

INFORME DEL GERENTE GENERAL DE HIDALPLAST S.A.

Terminado el período fiscal 2011, me corresponde como Representante Legal de la empresa sentar en este informe los aspectos más relevantes de este período, así como las políticas y procedimientos que se han mantenido a fin de alcanzar los objetivos fijados y responder ante los accionistas.

Desde hace tres años se viene practicando un riguroso control de todo aquello que tiene una incidencia directa sobre el Capital Operativo. Es así como las materias primas se compran localmente y se programan de acuerdo a la demanda de pedidos, la producción es bajo pedido y el stock de productos en proceso es altamente controlado, todo esto le permite manejar bajos costos de inventarios.

El precio de la materia prima durante este período se ha mantenido estable lo cual ha permitido que los precios también se mantengan estables. En cuanto a los gastos, todos los sectores del país, nos vemos afectados por los incrementos de sueldo que se vienen dando por ley sin que exista un aumento por preparación, experiencia y rendimiento.

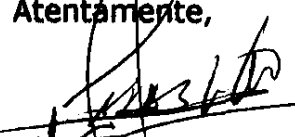
En cuanto al flujo de caja durante los primeros seis meses del año no presentó mayor dificultad, pues manejamos una cartera de clientes sumamente sana, los plazos de venta son hasta 45 días y el Banco Pichincha lanzó un producto de descuento de facturas que nos permitió tener liquidez inmediata. Ya para el segundo semestre del año, específicamente en el mes de agosto, Hidaiplast S.A. fue notificada que a partir de ese momento ya no era contribuyente especial, esto originó que nuestros clientes nos retengan el 100% del IVA. Siendo altas nuestras ventas a exportadores, exentos del IVA, nos produjo una contracción en los ingresos del flujo. Ante esto se tomaron medidas como el lanzamiento de promociones o atractivos a los clientes que nos permitan cubrir el desfase ocasionado por el motivo ya expuesto.

Con los proveedores de materia prima se mantiene una relación de negocios muy cordial, nos conceden plazos de hasta 90 días y nos mantendremos bajo esa línea.

Se proyecta para el año 2012 mantener la misma línea de trabajo, preparándonos para los cambios en el comportamiento del mercado, siendo un año previo a elecciones presidenciales.

Hasta aquí el informe, seguiremos firmes en las políticas y planes propuestos, a fin de seguir fortaleciendo a la empresa y generando tranquilidad y estabilidad para los empleados, niveles adecuados de rentabilidad para los accionistas.

Atentamente,


JORGE HIDALGO V.
Gerente

