

- FUNDAS NATURALES/IMPRESAS DE:
- POLIETILENO
- PARA BANANO
- POLIFÁN

- ROLLOS TERMOENCOGIBLES
- ROLLOS STRECH
- TARRINAS
- VASOS



**INFORME DEL GERENTE GENERAL DE
HIDALPLAST S.A.**

Como Gerente General de la compañía, y procediendo como corresponde al cierre del ejercicio económico del año 2.009, es mi deber el de informar sobre aquellos aspectos administrativos y financieros más relevantes, y que fueron determinantes en el desarrollo de la actividad de la empresa y las decisiones tomadas durante este ciclo contable.

Como primer punto debo indicar que es menester de quienes conformamos este equipo de trabajo y de mi persona, como representante legal, el de ejecutar las acciones dentro del marco legal, tributario y contable que nos permita mantener un desarrollo normal.

El año 2.009 fue un año crítico; las empresas del sector plástico nos vimos duramente afectadas por la inestabilidad en el precio de las materias primas importadas, generada por el alza alarmante y luego la caída estrepitosa del precio del petróleo en el año 2008, y sus consecuentes efectos durante el año 2.009. Si bien las ventas en este sector crecieron, éstas se debieron al incremento en los precios, más no por el incremento en unidades de producción, por tanto se puede determinar que no hubo crecimiento real.

Este hecho ocasionó una reducción en las ventas de la compañía equivalente a un 12.55% respecto al año 2.008, se redujeron los márgenes por el incremento del costo de la materia prima con una mayor afectación de los gastos fijos sobre los ingresos. Se tomó la decisión de mantener el nivel de inventarios, y se mantuvo una estricta política de ahorro, dándole prioridad a aquellos gastos que son determinantes para la operatividad del negocio.

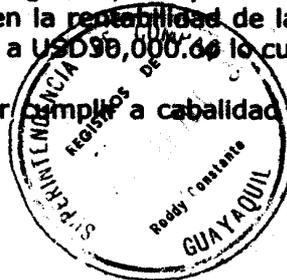
La relación con los empleados es estable, y para quienes dirigimos la empresa representa un gran compromiso social y humano el dar sustento a los trabajadores más sus familias.

Como proyección para el año 2.010, tenemos el mantener el nivel de ventas con inventarios de materias primas de acuerdo a volúmenes de pedidos, a fin de no exponer a la empresa a variaciones extremas en los precios del material importado. Se continuará con las políticas de ventas vigentes, con plazos de venta de hasta 45 días, y aperturar nuevos negocios que mejoren la rentabilidad de la empresa. Y por último, se autorizará incrementar el capital social a USD90,000.00 lo cual fortalecerá su patrimonio.

Hasta aquí mi informe, y espero poder cumplir a cabalidad cada uno de los planes aquí expuestos.

Atentamente,


JORGE HIDALGO VITERI
 GERENTE GENERAL



Guayaquil, Marzo 30 del 2010