaceleración durante este período, alcanzando la menor expansión desde que el país entró en el proceso de dolarización, con un crecimiento del PIB del 3,4% que nos ubica como la economía de más bajo desempeño de América del Sur.

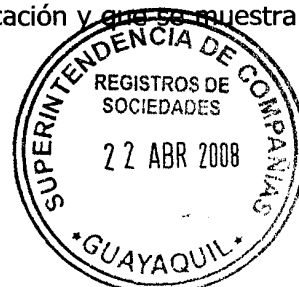
El índice de confianza empresarial cerró el año en su nivel más bajo, que al ser un determinante de la inversión privada y el crecimiento económico, es una de las razones para su reducción en el país.

El Gobierno viene aplicando una política de incremento del gasto lo cual puede tornar vulnerables las finanzas públicas, ante eventuales cambios en factores exógenos como pudiera ser una posible -aunque improbable- caída en el precio del petróleo, por lo que las perspectivas no se presentan del todo alentadoras; debiendo las autoridades, centrarse en crear las condiciones necesarias para fomentar la inversión y el consumo.

Contrariamente a este planteamiento, al cierre del ejercicio se publicó en el Registro Oficial la Ley de Equidad Tributaria que en términos generales ocasionará efectos económicos más negativos que positivos, desincentivando al consumo y a la inversión productiva, ya que incluye medidas como el nuevo anticipo al Impuesto a la Renta que restará liquidez al sector productivo, la instauración del impuesto a la salida de capitales, que originó el retiro de grandes depositantes por el anuncio temprano del Presidente y generará presiones sobre las tasas de interés, el incremento al impuesto sobre consumos especiales que motiva a la escasez de ciertos productos y al contrabando, y como un factor muy importante, se crean ciertas sanciones por evasión y elusión tributaria, que significan un serio retroceso en los derechos de los contribuyentes.

El sector automotriz no tuvo durante el 2007 un crecimiento de acuerdo a la tendencia de los últimos cuatro años, por la incertidumbre en el clima político y económico del país, que hizo que los bancos sean más cautelosos en la concesión de crédito y por la eliminación de ingresos por servicios del sector financiero, lo que hizo que las tasas reflejen el verdadero costo del dinero, creando una sensación en los consumidores de encarecimiento del crédito.

Sin embargo, los concesionarios hemos generado múltiples alternativas de financiamiento y un sinnúmero de servicios en la venta y post venta, que han hecho del automotriz un sector en constante evolución, diversificación y que se muestra cada día más competitivo.



En la segunda quincena de Diciembre las ventas presentaron un inusual crecimiento por la inminente entrada en vigencia de la Ley de Equidad Tributaria, que incluye variaciones importantes en el Impuesto a los Consumos Especiales (ICE) y que afecta al sector Automotriz en escala ascendente desde los US\$ 20.000 de precio de venta al público, habiéndose cerrado el año con 91.633 unidades y un crecimiento del 2,76%.

El mercado nacional tuvo como principales actores al igual que en el año 2006, a General Motors con una participación del 39,48% que se contrajo en el 13,22% frente al año anterior, Hyundai con una participación del 10,86% la misma que creció en el 1,78%, Mazda con el 9,73% la misma que creció en el 15,69% y en cuarto lugar Toyota colocó 7.848 unidades con una participación del 8,56% que frente al 7,10% del año 2006 corresponde a un incremento del 20,56%.

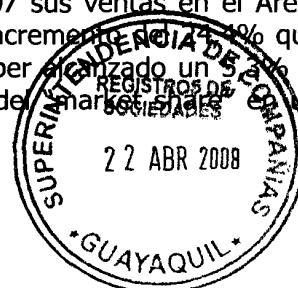
El mercado accesible de Toyocosta S.A. correspondiente a las provincias de Guayas, Manabí y los Ríos se contrajo de 29.480 unidades en el año 2006 a 26.470 en el año 2007, lo que corresponde a un descenso del 10%, movido principalmente por la Provincia del Guayas que se redujo en el 11% bajando su demanda de 26.863 a 23.838 unidades, seguido por los Ríos que de 957 se redujo a 826 y un crecimiento en Manabí del 7,7%.

