

**SEÑORES
ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA JONIKAL S.A.
Ciudad.**

De mis consideraciones:

Me es sumamente grato dirigirme a ustedes, con la finalidad de presentar mi informe anual como administrador de la Compañía JONIKAL S.A. Por el Ejercicio Económico de 2.001 al tenor de la normativa jurídica dictada por la Superintendencia de Compañías.

1.- OBJETIVOS.-

JONIKAL S.A. no ha tenido oportunidad de cumplir los objetivos trazados por la empresa. Esperamos que para el próximo ejercicio económico podamos cumplir con todas las metas y objetivos que la compañía se ha propuesto en el ámbito mercantil del país.

2.- JUNTAS GENERALES Y DIRECTORIOS.-

Los administradores de la compañía durante el periodo de sus funciones, han cumplido fiel e irrestrictamente, todas y cada una de las disposiciones legales, reglamentaria y contractuales, establecida, ya sea en la ley de Compañías, estatuto social y disposiciones de la Junta General de Accionistas, habiéndose preocupado de sentar las bases iniciales para el despegue de la compañía.

3.- HECHOS EXTRAORDINARIOS.-

Durante el ejercicio económico de 2.001, la compañía JONIKAL S.A., no ha tenido hechos extraordinarios que comentar en el ámbito administrativo, laboral y legal, en virtud de la reciente constitución de la misma encontrándose en proceso de formación, esperando su arranque, crecimiento y rentabilidad para el próximo ejercicio económico.

4.- SITUACIÓN FINANCIERA.-

En vista de que la compañía JONIKAL S.A. es de reciente constitución, no es posible hacer comparación con los ejercicios anteriores, ya que no ha cumplido con su finalidad social para lo cual se constituyó.

5.- DESTINO DE UTILIDADES.-

En virtud que la compañía no ha tenido beneficios sociales, no se ha podido resolver sobre la distribución de los mismos, dejando aclarado que todos los movimientos son preoperacionales, presentándose este informe bajo esos parámetros.

6.- RECOMENDACIONES.-

En el próximo ejercicio económico la compañía JONIKAL S.A. necesitará:

6.1.- Implementar un sistema efectivo para conseguir una mayor presencia en el mercado del país, que para su cumplimiento, deberá apoyarse en marketing dirigido y publicidad.

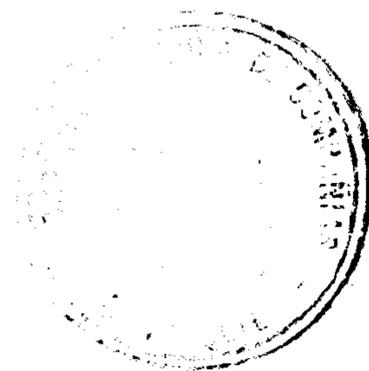
6.2.- Adaptar un sistema de computación y perfeccionarlo o comprobar un sistema probado.

6.3.- Mercadear activamente y de forma constante a cliente potenciales nacionales y extranjero, para llegar a obtener un mercado que permita ingresos permanentes.

ATENTAMENTE



ARYEL DVORQUEZ MONCAYO
GERENTE



19 JUN 1982