

**INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN DE TRANSFERDATOS S.A. AL
DIRECTORIO Y LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DEL EJERCICIO
ECONÓMICO 2011**

1.- ENTORNO MACROECONÓMICO AÑO 2011

Según las Cuentas Nacionales Trimestrales del Banco Central del Ecuador (BCE), el Producto Interno Bruto (PIB) del Ecuador continúa su proceso de fuerte crecimiento.

Lo anterior responde a factores internos de la economía como el crecimiento de la inversión, de la producción interna, del consumo de los hogares y de las exportaciones. Esto, sin descontar que el Sector no Petrolero de la economía se incrementó.

El crecimiento del Sector no Petrolero que se sostiene en un alto incremento de la Inversión Interna con respecto al año anterior; se trata de un aumento inusual, enorme y extraordinario, en el cual hay industrias que destacan como: Maquinaria y Equipo, que creció; Construcción ; Metálicos y no Metálicos (estructuras como planchas metálicas, cerámicas...).

La política económica implementada por el Gobierno tiene el afán de crear nuevas condiciones para las actividades económicas y el desarrollo de la producción nacional, mejorar los ingresos y la capacidad adquisitiva de los ecuatorianos. En el sector real de la economía, la mejora generalizada de los indicadores del mercado laboral, que al terminar el 2011 registró un índice de desempleo menos; así como el subempleo; y una ocupación plena de un porcentaje mayor al año anterior.

También en el sector real de la economía, se dado un incremento del salario básico de los trabajadores y el ingreso familiar promedio que cerró el año 2011 en una cifra cercana a la esperada como "Salario Digno", con una cobertura significativa de la canasta básica, según la información del INEC.

El nivel de precios es estable. En este sentido, la inflación registrada en el país a diciembre 31 del 2011 fue del 5,41% , estas cifras son totalmente manejables y se inscriben dentro de las previsiones del Gobierno Nacional. La inflación es medida estadísticamente a través del Índice de Precios al Consumidor del Área Urbana (IPCU), a partir de una canasta de bienes y servicios demandados por los consumidores de estratos medios y bajos, establecida a través de una encuesta de hogares. La evidencia empírica señala que inflaciones sostenidas han estado acompañadas por un rápido crecimiento de la cantidad de dinero, aunque también por elevados déficit fiscales, inconsistencia en la fijación de precios o elevaciones salariales, y resistencia a disminuir el ritmo de aumento de los precios (inercia). Una vez que la inflación se propaga, resulta difícil que se le pueda atribuir una causa bien definida.

Sobre el sector externo de la economía ecuatoriana, el problema es estructural (fuerte dependencia de las exportaciones ecuatorianas en productos primarios –petróleo, banano, café, cacao, camarón, flores) y es producto, además, del sistema monetario implantado en el Ecuador desde la dolarización, que por la estabilidad cambiaria ha facilitado la importación de bienes al país. Sin embargo, no se debe perder de vista que también se debe a una dinamización de la economía: cuando una economía produce más, necesariamente se va a producir un aumento de importaciones tanto de materias primas como de bienes de capital que son necesarias para acompañar el proceso de desarrollo.

El Gobierno monitorea constantemente el sector externo y estudia las opciones de política comercial que le permita suavizar los efectos esperados, sin comprometer los objetivos del modelo de desarrollo propuesto para el Ecuador. En este aspecto a nivel de Gobierno, se trabaja

en la diversificación de mercados y en la consecución de acuerdos bilaterales, que realmente garanticen el acceso a nuevos mercados, no solo a los productos tradicionales primarios, sino que aseguren el ingreso de productos ecuatorianos con mayor valor agregado.

En este punto considero que los empresarios ecuatorianos debemos aprovechar las condiciones favorables que existen en el mercado internacional, donde rigen precios altos para los productos exportables y también, como ya lo hacen algunas empresas, aprovechar la fuerte inversión pública realizada por el gobierno nacional en infraestructura vial, telecomunicaciones, aeropuertos, proyectos hidroeléctricos, inversión que apunta precisamente a dinamizar la producción nacional.

En ese sentido, la inversión pública ha hecho una contribución importante, como parte del PIB.

Finalizado el 2011 hubo un aumento de varios millones en impuestos directos e indirectos, ha permitido incrementar la recaudación tributaria con respecto al año 2010.

La presión tributaria ha aumentado, generando más ingresos al fisco. Además, el Gobierno trabaja por acentuar el carácter progresivo del gasto tributario, es decir que este contribuya a mejorar la distribución de los ingresos en beneficio de los quintiles más pobres de la población.

