

Informe de Presidencia y Gerencia General Corporación Nexum Nexumcorp S.A.

**Señores Directores,
Señores Accionistas**

Al inicio del 2019 el Gobierno Ecuatoriano mostraba optimismo en el desempeño de la economía al pronosticar un crecimiento del 1,43%, mayor al 1,10% del periodo anterior, que a pesar de no lograr cubrir el déficit fiscal se habían tomado decisiones para contrar el gasto corriente en personal, y ajustar subsidios a los combustibles.

Estas medidas fueron parte del compromiso alcanzado con el Fondo Monetario Internacional para mejorar las finanzas públicas, por lo que en el mes de octubre el Presidente ejecutó la medida de eliminar subsidios a combustibles liberando los precios de la gasolina roja, eco país y diésel, originando una fuerte protesta social a nivel nacional, que afectó los resultados de la economía en ese año.

El país alcanzó un crecimiento de 0,1% según los datos publicados por el Banco Central del Ecuador, ocasionado por el incremento de las exportaciones de bienes y servicios, y el aumento en el gasto de consumo final de los hogares.

La inflación alcanzó el -0,07% en un año en el que 8 meses fue menor que cero.

MERCADO AUTOMOTOR

El mercado automotor logró colocar 132.268 unidades, con una reducción del 4% con relación al 2018, un resultado positivo ya que la estimación original fue de 125.283 en la proyección probable.

El sector bancario aportó mucho a este resultado, ya que la oferta de crédito de consumo creció durante el año, registrando una variación de +17,53% a diciembre, participando en el financiamiento al sector automotor las Cooperativas de Ahorro y Crédito.

PEUGEOT

Nexumcorp comercializó 3856 unidades en el 2019, lo que representa un incremento del 25% con relación al 2018, ubicándonos en el puesto 14 en el ranking nacional de vehículos livianos con una participación del 1,35% del mercado total livianos.

Nexumcorp en el 2019 incrementó su zona de influencia a la provincia de Tungurahua a través del concesionario Automotores Carlos Larrea desde el mes abril.

MERCADO FINANCIERO

	2008	2010	% variação
PIB NACIONAL BRASILEIRO	117.864	132.540	+4%
PIB BRASILEIRO PER CAPITA	1.218	1.455	+19%

REVENHO NUNANOW POCOT	20.000	25.000	2%
20.000	2.000	2.500	0.2%
25.000	2.500	2.500	0%
30.000	3.000	3.000	0%
35.000	3.500	3.500	0%
40.000	4.000	4.000	0%

	2018	2019	% VAR. MO
REVENHO DE COMERCIO	1.318	1.478	23%
REVENHO DE COMERCIO DE PRODUTOS	11.000	9.110	-18%
REVENHO DE COMERCIO DE PRODUTOS	1.040	1.190	15%

la zona de influencia se incrementó un 1% con relación al periodo anterior, siendo el segmento de Van Oullianos el de mayor crecimiento, en el que participamos con la Partner, Alfaro y Travallo.

ZONA DE INFLUENCIA NEXUMCORP-PEUGEOT

REPORT-GRANTED-GRANT-REVENUE- REVENUE-GRANT-REVENUE	2018*		2019**	
GRANT-REVENUE	45,127	100%	43,889	100%
GRANT	44,434	98%	43,121	98%
GRANT-REVENUE	11,210	25%	10,100	23%
GRANT-REVENUE	1,273	3%	1,076	2%
TOTAL	57,634	100%	55,085	100%

¹ <http://www.irs.gov/efile>. Retrieved 10/10/2007.

¹⁴ It is further not clear whether the use of the term "compensation" refers to the compensation of the individual or the compensation of the company.

En este año se abrió la agencia en el Centro Comercial Ica Shopping en Ica, sector Cumbayá, alcanzando una facturación total de vehículos de US\$ 40,72 millones, correspondiente al crecimiento del 25% en unidades.

	2018	2019	% variación
VOLUMEN DE UNIDADES	1.318	1.409	6%
WOMEN	448	474	6%
UW	869	935	8%
WOMEN (WU)	91	97	6%

En Páramo logramos una facturación en millones de US\$805.000 correspondiente a mano de obra y trabajos de terceros, un crecimiento del 73,57% con relación al año anterior, atendiendo 580 unidades promedio más con una facturación por unidad promedio de \$285-incluidos repuestos, mano de obra y trabajos de terceros.