GUAYAS - MANABI - LOS RIOS				
CONSOLIDADO	2004	2005	2006	2007
AUTOMOVILES	9.401	14.273	15.738	13.080
PICK UPS	3.126	4.262	4.947	4.668
SUV	2.878	3.541	4.213	5.032
VANS	902	866	655	557
CAMIONES Y BUSES	1.159	1.680	2.164	1.971
OTROS	0	1.743	1.764	1.162
TOTAL	17.466	26.365	29.480	26.470

VARIACION CONSOLIDADO	2004	2005	2006	2007
AUTOMOVILES	0%	52%	10%	-17%
PICK UPS	0%	36%	16%	-6%
SUV	0%	23%	19%	19%
VANS	0%	-4%	-24%	-15%
CAMIONES Y BUSES	0%	45%	29%	-9%
OTROS	0%	0%	1%	-34%
TOTAL	0	51%	12%	

VEHÍCULOS

A pesar de esta coyuntura, Toyocosta incrementó en el 2007 sus ventas en el Area, pasando de 1.135 a 1.412 unidades, lo que representa un incremento del 24,4% que en términos de participación de mercado, corresponde a haber alcanzado un 5,3% lo que equivale a decir que hemos observado un crecimiento del mercado de un 35,9%.



MARKET SHARE TOYOTA	2004	2005	2006	2007
Unidades	706	842	1.135	1.412
% Participación	4,0%	3,2%	3,9%	5,3%
% Crecimiento		19,3%	34,8%	24,4%

Solamente en la Provincia del Guayas se vendieron 1.173 unidades, que frente a las 1.015 del año 2006, representan un crecimiento del 16%.

Por inversiones que fueron debidamente autorizadas por el Comité Ejecutivo, crecimos en infraestructura, habiendo iniciado operaciones en la Agencia Samborondón, que ha presentado un comportamiento creciente en sus resultados, llegando a facturar un promedio de 15 unidades mensuales durante el último trimestre, con un muy bajo costo operativo.

La obra de remodelación de la matriz, que inició en Septiembre del 2006 concluyó en Noviembre del 2007, cumpliendo en tiempos y presupuestos, debiendo señalar que nunca dejamos de atender al público en las tres divisiones y que hoy por hoy contamos con unas instalaciones que representan adecuadamente a la marca Toyota en Guayaquil, ya que son de las mejores de la ciudad.

Guayas				
	2004	2005	2006	2007
GM	6.747	11.788	13.853	11.244
MAZDA	550	667	972	918
HYUNDAI	2.254	3.711	3.558	3.405
Mitsubishi	294	221	263	400
FORD	777	761	949	924
	632	768	1.015	1.173
NISSAN	532	466	686	743
Total Mkdo	15.933	24.162	26.863	23.838

Guayas			
	2005	2006	2007
GM	75%	18%	-19%
MAZDA	21%	46%	-6%
HYUNDAI	65%	-4%	-4%
Mitsubishi	-25%	19%	52%
FORD	-2%	25%	-3%
	22%	32%	16%
NISSAN	-12%	47%	8%



MERCADO POR SEGMENTOS PROVINCIA DEL GUAYAS

TOYOTA	2004	2005	2006	2007
AUTOMOVILES	256	379	499	451
PICK UPS	178	219	297	441
SUV	157	139	207	253
VANS	30	14	10	27
CAMIONES Y BUSES	11	2	2	1
OTROS	0	15	0	0
TOTAL	632	768	1.015	1.173

% Participación Toyota	2004	2005	2006	2007
AUTOMOVILES	2,9%	2,9%	3,4%	3,8%
PICK UPS	7,1%	6,2%	7,2%	11,5%
SUV	5,8%	4,2%	5,4%	5,4%
VANS	3,5%	1,7%	1,7%	5,4%
CAMIONES Y BUSES	1,0%	0,1%	0,1%	0,1%
OTROS	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%
TOTAL	4,0%	3,2%	3,8%	4,9%

En la Provincia de Manabí crecimos en un 43% vendiendo 157 unidades, para lo cual instalamos un punto de ventas en el Paseo Shopping Mall de la ciudad de Portoviejo.

