

Quito, 24 de Febrero de 2018

Estimados Accionistas:

A continuación presento a Ustedes, el informe de actividades cumplidas y los resultados obtenidos por la compañía Alvarez Barba S.A. durante el Ejercicio Económico del año 2017:

1. ENTORNO EMPRESARIAL:

Deuda, petróleo y exportaciones, en ese orden, salvaron la economía del Ecuador durante el año 2017.

El desempeño del año 2017, al igual que el 2016, ha dependido del nivel de endeudamiento del Gobierno, el cual fue sobredimensionado. Según el presupuesto general del Estado la necesidad de deuda alcanzaría la suma de US\$ 5.800 millones, sin embargo a diciembre se contaba con aproximadamente US\$ 13.000 millones de deuda.

El segundo factor que caracterizó al año 2017, fue el precio del petróleo, lo que ha significado más recursos para la caja fiscal.

Un último factor para explicar el desempeño del año 2017, es la mejoría que mostraron los productos de exportación privados, liderados por los tradicionales: banano, café, camarón y productos del mar, los que crecieron en más de dos dígitos.

En este entorno, la economía ecuatoriana en el 2017 mostró un crecimiento del PIB del 1,5% frente al PIB 2016 del -1,5%.

De acuerdo a los datos oficiales publicados, Ecuador registró una inflación anual de -0,20% en el 2017, frente a 1,12% del 2016, esto muestra una contracción de la demanda de bienes y servicios.

El país cerró el año 2017 con una tasa de desempleo nacional de 5,82%, en comparación al 6,5% que se registró a diciembre de 2016. Según datos del INEC, el empleo adecuado también se recuperó y subió 2,76 puntos al pasar de 47,6% al cierre de diciembre de 2017 a 50,36% en el mismo mes del 2017.

La tasa de pobreza a nivel nacional se ubicó en 21,5% en el 2017, en el 2016 este índice se ubicó en 22,9%, apenas 1,4 puntos porcentuales menos; la pobreza extrema también disminuyó en el 2017 a 7,9% versus el 8,7%, registrado a Diciembre de 2016.

El índice de confianza del consumidor que venía mostrando un deterioro sostenido desde el año 2013, en el año 2017 llegó a 38,9 puntos, mostrando una tendencia creciente desde mediados del año 2016.

En el tercer trimestre de 2017 la Inversión Extranjera Directa registró un flujo de USD 134.4 millones, cifra inferior en USD 46.5 millones si la comparamos con

el primer trimestre de 2017 (USD 180.9 millones). Las ramas de actividad en donde más se ha invertido fueron: Explotación de minas y canteras, Transporte, almacenamiento y comunicación, Industria manufacturera, Agricultura, silvicultura y pesca, Servicios prestados a empresas y Comercio. Las cifras de Inversión Extranjera Directa prácticamente no han variado si las comparamos con el mismo período del 2016, en que se cerró con US\$ 132.4 millones, la diferencia está en que para el 2016, el sector que más inversión mostraba era el Comercio, situación que ha variado en 2017.

La Balanza Comercial durante el año 2017, registró un superávit en valor FOB de USD 89.2 millones, debido a un aumento en el valor de las exportaciones petroleras, consecuencia de la recuperación del precio de barril de petróleo, y a un crecimiento de las exportaciones no petroleras. Esto se ha debido en gran medida a la eliminación de las salvaguardias, y a la disponibilidad de dinero en el país para importación de bienes de consumo.

En 2017, las Reservas Internacionales registraron un saldo promedio de USD 3,793.0 millones, saldo similar al del 2016, en que se registró un saldo promedio de USD 3.548 millones.

Las tasas de interés pasivas bajaron del 5,12% en 2016 al 4,95% en 2017. La tasa de interés activa si sufrió una baja más importante al pasar del 9,12% en 2016 al 7,83% en 2017. El volumen de crédito otorgado igualmente bajó en un 3,1%.

En general, la economía ecuatoriana se enfrenta durante el 2018 a un panorama difícil. Para lograr un crecimiento sostenible de mediano y largo plazo, se requiere seguridad, reglas claras y un ambiente de confianza.

