

Informe de Presidencia y Gerencia General Corporación Nexum Nexumcorp S.A.

Señores Directores, Señores Accionistas

El año 2016 Ecuador enfrentó múltiples desafíos como un terremoto, bajo precio del petróleo y apreciación del dólar, influyendo negativamente en la economía que finalizó con una contracción del Producto Interno Bruto de 1,7%.

El Gobierno estableció como meta la diversificación de productos exportables en su proyecto de cambio de matriz productiva, pero lamentablemente aún no vemos frutos y continuamos con una economía dependiente del petróleo.

El fortalecimiento del dólar en relación a otras monedas encarece nuestras exportaciones no petroleras lo que contrajo aún más el ingreso de divisas al país.

El Gobierno no ha ofrecido estabilidad legal que sumada a la inestabilidad económica no brinda un clima adecuado para la inversión privada, dando como resultado la reducción de plazas de trabajo con el incremento de la tasa de desempleo al 5,26% frente al 4,8% de diciembre 2015.

La inflación cerró a diciembre 2016 en 1,12% reduciéndose en el 66% respecto de 2015 que alcanzó 3,38%, contracción atribuible a la baja demanda.

Como consecuencia del entorno económico, el Servicio de Rentas Internas a pesar de la implementación de nuevos impuestos, no logró alcanzar la meta presupuestaria en el 11% alcanzando una recaudación de US\$12.226 millones, que comparada con 2015 representa un 9% menos.

El ejercicio económico 2017 inició con la incertidumbre de elecciones presidenciales al transcurrir una década de estabilidad política con cambios en el escenario económico, y se estima que el sector privado tomará una postura conservadora disminuyendo inversiones, lo que provocará un freno en la producción, empleo y crecimiento. El Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial, proyectan una contracción del PIB del 2,7%; mientras que el Banco Central del Ecuador estima un crecimiento del 1,42%, afirmando que el Ecuador está en proceso de recuperación debido a factores que la impulsan como la recuperación en el precio del petróleo, el acuerdo con la Unión Europea, y la producción de hidroeléctricas.

MERCADO AUTOMOTOR

La resolución N°50 del Comité de Comercio Exterior, vigente desde el 1 de enero de 2016, estableció una cuota global para las importaciones de vehículos CBU de 23,285 unidades, que fue un 9% menor que el periodo anterior y un cupo máximo en dólares de US\$280 millones, distribuidos en cuatro trimestres, cada uno de US\$70,1 millones, lo que ocasionó escases en el primer trimestre por el lead time de las importaciones, y sobre stock el inicio de los siguientes.

Durante el periodo se vendieron 63,555 unidades que en relación a las 81,262 colocadas en 2015 muestra una reducción del 22%, representando la segunda mayor caída en ventas entre

los países de América Latina después de Venezuela. No obstante, la cifra global en comparación a la proyectada por la AEADE superó la expectativa en el 6%. Este resultado es efecto de la expansión de los créditos de consumo de la banca privada en el segundo semestre, y a la concesión de un cupo adicional de US\$50 millones a la importación de vehículos en el cuarto trimestre.

El sector desde octubre presenta una tendencia creciente que según la AEADE se mantendrá en el 2017, proyectando que se introducirán en el mercado 73,000 vehículos a nivel nacional por la apertura de cupos de importación y la firma del Acuerdo Comercial con la Unión Europea, que permitirá importar con mayor dinamismo que los años anteriores.

Finalmente, el Presidente ordenó que los vehículos importados deben ingresar al país mínimo con la norma ambiental Euro3 que limita las emisiones y promueve el uso de tecnologías limpias.

Durante este ejercicio económico, Toyota comercializó 2,951 alcanzando el cuarto lugar en el mercado nacional. Continúa Chevrolet como marca líder en número de vehículos comercializados con una participación del 45% con 28,375 unidades, seguida de Kia con participación del 13% con 8,846 y en tercer lugar Hyundai con 4,930 unidades alcanzando el 8% de participación, en tanto que Peugeot colocó 114 vehículos con una contracción de 21.92% ubicándose en el puesto número 23.