Manabi				
	2004	2005	2006	2007
GM	669	841	900	803
MAZDA	139	149	162	254
HYUNDAI	57	203	237	222
FORD	0	0	0	0
NISSAN	20	59	110	157
	74	100	112	126
Total Mkdo	1017	1482	1684	1814

Manabi			
	2005	2006	2007
GM	26%	7%	-11%
MAZDA	7%	9%	57%
HYUNDAI	256%	17%	-6%
FORD	0%	0%	0%
	195%	86%	43%
NISSAN	35%	12%	13%



MERCADO POR SEGMENTOS PROVINCIA MANABI

TOYOTA	2004	2005	2006	2007
AUTOMOVILES	3	27	26	30
PICK UPS	10	20	45	104
SUV	7	9	35	22
VANS	0	0	4	0
CAMIONES Y BUSES	0	1	0	1
OTROS	0	2	0	0
TOTAL	20	59	110	157

% Participación Toyota	2004	2005	2006	2007
AUTOMOVILES	0,6%	3,6%	3,2%	3,5%
PICK UPS	2,9%	4,4%	9,7%	19,4%
SUV	5,9%	4,3%	11,7%	6,6%
VANS	0,0%	0,0%	10,5%	0,0%
CAMIONES Y BUSES	0,0%	2,2%	0,0%	2,4%
OTROS	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
TOTAL	2,0%	4,0%	6,5%	8,7%

En la provincia de Los Ríos contamos con las mejores instalaciones de la ciudad de Quevedo, las mismas que estuvieron listas para iniciar sus operaciones en el mes de enero del año 2007, habiendo cerrado el mismo con 82 unidades.

Los Ríos				
	2004	2005	2006	2007
GM	296	585	687	526
MAZDA	47	142	195	178
HYUNDAI	27	0	65	40
FORD	0	0	0	0
	54	15	10	82
NISSAN	0	0	0	0
Total Mkdo	516	723	957	826

MERCADO POR SEGMENTOS PROVINCIA DEL LOS RIOS

TOYOTA	2004	2005	2006	2007
AUTOMOVILES	10	9	7	10
PICK UPS	36	5	2	58
SUV	6	1	1	11
VANS	2	0	0	3
CAMIONES Y BUSES	0	0	0	0
OTROS	0	0	0	0
TOTAL	54	15	10	82



% Participación Toyota	2004	2005	2006	2007
AUTOMOVILES	5,7%	2,7%	1,6%	2,5%
PICK UPS	13,7%	1,8%	0,6%	18,6%
SUV	14,3%	2,4%	1,3%	19,0%
VANS	22,2%	0,0%	0,0%	30,0%
CAMIONES Y BUSES	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
OTROS	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
TOTAL	10,5%	2,1%	1,1%	9,9%

El precio promedio por unidad vendida antes de IVA subió de 21 a 21,5 miles y facturamos en el año fiscal 32,1 millones de dólares, con un margen bruto promedio del 13,96%.

Para acelerar la operación de vehículos nuevos retomamos la gestión de vehículos usados, habiendo gestionado la transferencia de 53 unidades que corresponde a una facturación de 665 mil dólares a un margen bruto promedio del 4,97%.

TALLERES

La remodelación de la agencia matriz, transformó drásticamente los talleres de Mecánica y Pintura, habiéndose realizado importantes inversiones en tecnología, disponiendo actualmente de un taller que obtuvo la certificación de TSM de Toyota, sin descuidar el constante entrenamiento del recurso humano; por ello pensamos que actualmente disponemos de las mejores instalaciones y servicios en la Provincia del Guayas, tanto en la Matriz como en la Agencia Orellana; igual situación ocurre en la Provincia de Los Ríos en la ciudad de Quevedo.