2. INDICES FINANCIEROS:

Los índices financieros en general siguen siendo alentadores gracias a un importante respaldo financiero, solidez de la empresa y optimización de recursos.

3. VENTAS, COSTOS Y GASTOS:

Las cifras comparativas del estado de resultados del 2017 versus el 2016 son las siguientes:

(Expresado en miles de Dólares)

ESTADO DE RESULTADOS	2016	2017	% Variación 2017/2016	% sobre ventas y comisiones 2016	% sobre ventas y comisiones 2017
VENTAS NETAS Y COMISIONES	14.890	19.546	31%	100%	100%
COSTO DE VENTAS	11.168	15.063	35%	75%	77%
MARGEN BRUTO	3.722	4.483	20%	25%	23%

GASTOS OPERATIVOS Y ADMINISTRATIVOS	3.090	3.529	14%	21%	18%
UTILIDAD EN OPERACIÓN	632	954	51%	4%	5%
OTROS INGRESOS/EGRESOS (financieros y varios)	918	1.392	52%	6%	7%
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	1.550	2.346	51%	10%	12%
IMPUESTO RENTA CORRIENTE	303	367	21%	2%	2%
IMPUESTO RENTA DIFERIDO	14	83	492%	0%	0%
UTILIDAD NETA	1.233	1.897	54%	8%	10%

Las ventas netas en las que se incluyen las comisiones, se incrementaron en el 2017 en un 31% con respecto al año anterior, y el costo de ventas se incrementó en el 35%.

Un factor de gran impacto en los costos de las importaciones de algunos productos automotrices y perfumes, fue el mantenimiento de las salvaguardas hasta mediados de Junio de 2017.

A raíz del acuerdo con la Unión Europea, que inició en enero del 2017, a parte de la desgravación arancelaria para productos de origen europeo, también se logró la eliminación de cupos de importación para vehículos, lo que permitió a los agentes comerciales planificar de mejor manera su oferta y mix de productos. Lamentablemente, debido a los altos impuestos a los que en general están sujetos los productos que comercializamos, sobre todo el ICE cuya impacto va del 5% al 35% calculado sobre el precio de venta afecta a los precios de comercialización.

Las ventas de vehículos y motocicletas con respecto al año anterior se incrementaron en un 59%, derivado del mix de la gama de productos y un mayor número de unidades vendidas. Con relación a los objetivos de ventas planteados, cumplimos con el 121%.

Durante el año 2017 continuamos las operaciones con normalidad con nuestros concesionarios.

Se mantuvieron activas las opciones y productos de financiamiento vehicular por parte de los bancos y financieras, quienes debido a mayor liquidez, fortalecieron sus ofertas orientados al sector automotriz.

Las ventas del departamento de repuestos en 2017 disminuyeron con respecto al año anterior en el 5%. Con relación a los presupuestos de ventas del 2017 tuvimos un cumplimiento del 88%.

Durante el 2017 hemos logrado mantener un inventario con una rotación razonable. Seguiremos trabajando para que éste índice se mantenga en el futuro, sin que nos cause problemas de abastecimiento de artículos de alta rotación.

La división Dior disminuyó sus ventas en un 2%. Con relación al objetivo de ventas llegamos al 85%.

En la división Maderas, las ventas disminuyeron en un 27% en dólares. El margen bruto que genera esta línea se incrementó en 2 puntos porcentuales sobre ventas y comisiones. Con relación a los presupuestos llegamos a un 66% de cumplimiento.

La relación de los gastos de operación y administración sobre las ventas y comisiones en el 2017 y 2016 fue del 18% y 21% respectivamente. Se mantiene una política de un adecuado control de gastos en cada una de las líneas.

Entre los rubros de gastos con mayor impacto durante el año 2017 se incluyen las inversiones en varios eventos que influyeron positivamente sobre el desempeño de las líneas automotrices. En mayo de 2017 se realizó la primera edición del Euroshow, una exhibición automotriz centrada en vehículos de procedencia Europea, y generada para dar a conocer y aprovechar los beneficios del Acuerdo Comercial con la Unión Europea. Se hizo uso de marketing digital, también se realizó publicidad en medios especializados, prensa escrita y revistas.