La zona de influencia de Nexumcorp con la marca Toyota se contrajo en 12% respecto al 2015, con una notable reducción en Sur y Pick up con una caída del 15% y 14% respectivamente. Mientras que con la marca Peugeot, que corresponde a las provincias del Guayas y Pichincha en los segmentos de automóviles y utilitarios se redujo en 13%.

ZONA DE INFLUENCIA NEXUMCORP TOYOTA

AUTOMÓVIL	22,811	28%	26,512	-11%	28,385	-4%	28,895	-1%	11,341	-23%	11,080	-3%
PICK UP	5,100	-2%	5,000	-14%	6,280	-7%	6,272	1%	3,882	-38%	3,259	-16%
SUV	5,124	7%	7,002	-17%	7,517	-7%	8,388	11%	8,217	-2%	2,259	-15%
MINI - UTILITARIOS	2,140	20%	1,724	-20%	1,857	8%	2,201	20%	2,888	-12%	1,018	-61%

ZONA DE INFLUENCIA NEXUMCORP PEUGEOT

AUTOMÓVIL	42,478	9%	38,114	-12%	33,426	-12%	35,218	1%	21,428	-38%	18,840	-7%
MINI - UTILITARIOS	4,088	88%	3,548	-14%	3,882	10%	3,788	-2%	3,388	-17%	1,736	-47%

MERCADO TOYOTA

MERCADO NACIONAL TOTAL	81,281	63,555	-21.79%
UNIDADES TOYOTA	3,851	2,951	-19.17%
GUAYAS	22,272	18,668	-16%
LOS RÍOS	751	402	-46%
MANABÍ	3,108	3,157	2%

MERCADO PEUGEOT

MERCADO NACIONAL TOTAL	81,281	83,555	-21.79%
UNIDADES PEUGEOT	146	114	-21.92%
GUAYAS	22,272	18,868	-16%
PICHINCHA	32,512	24,546	-25%