Esta gestión ha impulsado a un constante crecimiento en las ventas que subieron de 1.8 a 3.2 millones de 2006 a 2007, incrementándose en el 74% cuya facturación está formada por un aporte de chapa y pintura de 871 mil dólares con margen bruto del 35,30% y de mecánica de 2.4 millones y un margen bruto de 28,35%.

REPUESTOS

El departamento de repuestos a partir de Junio implementó la venta de accesorios llegando a facturar a Diciembre un promedio de 10.4 mil dólares mensuales en el último trimestre, con un margen bruto del 23%.

Su gestión a través de ventas por mostrador llegó a 622 mil dólares y los talleres a 1.5 millones, lo que suma una facturación total de 2.1 millones que constituye un incremento del 58% al compararlo con respecto al año 2006.



[Handwritten signature]

AÑO	VEHÍCULOS	%	REPUESTOS	%	TALLERES	%	TOTAL	%
2004	15.098	56%	799	52%	1.143	57%	17.040	56%
2005	16.709	11%	915	15%	1.370	20%	18.994	12%
2006	25.166	51%	1.344	47%	1.865	36%	28.375	49%
2007	32.814	30%	2.124	58%	3.241	74%	38.180	35%

* En miles

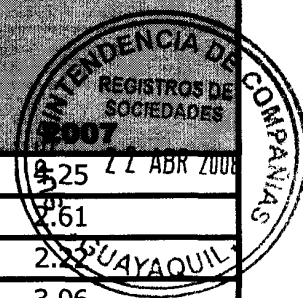
ESTADOS FINANCIEROS

La facturación en su conjunto se incrementó en el 35% en el 2007, llegando a 38.18 millones con un margen bruto total de 15,48% que comparado al 16,53% del año anterior, corresponde a un descenso del 6,4% por razones de mercado.

MARGEN BRUTO				
	2006		2007	
VEHICULOS NUEVOS	15,18%	}	13,96%	}
VEHICULOS USADOS	9,10%		4,97%	
REPUESTOS	17,80%		19,20%	
CHAPA Y PINTURA	28,83%	}	35,30%	}
MECÁNICA	37,24%		28,35%	
TOTAL	16,53%		15,48%	

Para la obtención de los resultados de toda esta gestión fue necesaria la incursión en determinados gastos, los mismos que fueron cargados al balance de pérdidas y ganancias en todo lo que Ley nos permitió, habiéndose transferido una gran cantidad de los mismos al gasto variable, razón por la cual este componente subió del 2,29% de las ventas en el 2006 al 4,25% en el 2007.

COMPONENTES DEL GASTOS		
	2006	2007
GASTOS VARIABLE	2.29	4.25
GASTOS DEL PERSONAL	3.21	2.61
GASTOS SEMIFIJOS	3.52	2.25
GASTOS FIJOS	4.04	3.06
TOTAL DE GASTOS	13.06	12.13
EFFECTO FINANCIERO	-0.29	1.22
NETO NO OPERACIONALES	0.20	0.21
UTILIDAD ANTES IMP. Y PART.	3.57	1.92



Los gastos fijos generales que incluye fijos, semifijos y personal se redujeron del 10,77% al 7,88% de las ventas.

Por incrementos en el costo financiero y la demanda de recursos para llevar adelante la remodelación de la matriz, así como otros proyectos, el efecto financiero fue negativo en el 1.22% de las ventas reduciendo el margen antes de impuestos y participaciones al 1,92% que corresponden para el año 2007 a 734.928,66 dólares.

El Comité Ejecutivo recomienda que este resultado sea distribuido a los señores accionistas, luego de las deducciones legales correspondientes, reparto que de acuerdo a la conciliación tributaria respectiva ascendería a un valor de 378.767,92 dólares.

CREDITOS Y OBLIGACIONES

A partir de Agosto del 2007 en Toyocosta S.A. se comenzó a ofrecer una modalidad de Crédito Directo con posterior venta de esa cartera a Importadora Tomebamba S.A. lo que mes a mes ha dejado muy buenos resultados, pues ha venido acelerando nuestras ventas y aportando para mejorar el posicionamiento de Toyocosta, particularmente en este ejercicio económico en el que el sector financiero contrajo el crédito automotriz.

