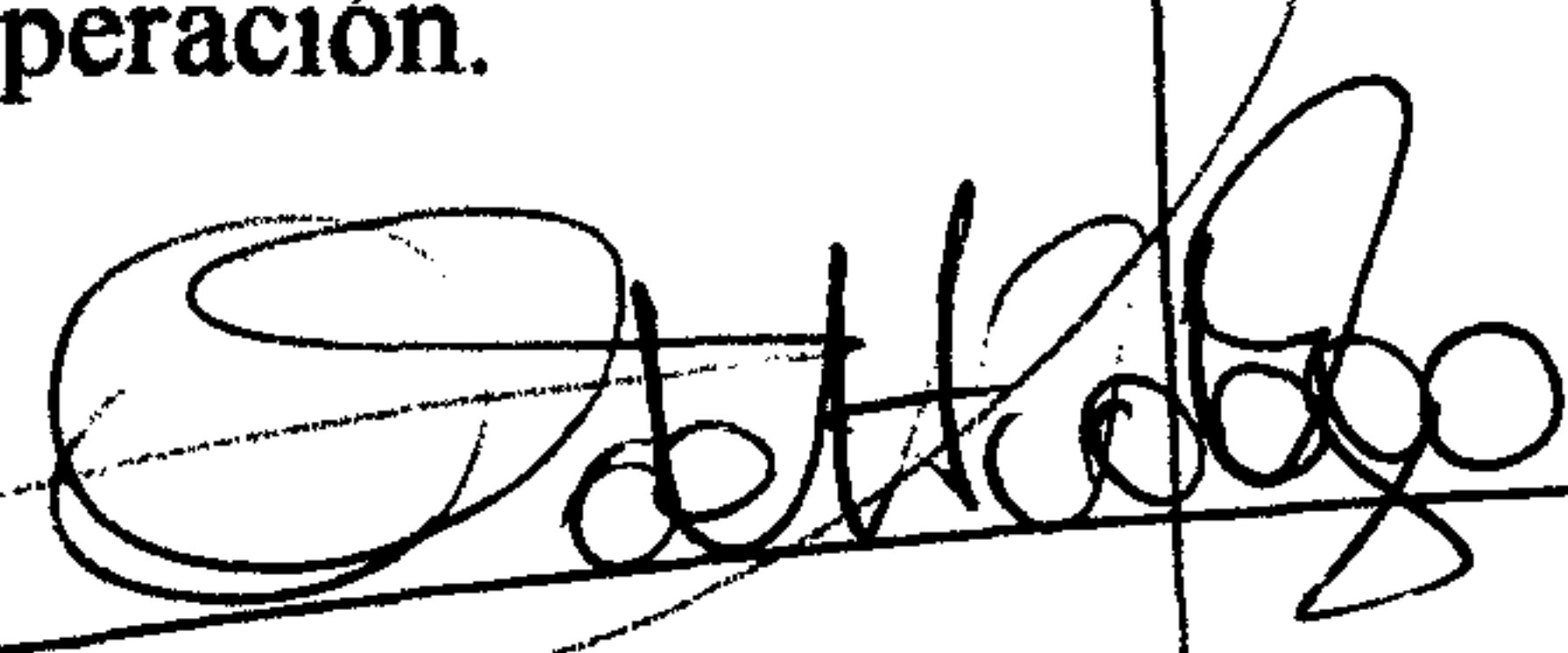


INFORME DEL PRESIDENTE DE HIDALPLAST S.A.

Al mirar en retrospectiva el año que culminó podemos apreciar los logros alcanzados, los mismos que superaron las expectativas fijadas al inicio del año, alcanzando ventas muy por encima de nuestras proyecciones, esto es el resultado de una adecuada planificación de las ventas, diversificando los sectores productivos a los cuales van dirigidas, un firme control de los gastos y una implantación de acertadas políticas de venta y cobranza. Todo esto apoyado por la fabricación de un producto final que reúna las expectativas de calidad de nuestros clientes, manteniendo el reconocimiento de nuestros productos en el mercado.

Para el año que inicia y si las condiciones macroeconómicas son favorables las proyecciones son buenas, manteniendo sus accionistas la visión de seguir agregando valor a sus productos, ampliando sus usos y creando nuevas necesidades en sus consumidores.

La relación obrero-patrono sigue siendo muy buena, y se continua con el programa anual de capacitación para todos los empleados, tanto a nivel profesional como personal, fomentando el trabajo en equipo dentro de un saludable ambiente de trabajo, brindándoles estabilidad y deseos de superación.



ANA LUISA DE HIDALGO
Presidente

Guayaquil, Abril 28 del 2.003



09 JUN. 2003