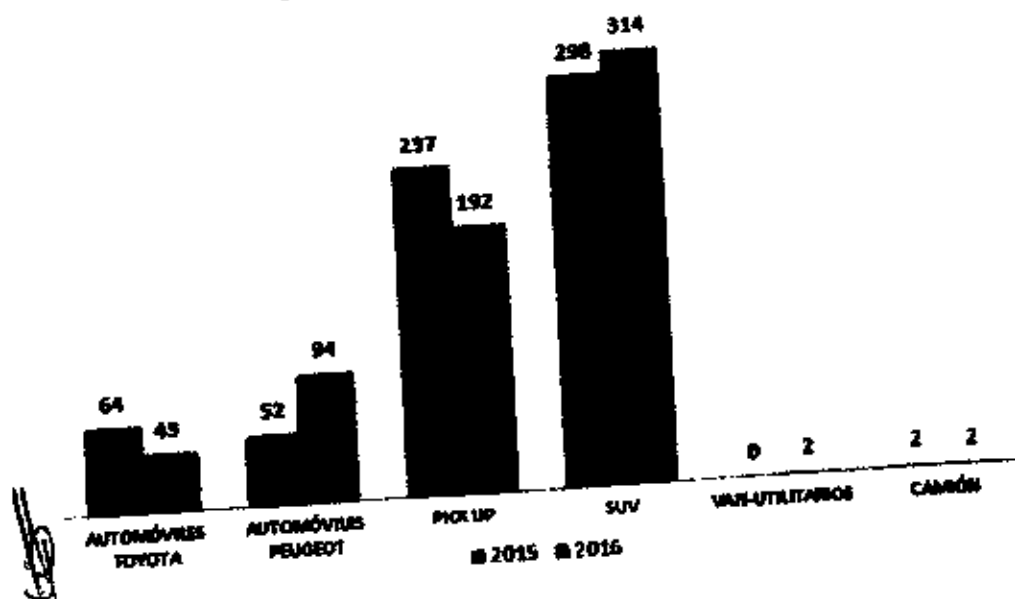
VEHÍCULOS NUEVOS

NEXUMICORP vendió 549 vehículos Toyota a consumidor final con una facturación de US\$24,5 millones causando una utilidad bruta de US\$ 4,72 millones que corresponde al 19,23% de margen bruto, 2 vehículos Hino por un monto de US\$61mil, generando una utilidad bruta de US\$5,6 mil que equivale al 9,3% de margen bruto, y en Peugeot 96 unidades a consumidor final con una venta total de US\$2,4 millones y una utilidad bruta de US\$305 mil que representa un 12,83% de margen bruto.

AUTOMÓVILES TOYOTA	64	43	-33%
AUTOMÓVILES PEUGEOT	52	94	81%
PICK UP	237	192	-19%
SUV	298	314	5%
VAN-UTILITARIOS		2	0%
CAMIÓN	2	2	0%

*Vender a consumidor final

Composición de ventas 2015 - 2016



VEHÍCULOS SEMINUEVOS

En razón de que esta línea de negocios demanda un alto capital de trabajo porque genera rentabilidad por volumen de transacciones, debido a la ajustada situación de liquidez de la empresa, dirigimos la operación a la toma de vehículos como parte de pago, presentando una reducción del 39% respecto al 2015 gestionando 189 unidades, con un precio promedio de US\$24,559 alcanzando un margen bruto del 8,64%.

UNIDADES GESTIONADAS	308	189	-39%
MONTO USD	8,303,230	4,641,728	-44%
UTILIDAD BRUTA	737,129	401,031	-46%
MARGEN BRUTO	8,88%	8,64%	-3%

POSTVENTA

La división de Servicios de Mecánica y Pintura Toyota finalizó con una facturación total (Meno de obra, trabajos de terceros y repuestos) de US\$8,6 millones, una reducción del 1,6% en comparación a 2015 debido a la contracción del parque automotor y pérdida de fidelidad por la situación económica, con una utilidad bruta de US\$3,2 millones que corresponde a un margen bruto consolidado del 36,69%.

TOTAL MECÁNICA	6,408,000	2,516,804	36,07%	6,343,702	2,467,830	38,22%	-1,60%	-1,11%
TOTAL PINTURA	2,192,373	787,295	38,40%	2,228,007	666,846	29,81%	-12,90%	-16,00%

En la marca Peugeot, logramos una facturación total en Servicios de Mecánica de US\$973mil con un margen bruto del 38,10% que representa una utilidad bruta de US\$ 370mil. En Pintura Peugeot la operación empezó en el mes de marzo, cerrando con una facturación de US\$ 187mil, una utilidad bruta de US\$ 67,5 mil siendo el margen bruto del 35,96%.

TOTAL MECÁNICA	977,000	136,001	36,20%	972,000	370,730	38,10%	132,00%	100,70%
TOTAL PINTURA	187,642	67,447	35,96%					

La línea de negocios de Repuestos y Accesorios Toyota comercializó un total de US\$7,2 millones, logrando una utilidad bruta de US\$ 2,8 millones, con un margen bruto del 39,56%.

TALLERES	6,800,000	2,405,307	46,00%	6,940,200	2,500,730	36,72%	-8,50%	-8,67%
ACcesorios	1,520,197	666,844	43,72%	1,212,800	586,107	48,33%	-14,00%	-18,00%

Repuestos y Accesorios Peugeot cerró con una facturación total de US\$ 1,1 millones y una utilidad bruta de US\$ 468mil que representa un margen bruto del 43,59%, un incremento importante versus el 2015 por la suma de la operación de Quito a partir del mes de marzo del 2016.