El crédito con riesgo propio de Toyocosta se mantiene para plazos inferiores a 12 meses y con entradas no menores al 50% que demandan nuestros clientes, con muy buenos índices de recuperación.

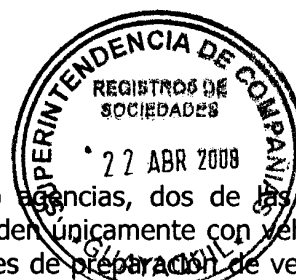
Las provisiones alcanzadas este año para deudas dudosas son de 173 mil dólares, y es suficiente para los problemas de cartera que venimos gestionando, del que sobresale el de LURACAR que lamentablemente debemos castigar éste año, por no haber posibilidades de cobro y llegaremos únicamente a la insolvencia del deudor.

LABORAL

Actualmente Toyocosta opera en Guayaquil con cinco agencias, dos de las cuales atienden con vehículos, repuestos y servicios, dos atienden únicamente con vehículos, una además del área de venta de vehículos tiene talleres de preparación de vehículos nuevos y contamos adicionalmente con una isla en el Centro Comercial Policentro.

En las ciudades de Manta y Quevedo tenemos una agencia con vehículos, repuestos y talleres en cada una y contamos con una isla en el Centro Comercial Paseo Shopping de Portoviejo.

Para cubrir esta operación trabajan en Toyocosta 188 personas, habiéndose incrementado durante este año en 23, correspondiendo 5 a vehículos, 3 a pintura, 17 a talleres de mecánica, 2 en repuestos y administración se redujo en 4 personas. La empresa ha cumplido sus obligaciones laborales contractuales, sin haber procesos legales pendientes.



En el mes de Mayo se cambió la estructura del departamento de Recursos Humanos implementando una Gerencia para mejorar el clima laboral y atender el crecimiento de empleados, con resultados satisfactorios para los colaboradores, ya que podemos atender con mayor oportunidad sus necesidades.

TRIBUTARIO

Como recordarán, señores accionistas, en el año 2003 el SRI notificó a Toyocosta a cerca de ciertas diferencias e inconsistencias en las declaraciones de Impuesto a la Renta e IVA, para lo que presentamos las respectivas pruebas de descargo, por tratarse de transferencias internas del área de repuestos a la de Talleres, sobre las que no cabe ni la declaración ni el pago de los referidos impuestos.

Todas las gestiones realizadas por nuestro Departamento de Contabilidad fueron rechazadas por el SRI hasta el 17 Agosto del año 2006 en que se nos ordenó el pago de las glosas con las correspondientes multas e intereses, por lo que contratamos a Abogados expertos en temas Tributarios y demandamos el caso ante el Tribunal Distrital de lo Fiscal de Guayaquil, impugnando la negativa a nuestro reclamo administrativo y la improcedencia de las glosas fiscales, encontrándose actualmente en proceso el referido trámite judicial.

DERECHOS DE AUTOR

La empresa ha cumplido con todas las normas de Propiedad Intelectual en cuanto al software que utilizamos en nuestra actividad diaria.

AGRADECIMIENTO

A los Señores Miembros del Comité Ejecutivo por su aporte en todas las actividades identificadas como importantes para el desarrollo de la compañía, a empresas relacionadas y accionistas que facilitaron los recursos y las garantías necesarias para el desarrollo normal de la operación de la empresa y a Ustedes, señores Accionistas, por la confianza depositada en esta Administración y por su asistencia a esta Junta.


EC. FERNANDO GARCÉS ORBE
GERENTE GENERAL





82490762

Autorización SRI No. 1104804153
 Valido hasta Julio/2008

LUGAR DE EMISIÓN: GUAYAQUIL

C.I./RUC: 0992141913001

FECHA DE EMISIÓN: 28/03/2008

CLIENTE: TOYOCOSTA S.A.