CATEGORÍA PRODUCTO	2018			2019			% variación	
	UNIDAD	VOLUMEN	VALOR	UNIDAD	VOLUMEN	VALOR		
Repuestos y Servicios	14.548	14.548	\$1.454.800	15.548	15.548	\$1.554.800	7%	7%
Mano de obra	1.318	1.318	\$1.318.000	1.409	1.409	\$1.409.000	7%	7%

Repuestos Peugeot alcanzó una facturación de US\$3,02 millones con un crecimiento del 81,48%.

CATEGORÍA PRODUCTO	2018			2019			% variación	
	UNIDAD	VOLUMEN	VALOR	UNIDAD	VOLUMEN	VALOR		
Repuestos	14.548	14.548	\$1.454.800	15.548	15.548	\$1.554.800	7%	7%
Mano de obra	1.318	1.318	\$1.318.000	1.409	1.409	\$1.409.000	7%	7%

CHANGAN

El 2019 fue el segundo año de operación en Ecuador, incrementando en este periodo en el segmento de vehículos de menos de \$15.000 con el 40%.

Resultados comerciales 1038 unidades en el 2019, un importante incremento del 75% con relación al 2018 ya que contamos con año completo de operación en todas las agencias, además de una importante participación en el mercado de excedentes, gestionando 138 unidades, un 13% de participación de la facturación.

MERCADO CHANGAN

	2018	2019	% VARIACIÓN
VEHÍCULOS NATURALES CHANGAN	677.554	722.342	+6,62%
VEHÍCULOS CHANGAN	823	1.327	+61,87%

MERCADO VEHÍCULOS CHANGAN	2018	2019	%
----------------------------------	-------------	-------------	----------

	2018	2019	% VARIACIÓN
VEHÍCULOS CHANGAN	183	1.423	+78%
VEHÍCULOS CHANGAN PERMUTUOS	66.134	66.385	+0%
VEHÍCULOS CHANGAN FINANCIEROS	11.665	1.175	-90%
VEHÍCULOS CHANGAN OTROS	10.325	3.358	-67%

	2018	2019	% VARIACIÓN
VEHÍCULOS CHANGAN CHANGAN	183	1.423	+78%
VEHÍCULOS		111	
CHANGAN	474	175	-63%
VEHÍCULOS CHANGAN	61	135	+22%

El área de posventa presentó un importante crecimiento con relación al 2018 debido al incremento de unidades en operación que requieren los servicios de talleres, atendiendo un promedio de 383 unidades mes, con una facturación de \$379.000 un incremento del 154,38% y repuestos en el 657%.

TALLERES CHANGAN	2018			2019			% VARIACIÓN	
	UNIDADES	FACTURAS	REPOSICIÓN	UNIDADES	FACTURAS	REPOSICIÓN	UNIDADES	FACTURAS
CHANGAN	18.287	\$2.175	\$6.894	187.286	\$6.100	\$6.894	1024%	215%
VEHÍCULOS	1.111	\$42	\$6.894	18.286	\$6.894	\$6.894	1643%	100%
TOTAL	19.398	\$2.217	\$13.788	205.572	\$12.994	\$13.788	1060%	100%

REPOSICIÓN CHANGAN	2018			2019			% VARIACIÓN	
	UNIDADES	FACTURAS	REPOSICIÓN	UNIDADES	FACTURAS	REPOSICIÓN	UNIDADES	FACTURAS
CHANGAN	18.287	\$2.175	\$6.894	187.286	\$6.100	\$6.894	1024%	215%
VEHÍCULOS	1.111	\$42	\$6.894	18.286	\$6.894	\$6.894	1643%	100%
TOTAL	19.398	\$2.217	\$13.788	205.572	\$12.994	\$13.788	1060%	100%

VEHÍCULOS SEMINUEVOS

En 2019 se gestionaron 318 unidades directamente y 150 a través de socios terceros que corresponden a US\$ 6,3 millones comercializados, con un ingreso bruto de US\$463.000 de un ticket promedio de US\$1.484 mayor en el 29,3% al obtenido en el 2018.

	2018	2019	% VARIACIÓN
VEHÍCULOS SEMINUEVOS	184	1.708	+92%
VEHÍCULOS SEMINUEVOS	184	1.708	+92%
TOTAL	4.184.000	6.181.000	+48%

OPEL

Neumacorp logró la distribución de la marca alemana Opel, planificando el inicio de operaciones en el 2020 en Guayaquil y Quito.