En el 2017 se continuó con el estudio de satisfacción de clientes llevado a cabo por las fábricas automotrices. Así mismo, los procesos de capacitación local e internacional técnicas y no técnicas se llevaron a cabo según los cronogramas y en los términos monetarios autorizados por la Junta General de Accionistas.

El rubro de Otros ingresos/egresos en el 2017 y 2016, representó el 7% y el 6% respectivamente sobre las ventas y comisiones, y un incremento en términos de valores absolutos del 52% con respecto al año anterior. En este rubro se incluyen bonos por el cumplimiento de objetivos en ventas, ingresos recibidos por concepto de rendimientos financieros locales y del exterior y dividendos recibidos, entre otros.

La utilidad en operación para el año 2017 fue del 5% la cual es mayor al 2016 que fue del 4% sobre ventas y comisiones y en valores absolutos esta utilidad se incrementó en un 51% con relación al año anterior.

4. CAPITAL SOCIAL:

El capital social de Alvarez Barba S.A. asciende a USD 5.800.000 (cinco millones ochocientos mil 00/100 Dólares de los Estados Unidos de América), distribuidos en 5.800.000 acciones ordinarias y nominativas de USD 1,00 cada una.

5. DISTRIBUCION DE LAS UTILIDADES:

La Junta de Accionistas celebrada el 9 de marzo de 2017, declaró un dividendo de US\$680.000 de los resultados del ejercicio 2016, los cuales hasta diciembre de 2017 fueron pagados en su totalidad.

El Directorio de Alvarez Barba S.A. en reunión celebrada el 23 de febrero de 2018, recomendó a los accionistas que luego de la apropiación de la Reserva Legal, se distribuya un dividendo de usd.900.000 sobre las utilidades del ejercicio económico 2017 de la compañía y que el saldo de utilidades del ejercicio 2017, neto de participación a empleados, impuesto a la renta, reserva legal, y distribución de dividendos, sea transferido a utilidades retenidas de libre disposición.

6. ASUNTOS ADMINISTRATIVOS:

A pesar del incremento en ventas durante el año, la estructura de la empresa no se ha modificado, por lo que al finalizar el 2017 contamos con la misma cantidad de empleados.

Para el año 2017 también se motivó al personal a participar en cursos locales cuya temática consideramos importante y cursos internacionales ofrecidos por las fábricas.

Hemos cumplido con la cuota de empleados discapacitados exigidos por el Gobierno.

Las relaciones entre el personal y la administración de la empresa se mantienen en buenas condiciones.

Para todas las líneas de negocio, reforzaremos nuestra gestión publicitaria.

Asuntos Legales

Con relación al caso del ex empleado Esteban Alvarez por abuso de confianza, la acción de protección presentada ante la Corte Constitucional ha sido aceptada, lo que implica que podremos iniciar el trámite para recuperar los valores demandados.

Mantenemos gestiones legales con algunos clientes debido a cuentas morosas, para ello hemos contratado los servicios de un abogado especializado, con quien mantenemos un estricto seguimiento.

Con relación a temas legales, hemos cumplido con las exigencias de las siguientes regulaciones y normativas:

1. Normativa Legal de Seguridad y Salud en el Trabajo.
2. Renovación de LUAE (Licencia Única de Actividades Económicas) de locales.

3. Registro de Plan de Manejo Ambiental, Ministerio de Medio Ambiente.
4. Capacitación anual en factores de riesgo importantes y salud de los trabajadores.
5. Entrenamiento en Prevención de Riesgos que fue proporcionado por empresas calificadas con el registro ante CISHT (Comité Interinstitucional de Seguridad e Higiene en el Trabajo), las charlas fueron sobre Brigadas de emergencias y funciones de comité de seguridad
6. Vigilancia de la Salud de los Trabajadores, se realizaron exámenes ocupacionales anuales al personal y exámenes de ingreso al personal nuevo en las fechas en las que se incorporaron a la empresa.
7. En cumplimiento del Programa de Prevención de Uso y Consumo de Alcohol, Drogas y Tabaco, se impartieron charlas de concienciación.
8. Manejo Ambiental, al respecto se implementó el programa de reciclaje de insumos y baterías de alto voltaje.
9. Desarrollo de Programas de Riesgos Psicosociales, este plan deberá ser ejecutado durante el año 2018.
10. Ley de Prevención de Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo y Otros Delitos: Continuamos cumpliendo con la normativa y políticas generales para la prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo. Un informe independiente del año 2017, elaborado por nuestro Oficial de Cumplimiento será leído en esta Junta General de Accionistas para su respectiva aprobación como anexo a este informe.