TELÉFONO: (04)2201540

CATEGORIA	CICLO	DÍAS FACTURADOS	CONSUMO PROMEDIO	LOCALIDAD	DESDE	HASTA	FECHA DE VENCIMIENTO
C	GYE	29 Días	37.21	GUAYAQUIL	21/02/2008	20/03/2008	15/04/2008

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS Y/O CONCEPTOS	PARCIAL	DESCUENTO	SUBTOTAL	TOTAL
TARIFA BASICA				12.00
DESCRIPCION DE LLAMADAS				
Locales Pacifictel (3 min 51 seg)			.09	.09
TOTAL DESCRIPCION DE LLAMADAS				
SERVICIOS VARIOS				
Servicio de Caller ID			.72	.72
TOTAL SERVICIOS VARIOS				
IMPUESTOS				
12% IVA Imp. al Valor Agregado			1.54	1.54
TOTAL IMPUESTOS				
OTROS SERVICIOS				
Interes Por Mora (65 días)			.95	.95
TOTAL OTROS SERVICIOS				
TOTAL CONSUMO DEL MES DOLARES:				15.30
TOTAL CONSUMO DEL MES:				Son: Quince con 30/100 dólares.

CLIENTE

Impreso en Pacifiel S.A. Tel. 2567573, Guaf. RUC: 0991397295001

Si el número de su cédula es incorrecto, por favor llame al 116 para corregirlo

ESTADO DE CUENTA

TOTAL CONSUMO DEL MES	DEUDA PENDIENTE	CONVENIO DE PAGO	CRÉDITO APLICADO	TOTAL A PAGAR
15.30	.00		.00	15.30

Validez desde 05/07/2007

11074_0921_090_405

656

COMPROBANTE DE CAJA



82490762

CONSUMO PROMEDIO	LOCALIDAD	DESDE	HASTA
37.21	GUAYAQUIL	21/02/2008	20/03/2008

CLIENTE: TOYOCOSTA S.A.

DIRECCIÓN: AV.CARLOS JULIO AROSEMENA KM.3.5

C.I./RUC: 0992141913001

TELÉFONO: (04)2201540

F. EMISIÓN: 28/03/2008

TOTAL CONSUMO DEL MES	DEUDA PENDIENTE	CONVENIO DE PAGO	CRÉDITO APLICADO	TOTAL A PAGAR
15.30	.00		.00	15.30

INFORMACIÓN: Para atención de reclamos no resueltos por Pacifictel llame gratis a la Superintendencia de Telecomunicaciones al 1800-567567

EMISOR



PACIFICTEL S.A.

R.U.C. N° 0991397205001

Matriz: Córdova 1006 entre P. Icaza

9 de Octubre • Telf.: 2311300
Guayaquil - Ecuador



BANCO DEL PACÍFICO S.A

CONTRIBUYENTE ESPECIAL SEGÚN
RESOLUCIÓN NO. 198 DEL 10/12/1999

N° 21440490

REC. # 52832581

COMPROBANTE DE PAGO

FAC. # 8339791

PAGO: 15/04/2008 16:16:17 XMOLINA GUAYAQUIL

(04) 2201540

CONSUMOS DE: 2008-MAR

CATEGORIA: C

NOMBRE: TOYOCOSTA S.A. DIRECCION: AV. CARLOS J. AR.

Lectura Anterior: 5349085 Actual: 5349316 Desde: 21/02/2008 Hasta: 20/03/2008

1 UNI F.BASICA	12.00	3:51 SEG LOC.FAC.	0.09
1 UNI CALL.ID.	0.72	1 UNI 12% I.V.A.	1.54
2 UNI INT.MORA	0.95		

TOTAL DE FACTURA

15.30

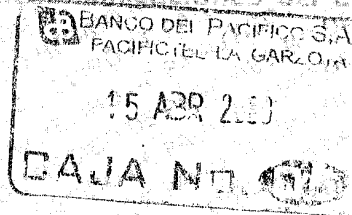
DEUDA PENDIENTE

0.00

TOTAL A PAGAR

15.30

Pacific
La Empresa de Telecomunicaciones del Ecuador



CLIENTE

8-01-08-28

