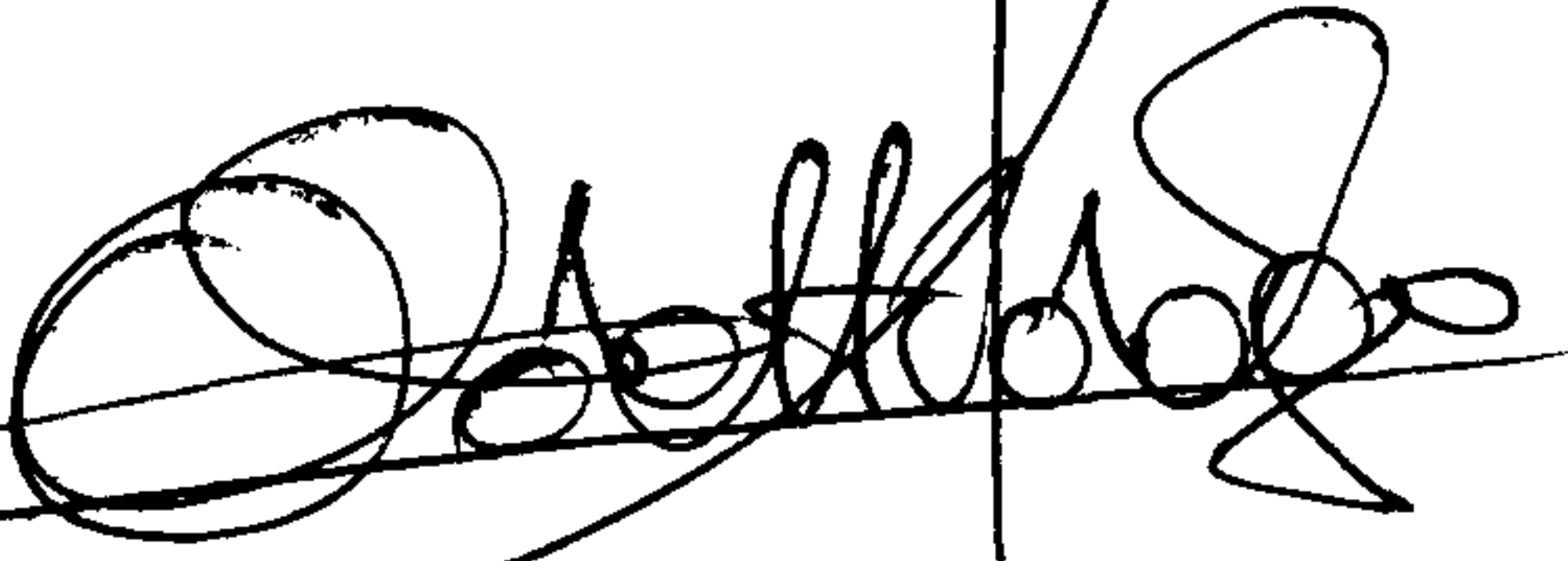


INFORME DEL PRESIDENTE DE HIDALPLAST S.A.

La compañía culmina su segundo año de actividad comercial, como comercializadora de productos plásticos en polietileno. Sus ventas se han incrementado abarcando no solamente al mercado informal sino parte de las industrias, logrando mantener la reconocida calidad de los productos que ofrece.

Para el próximo año si se mantiene la misma tendencia de gobierno en cuanto a lo económico, la empresa proyecta mantener el crecimiento del 20% en las ventas, minimizar los gastos y ejercer controles en los costos, para de esta forma alcanzar las metas propuestas.

La relación obrero-patrono es muy buena, alcanzando sus frutos los esfuerzos por lograr un ambiente de trabajo estable y de equipo.



ANA LUISA DE HIDALGO
Presidente

Guayaquil, Marzo 24 del 2.002



09 MAYO 2002