

INFORME DE GERENCIA POR EL AÑO 2015

A LOS SEÑORES MIEMBROS DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE
EDIFISERVIS SERVICIOS ADMINISTRATIVOS S.A.

1. INTRODUCCION:

1.1 ENTORNO ECONOMICO Y POLITICO DEL PAIS

La evolución de la economía ecuatoriana

Ecuador registrará un crecimiento económico del 0,4% al finalizar 2015, así lo estima la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) en su informe anual divulgado hoy, en Santiago de Chile.

Esta estimación coincide con la señalada en septiembre por el Banco Central del Ecuador que revisó su previsión de crecimiento a la baja como consecuencia del fuerte impacto de los bajos precios del petróleo y la apreciación del dólar.

En 2015, el producto interno bruto (PIB) de América Latina y el Caribe se contrajeron un 0,4%, lo que se significó una reducción del 1,5% del PIB por habitante de la región. Este resultado corresponde a la tasa de expansión más baja registrada desde 2009.

Para 2016, la proyección de crecimiento de Ecuador es del 0,3%. “El impacto del complejo escenario externo para una economía dolarizada como el Ecuador es aún mayor”, señaló la secretaria ejecutiva de la Cepal.

El organismo técnico de las Naciones Unidas con sede en Santiago destacó que, pese a la reducción de ingresos fiscales, por efecto de la derrumbé de los precios del petróleo, la gestión tributaria en Ecuador permitió compensa, en parte, esa merma.

La Cepal, en su informe, destacó que el Ecuador experimentó un declive de los ingresos petroleros de 1,5 puntos respecto al Producto Interno Bruto (PIB), mientras que los ingresos tributarios se elevaron marcadamente (1,0 puntos del PIB), destacó la Cepal en su informe.

En cuanto a recaudación de impuestos, resalta el efecto transitorio de la amnistía tributaria —aprobada en abril—, que permitió a los contribuyentes pagar los impuestos adeudados con una remisión de hasta el 100% de los intereses, multas y recargos. Por otro lado, la recaudación aduanera del Ecuador registró un aumento de más del 50%, producto de la aplicación de una sobretasa arancelaria en marzo de 2015.

“Este fue el año más difícil se prevé un 2016 algo más optimista y sin duda un 2017 mucho más pleno e iluminado”, señaló la Secretaria Ejecutiva de la Cepal, Alicia Bárcena, durante la presentación del informe.

Dijo que, pese a la situación adversa, “la región no está como estaba en los 90, aprendió a manejar con mucha eficiencia el tema dela deuda externa y la estabilidad macroeconómica es un gran activo en la región.

1.2 ENTORNO DONDE SE DESARROLLA LA EMPRESA

La empresa desarrolla sus actividades, dentro del mercado nacional en base a: Ventas de servicios gravados con 12% y 0%.

CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO:

1.1 PRODUCTOS DE VENTA

La empresa durante el ejercicio 2015, basó sus ingresos de actividades ordinarias en ventas de servicios de ADMINISTRACION, GESTION DE OPERACIONES Y FUNCIONAMIENTO DE EDIFICIOS, OFICINAS, CENTROS COMERCIALES.

2.2 VENTAS EFECTIVAS EJERCICIO

Los ingresos por ventas efectivas del ejercicio 2015, como se menciona en el punto 2.1 "Productos de Venta", fueron de USA 105.822,60 netos, después de descuentos.

2.3 RECURSOS HUMANOS

La empresa al término del ejercicio 2015 tuvo rotación del Recurso Humano con 02 empleados distribuidos en los procesos de ventas, distribución, cartera, finanzas y administración.

Todos los empleados tienen sus contratos de trabajo, reconocidos por las entidades de control que son el Ministerio de Relaciones Laborales y el IESS. Igualmente han sido cancelados sus haberes (sueldos, horas extras y beneficios sociales); en el presente periodo 2015.

La Empresa no mantiene deuda alguna con el IESS y el SRI, con relación al pago de Aportes e Impuestos a la Renta del personal.

2. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y EL DIRECTORIO:

2.1 OBJETIVOS PRIMORDIALES DE LA EMPRESA

La Gerencia de la Empresa ha cumplido en el ejercicio 2015, el objetivo primordial que es: ADMINISTRACION, GESTION DE OPERACIONES Y FUNCIONAMIENTO DE EDIFICIOS, OFICINAS, CENTROS COMERCIALES, destinados para la venta a personas naturales, instituciones del sector financiero, empresas privadas y públicas".

3. SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA AL CIERRE DEL EJERCICIO Y DE LOS RESULTADOS ANUALES:

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA Y RESULTADO INTEGRAL

EMPRESA: EDIFISERVIS SERVICIOS ADMINISTRATIVOS S.A.

EJERCICIO 2015

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

ACTIVO	VALOR	% PARTICIPACION
ACTIVO CORRIENTE	12,856.94	100.00%
ACTIVO NO CORRIENTE	0.00	0.00%
TOTAL ACTIVO	12,856.94	100.00%

RECURSOS PROPIOS

CAPITAL	800.00	6.22%
RESERVAS	510.69	3.97%
RESULTADOS ACUMULADOS	3,914.18	30.44%
RESULTADO DEL EJERCICIO	4,232.03	32.92%
TOTAL RECURSOS PROPIOS	9,456.90	73.55%

PASIVO

PASIVO CORRIENTE	2,681.60	20.86%
PASIVO NO CORRIENTE	718.44	5.59%
TOTAL PASIVO	3,400.04	26.45%

EMPRESA: EDIFISERVIS SERVICIOS ADMINISTRATIVOS S.A.

EJERCICIO 2015

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL

INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	105.822,60	100,00%
OTROS INGRESOS	1.602,77	1,51%
GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS	(100.706,27)	-95,17%
UTILIDAD DEL EJERCICIO	6.719,10	6,35%
15% PARTICIPACION TRABAJADORES	(1.007,87)	-0,95%
IMPUESTO A LA RENTA	(1.479,21)	-1,40%
RESULTADO INTEGRAL TOTAL DEL AÑO	4.232,02	4,00%

4. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN EL EJERCICIO ECONOMICO:

EMPRESA: EDIFISERVIS SERVICIOS ADMINISTRATIVOS S.A.
EJERCICIO 2015

DESTINO DE LAS UTILIDADES

UTILIDAD DEL EJERCICIO	6.719,10
-------------------------------	-----------------

15% PARTICIPACION TRABAJADORES	(1.007,87)
IMPUESTO A LA RENTA	(1.479,21)
RESULTADO INTEGRAL TOTAL DEL AÑO	<u>4.232,02</u>

La empresa en sus resultados arroja una Utilidad Neta, antes de la Reserva Legal del Ejercicio por el valor de USA 4.232,02, La propuesta de la Gerencia es que esta utilidad debe ser trasladada a cuentas de resultados acumuladas ejercicios anteriores.

5. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE LAS POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONOMICO

5.1 EDIFISERVIS SERVICIOS ADMINISTRATIVOS S.A. Deberá cumplir con el Presupuesto, Marco Conceptual y las Políticas de Ventas y Económicas que los entes de Control vayan estableciendo a partir del año 2016.

5.2 Las siguientes actividades y estrategias sobre ventas se deben realizar inmediatamente con el fin de reconocer nuevos mercados:

- a) Mejorar el servicio al cliente*
- b) Aumentar los servicios ofrecidos*
- c) Aumentar la publicidad*
- d) Aumentar los canales de ventas*

Atentamente,


ING. DOUGLAS MUÑOZ
GERENTE GENERAL