En el año 2017 la Compañía dio cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

7. OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO 2018:

Hemos acordado ya con las fábricas algunos importantes objetivos que deberán ser cumplidos durante el 2018, esperamos en este año mejorar los resultados obtenidos en el 2017.

CONCLUSIONES:

A pesar de que el cambio de gobierno ha generado un ambiente de mayor confianza, aún queda el riesgo de la balanza de pagos que estresa al sistema monetario y genera cierta incertidumbre en la inversión privada, a esto, sumado la falta de claridad sobre las medidas económicas integrales que deberá tomar el gobierno, debemos estar muy atentos.

Estamos seguros que con nuestra experiencia y capacidad de gestión, logremos solventar dificultades para cumplir con los objetivos de ventas planteados para este año.

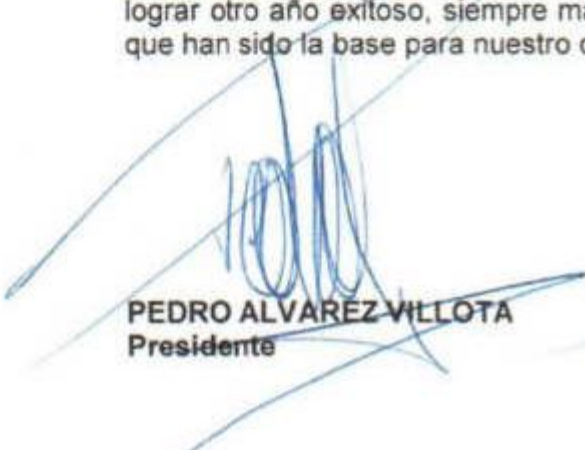
Confiamos en que la inestabilidad jurídica a la que estuvimos expuestos, no sea parte del presente año y al contrario genere mayor confianza en quienes

hacemos el esfuerzo por generar fuentes de trabajo y el desarrollo de la economía del país.

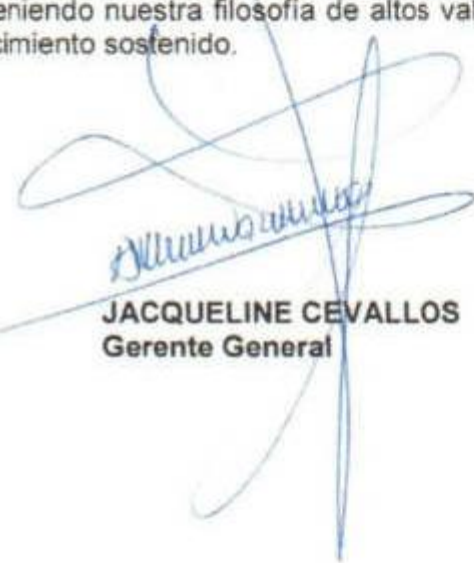
En el área de automóviles, hemos planeado cumplir con nuestros objetivos de ventas y resultados, orientándonos en un mix saludable y continuaremos ofreciendo nuestro mejor apoyo a nuestro equipo de ventas y a nuestros Concesionarios para alinear esfuerzos.

Agradezco a todos los ejecutivos y funcionarios de la empresa que, con su entusiasmo y fructífero trabajo del día a día, hacen posible los resultados positivos de la compañía. Nuestro agradecimiento especial para la señora Jacqueline Cevallos, Gerente General de la Empresa, por su decidida y valiosa colaboración.

Confiamos en nuestras fortalezas como empresa sólida y de gran trayectoria para la consecución de nuestros objetivos, por lo que estoy seguro que con nuestro esfuerzo y compromiso, con la ayuda y bendición de Dios, podremos lograr otro año exitoso, siempre manteniendo nuestra filosofía de altos valores que han sido la base para nuestro crecimiento sostenido.



PEDRO ALVAREZ VILLOTA
Presidente



JACQUELINE CEVALLOS
Gerente General