Finalmente, en el sector financiero, los bancos como las cooperativas cerraron el año 2011 con una tendencia de crecimiento importante, el volumen de crédito total creció en relación al 2010. El segmento que más creció fue el productivo con varios millones adicionales. Igual comportamiento de crecimiento ha tenido el crédito de la banca pública que alcanzó un monto.

2.-LA COMPAÑÍA

Generalidades.-

TRANSFERDATOS S.A., se enmarcó en un proceso de continuar con lo emprendido en el año 2010, mediante el cual la compañía realizó inversiones para fortalecer su presencia en el mercado de transmisión de datos en la ciudad de Guayaquil y la península de Santa Elena, para lo cual se apoyó en la tecnología de la compañía IPTECOM, LLC, para instalar bases punto-múltipunto en varios nodos en la ciudad permitiéndole tener una cobertura en ésta de aproximadamente el 95%.

Además se continuó proceso de reingeniería de procesos que ha permitido suscribir acuerdos de comercialización con varias personas jurídicas.

El NOC centralizado para poder brindar atención oportuna a clientes ha sido perfeccionado para poder monitorear a los clientes instalados sobre la red WISP.

Se mantiene un Contrato de Reventa de Servicios Portadores con la empresa NEDETEL S.A., el cual se encuentra como establece la Ley, registrado en la Secretaría Nacional de Telecomunicaciones.

Desde junio del 2009, Transferdatos tiene un acuerdo estratégico con la compañía Integraldata S.A., con lo cual se ha podido gestionar de mejor manera los flujos de caja y contar con personal en las áreas de comercialización y soporte técnico y reducir costos operativos.

Planes de Comercialización.-

La complejidad propia de la industria de telecomunicaciones forzó a crear un concepto de productos y servicios que implican y conllevan a un dinamismo de nuevas ofertas en aplicaciones en Protocolo IP.

La plataforma inalámbrica se encuentra administrada remota y centralizadamente y desde ahí se controla el ancho de banda asignado y otras importantes características de gestión; inclusive al cliente se le entrega mediante un acceso web, información del consumo de ancho de banda en su equipo instalado. Los Nodos se encuentran interconectados entre sí, lo que facilita la gestión.

Se han habilitado suficientes Nodos inalámbricos (Wireless POP) en la ciudad de Guayaquil para atender aproximadamente a una cobertura del 90% de la ciudad.

Se diseñaron productos basados en los routers IPTECOM que nos han permitido ofrecer a los clientes servicios virtuales sobre redes de terceros, así hemos logrado habilitar aplicaciones como QoS y VLAN, sólo en base a equipos y sin usar anchos de banda propios.

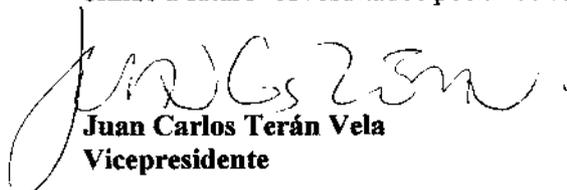
El permiso de SVA otorgado por la SENATEL ha permitido ofrecer servicios de Proveedor de Internet (ISP), el ancho de banda necesario ha sido adquirido a la compañía Telconet S.A., por propia tendencia del giro de la compañía la mayoría de clientes son Corporativos; es decir, demandan compresiones en Internet de 2:1.

3.-INFORMACIÓN FINANCIERA

TRANSFERDATOS se ha dedicado durante el año 2011 a diseñar e implementar una red de acceso sólida y confiable para brindar servicios de Internet y Transmisión de Datos en los segmentos de mercado residencial, PYME y corporativo

En cuanto a los índices financieros, vemos que ha mejorado el tiempo de recuperación de cartera, y se ha tratado de manejar inversiones enfocadas en la nueva plataforma de acceso inalámbrica instalada. En el proceso de mejoramiento interno de la compañía se ha logrado establecer los procesos y procedimientos que nos permitirán mejorar los márgenes de utilidad, básicamente centrándonos en un adecuado manejo de costos de ventas y operacionales.

Finalmente, quiero agradecer a los accionistas de Transferdatos S.A. por el apoyo en las iniciativas de desarrollo emprendidas, y esperamos que un clima favorable de negocios nos brinde a futuro los resultados positivos esperados.



Juan Carlos Terán Vela
Vicepresidente