EQUIPOS INDUSTRIALES

En el 2018 se facturó 40 equipos y 64 accesorios por un monto de US\$ 1,57 millones.

En venta de equipos industriales incrementamos los ingresos en el 19,02% en relación a 2018 con una facturación de US\$ 1,8 millones operando 194 equipos.

INDICADOR	2018			2019			% variación	
	VENTAS	STOCK INI	STOCK FIN	VENTAS	STOCK INI	STOCK FIN	% VENTAS	% STOCK
VENTAS DE EQUIPOS	1,096,400	334,190	21,400	1,304,800	340,400	18,100	19,02%	5,40%
VENTAS DE ACCESORIOS	5,096,100	1,192,100	61,000	5,880,700	1,807,300	71,000	15,50%	25,80%
TOTAL	6,192,500	1,526,290	82,400	7,185,500	2,147,700	89,100	16,48%	31,20%

En potencia industrial alcanzamos una facturación de US\$55,8 millones que representa un crecimiento del 24,48% en relación con el 2018.

TOTAL INGRESOS	2018			2019			% variación	
	VENTAS	STOCK INI	STOCK FIN	VENTAS	STOCK INI	STOCK FIN	% VENTAS	% STOCK
VENTAS INDUSTRIAL	48,000	60,000	47,000	59,000	100,000	61,000	23,7%	41,7%
VENTAS POTENCIA INDUSTRIAL	66,800	111,800	61,000	66,800	161,300	111,000	0,00%	40,7%
TOTAL	114,800	171,800	108,000	125,800	261,300	172,000	10,40%	46,0%

ESTADOS FINANCIEROS

NEUMACORP alcanzó una facturación de US\$57,4 millones con un margen bruto del 10,40% generando una utilidad bruta de US\$13,34 millones.

La entidad de Nexumcorp S.A. fue el 31 de diciembre de 2018, por lo que se muestra una reducción de ingresos del 64%, sin embargo, la facturación de las otras áreas que opera Nexumcorp S.A. tienen un incremento del 18%.

DETALLE	2018		2017	
	VALOR	% VENTAS	VALOR	% VENTAS
VENTAS NETAS	19,407,064		47,383,807	
UTILIDAD BRUTA	20,707,140	10.6%	41,188,176	19.4%
UTILIDAD ADMINISTRATIVA	4,383,474	2.3%	5,795,433	11.1%
PARA EL DE VENTAS	10,197,703	52.5%	10,786,719	22.8%
UTILIDAD FINANCIERA	1,051,703	1.0%	1,088,703	2.3%
OTROS INGRESOS	44,463	0.2%	4,143,000	8.7%
UTILIDAD NETA ANTES PAGO TRABAJADORES CUOTAS	1,889,029	9.7%	454,107	0.9%
PAGO CUOTAS A TRABAJADORES	80,369	0.4%	80,370	0.1%
IMPUESTO FUENTE NETA	379,776	1.9%	795,200	1.7%
UTILIDAD NETA	1,028,884	5.3%	588,437	1.2%
RESERVA LEGAL	100,000	0.5%	80,000	0.2%
UTILIDAD A DISTRIBUIR	1,087,884	5.6%	668,437	1.4%

El Directorio reunido el 4 de marzo de 2020 recomienda a la Junta General cumplir con la disposición de la Ley de Compañías apropiando el 10% del resultado para reserva legal, y la diferencia distribuiría como dividendos en efectivo.

La Administración solicita a los señores accionistas la autorización para el pago de dividendos en el mes de diciembre 2020.

CRÉDITO

Las ventas de vehículos se financian con instituciones financieras de acuerdo con la preferencia del cliente.

Cumpliendo con la normativa de la Superintendencia de Compañías, Seguros y Valores, NEXUMCORP al realizar ventas a crédito, tiene la obligación de suministrar esta información al Registro Crediticio del Sistema Nacional del Registro de Datos Públicos (CONRADAP), habiendo cumplido con los plazos previstos el 31 de diciembre del 2018.