TALLERES	216.303	70.077	32.54%	300.766	262.532	42.17%	222.17%	317.00%
INDUSTRIAL	216.303	70.077	32.54%	376.302	176.387	46.19%	76.14%	108.02%

EQUIPOS INDUSTRIALES

Durante el 2016, la línea de negocios de equipos industriales, vendió 83 unidades que corresponde a una facturación de US\$1,7 millones con un margen bruto del 21,21% que representa una utilidad bruta de US\$350.000.

TOTALES	1.761.000	294.486	18,76%	1.853.871	350.763	21,21%	-6,06%	18,11%
---------	-----------	---------	--------	-----------	---------	--------	--------	--------

En renta de equipos industriales incrementamos los ingresos en el 10% en relación a 2015 con una facturación de US\$1,4 millones, y un margen bruto del 58,41% que equivale a una utilidad bruta de US\$0,8 millones, habiendo situado en el mercado 48 equipos con los que alcanzamos 128 montacargas en operación.

1.298.046	737.176	58,09%	1.422.805	831.013	58,41%	8,76%	19,76%
-----------	---------	--------	-----------	---------	--------	-------	--------

NEUMÁTICOS

El sector de neumáticos continuó con un escenario similar al de años anteriores, limitado por cupos en las importaciones, barreras para arancelarias que buscaron contraer las importaciones y un mercado de alta oferta de bajo precio, que dio como consecuencia la reducción del 24% en las importaciones y el 50% en ventas versus el 2015, con una facturación de US\$503 mil, un margen bruto del 22,30% y una contribución a la utilidad bruta de US\$112.000.

1.011.327	258.304	25,58%	803.543	112.286	22,30%	-60,21%	-58,58%
-----------	---------	--------	---------	---------	--------	---------	---------

ESTADOS FINANCIEROS

NEXUMCORP alcanzó una facturación total de US\$47,5 millones con un margen bruto del 25,62% que representa una utilidad bruta de US\$12,2 millones.

VENTAS NETAS	40,990,000		47,448,403	
UTILIDAD BRUTA	12,987,819	25.25%	12,158,790	25.62%
GASTOS DE VENTAS	(7,054,275)	-14.23%	(6,323,766)	-13.33%
GASTOS ADMINISTRATIVOS	(3,219,162)	-6.48%	(3,666,190)	-7.79%
TOTAL FINANCIERO	(1,027,709)	-2.07%	(756,982)	-1.60%
NETO DE INGRESOS Y DEDUCCIONES NO OPERACIONALES	519,960	1.05%	1,635,197	3.45%
PARTICIPACIÓN A TRABAJADORES	(256,968)	-4.52%	(452,268)	-0.89%
IMPUESTO A LA RENTA	(663,856)	-1.14%	(501,941)	-1.06%
RESERVA LEGAL	(90,363)	-0.18%	(206,091)	-0.43%

El Directorio reunido el 9 de marzo del 2017 recomienda a la Junta General cumplir con la disposición de la Ley de Compañías apropiando el 10% del resultado para reserva legal, y poner a disposición de los accionistas como dividendo en efectivo la diferencia.

La Administración solicita a los señores accionistas la autorización para el pago de dividendos el 31 de agosto del 2017.

CRÉDITO

Las ventas de vehículos se financian con Instituciones Financieras de acuerdo a la preferencia del cliente.

El crédito directo se mantiene con plazos de hasta 12 meses con entradas mayores al 50% del precio total del vehículo.

Cumpliendo con la normativa de la Superintendencia de Compañías, Seguros y Valores, NEXUMCORP al realizar ventas a crédito, tiene la obligación de suministrar información sobre dichas operaciones al Registro Crediticio del Sistema Nacional del Registro de Datos Públicos (DINARDAP), habiendo cumplido con los plazos previstos al 31 de diciembre del 2016.