LASORAL

NEXUMCORP concluyó el ejercicio con 363 colaboradores que realizan operaciones en las divisiones áreas de negocios de las siguientes agencias:

- Agencia Juan Tanca Marengo Peugeot: Vehículos Peugeot, Repuestos y Servicio: Venta, Renta, Servicio, Repuestos y Accesorios de motocicletas Toyota y Raymond.
- Agencia Village Plaza: Vehículos Peugeot.
- Agencia Scala Shopping: Vehículos Peugeot.
- Agencia Udon: Vehículos, Repuestos y Talleres Peugeot.
- Agencia Cuernca Peugeot: Vehículos, Repuestos y Talleres.
- Agencia Santo Domingo: Vehículos y Repuestos Peugeot, Vehículos, Repuestos y Talleres Changan.
- Agencia Juan Tanca Marengo Changan: Vehículos, Repuestos y Servicio Changan, talleres multimarca y de pintura.
- Agencia 10 de Agosto: Vehículos y Repuestos Changan.
- Agencia Day Alfaro Changan: Vehículos, Repuestos y Talleres.
- Agencia Cuernca Changan: Vehículos, Repuestos y Talleres.
- Agencia Panamericana: Venta, Renta y Servicio de motocicletas Toyota y Raymond.
- Agencia Via Daño: Vehículos Seminuevos.
- Agencia Vista de San Eduardo: Administración.

DERECHOS DE AUTOR

Durante este 2019, la Compañía ha cumplido con todas las normas de Propiedad Intelectual, tanto en los materiales, como en el software que son instrumentos necesarios para la operación.

SOCIETARIO

Mediante Escritura Pública de Incremento de capital y reforma de estatutos emitida por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros e inscrita en el Registrador Mercantil el 11 de diciembre de 2018, se aprobó el incremento de capital social de CORPORACIÓN NERUM NERUMCORP S.A. por US\$ 1.800.000, subiendo a US\$ 30.650.000 de capital pagado.

NORMATIVA LAVADO DE ACTIVOS

Durante el periodo 2018 se desarrolló satisfactoriamente los procesos relacionados a la normativa vigente, cumpliéndole para que las transacciones con clientes, la relación laboral con colaboradores y las negociaciones con proveedores se encuentren bajo los parámetros establecidos.

El Oficial de Cumplimiento efectuó la capacitación y actualización de compromisos dirigido a los colaboradores de todas las agencias a nivel nacional. Así mismo se cumplió con el ingreso de los reportes ACBU de las transacciones de enero a diciembre, en la plataforma de la Unidad de Análisis Financiero y Económico dentro de los plazos indicados por las normativas vigentes.

En este periodo no se detectó operaciones o transacciones inusuales e injustificadas para reportar.

PERSPECTIVAS PARA AÑO 2020

A nivel global enfrentamos una crisis de salud sin precedentes por la pandemia ocasionada por el virus Covid19 que por la velocidad de propagación la recomendación de la Organización Mundial de la Salud fue el aislamiento social, acogida por los países y en el Ecuador inició el 16 de marzo su confinamiento; esta medida originó la caída de demanda de commodities y el precio del barril del petróleo oriente cayó a niveles históricos bajo los \$10.00 con un descenso que superó el 60%, agravando aún más la difícil situación económica del país.

Los organismos multilaterales reportan una caída del PIB de Ecuador superior al 6% e internamente se informa que se ha perdido más de 250.000 empleos, por lo que luego de la crisis sanitaria debemos superar una crisis económica que puede desencadenar una crisis social.

El sector automotor es uno de los más afectados en este periodo, proyectando la ACADT escenarios en los que se deteriora el mercado entre el 40% y 60%, siendo nuestra proyección de un mercado de 60.000 unidades.

Al haberse presentado un corte drástico de operaciones, y al tener las marcas inventario para un mercado originalmente proyectado de alrededor de 120.000 unidades, la disponibilidad se convirtió en sobre stock, con una alta presión financiera y pérdida de valor por cambio de año, lo que está conformando a un mercado altamente competitivo con descuentos y promociones agresivas.

En Nexumcora estamos trabajando en estrategias que nos permitan evacuar el inventario, sin afectar la imagen que tienen las marcas que representamos, optimizando el gasto y mejorando gradualmente el flujo de caja, para superar esta difícil etapa.

AGRADECIMIENTO

A los señores miembros del Directorio, por su aporte y apoyo en todas las actividades estratégicas e importantes de NEXUMCORP.

A las empresas relacionadas y accionistas, por facilitarnos los recursos y garantías necesarias para el desarrollo de nuestra operación.

A todos los colaboradores de NEXUMCORP, por su cooperación y esfuerzo para alcanzar las metas trazadas para este año.

Y a ustedes, Señores accionistas, por la confianza depositada en esta Administración.



Fautó Bata Samaniego
Presidente



Fernando García Ordoñez
Gerente General Koratcorp S.A.
Gerente General