10

LABORAL

NEXUMCORP concluyó el ejercicio con 294 colaboradores que realizan operaciones en las distintas líneas de negocios que se ofrecen en el mercado, de acuerdo a la siguiente distribución:

- **Agencia Matriz:** Vehículos, Repuestos, Accesorios y Servicio Toyota, Vehículos Seminuevos, Neumáticos Pirelli y Administración.
- **Agencia Orellana:** Vehículos, Repuestos, Accesorios y Servicio Toyota, además de Vehículos Seminuevos.
- **Agencia Via Daule:** Vehículos y Repuestos Toyota, Vehículos Seminuevos, Pintura multimarca, Flotas, Venta, Renta, Taller, Repuestos y Accesorios de montacargas Toyota BT y Raymond.
- **Agencia Juan Tanco Marengo:** Vehículos, Repuestos y Servicio Peugeot, Venta, Renta, Servicio, Repuestos y Accesorios de montacargas Toyota BT y Raymond.
- **Agencia Manta:** Vehículos Repuestos, Servicio y Pintura Toyota, además de Vehículos Seminuevos.
- **Agencia Quevedo:** Vehículos Repuestos, Servicio y Pintura Toyota.
- **Agencia Lion:** Vehículos, Repuestos y Servicios Peugeot.
- **Agencia Panamericana:** Vehículos Nuevos, Repuestos y Pintura, Peugeot, Venta, Renta y Servicio de montacargas Toyota BT y Raymond.

DERECHOS DE AUTOR

Durante este 2016, la Compañía ha cumplido con todas las normas de Propiedad Intelectual, tanto en los materiales, como en el software que son instrumentos necesarios para la operación.

SOCIETARIO

Cumpliendo las disposiciones de los Señores Accionistas, a finales del mes de febrero 2016, se realizó la fusión por absorción de la compañía AUTOFRANCIA.

En el mes de agosto la compañía cambió de razón social de TOYOCOSTA S.A. a CORPORACIÓN NEXUM NEXUMCORP S.A. debido a la diversidad de productos y zonas en las que opera, manteniendo los nombres comerciales de TOYOCOSTA para Toyota y AUTOFRANCIA para Peugeot y cada marca son su identidad en las agencias respectivas.

En la Junta Extraordinaria realizada en septiembre de 2016 se estableció el incremento de capital social de US\$ 6,772,103 a US\$ 9,500,000, proceso culminado en marzo del 2017.

TRIBUTARIO

NEXUMCORP mantiene en Estados Financieros al cierre de este periodo, una cuenta por cobrar son cargo al SRI, por el valor de US\$271,665 (Impuestos de US\$159,724.78 + recargo 20% US\$31,994.96 + intereses US\$79,994.96) producto de una glosa fiscal del Impuesto a la Renta correspondiente al ejercicio económico 2008, que fue cancelada en febrero de 2013, con el propósito de prevenir un posible incremento de las recargas tributarias.

A la fecha de fecha de emisión del presente informe se encuentra en espera la resolución del Tribunal de lo Fiscal.

NORMATIVA LAVADO DE ACTIVOS

Cumpliendo nuestras obligaciones societarias contamos con un Oficial de Cumplimiento Titular, Ing. Verónica López Trejo, la cual ha gestionado satisfactoriamente los procesos de implementación referentes a lo reglamentado en la normativa vigente sobre prevención de lavado de activos.

Además, se encuentra en capacitación en esta materia el Oficial de Cumplimiento Suplente, Ing. Katty Jurado Chérrez.

AGRADECIMIENTO

A los señores miembros del Directorio, por su aporte y apoyo en todas las actividades estratégicas e importantes en NEXUMCORP.

A las empresas relacionadas y accionistas, por facilitarnos los recursos y garantías necesarias para el desarrollo de la operación en la Compañía.

A todos colaboradores que conforman NEXUMCORP, por su cooperación y esfuerzo para alcanzar las metas trazadas para este año.

Y a ustedes, Señores accionistas, por la confianza depositada en esta Administración.



Fabián Bata Cobo
Gerente General COMPROACT S.A.
Presidente



Fernando García Orbe
Gerente General KORELCORP S.A.
Gerente General