

Guayaquil, 5 de Julio de 2004

**Señores Accionistas**

El mercado de lavaderos de acero inoxidable es cada vez mas competido. Las firmas *importadoras recorren buena parte de la Geografia mundial buscando productores con costos bajos. Es por ello que la oferta actual de productos de acero inoxidable para uso domestico proviene de lugares tan distantes como China Continental, Taiwan, La India, Tailandia, España, Alemania, o de países latinos de economías basadas en monedas de cambio variable mas otras políticas y prebendas especificas de cada región, lo cual se traduce finalmente en ventajas en los costos de fabricación, a lo que se debe agregar que gozan de preferencias arancelarias. En síntesis los lavaderos conforman un mercado de competencia intensa en el cual luchamos contra muchos países productores de materia prima o con ventajas notorias y decisivas en los costos de elaboración. En contraste nosotros, por falta de capital de trabajo, compramos el acero necesario en el mercado local, a precios altos y no con las especificaciones y medidas óptimas. Por lo cual nuestros costos de fabricación y precios de venta son relativamente altos. La variedad de modelos y la cercanía de la planta a los centros de consumo mas una razonablemente buena capacidad de distribución son los factores positivos que nos mantienen en la pelea.*

Internamente, la empresa se ha estructurado eficientemente: ha puesto en operación un *sistema de control que no solamente facilita una contabilidad pronta, sino que ayuda mucho en la administración general, ya sea entregando reportes de diversas cuestiones o elaborando informes sobre las diversas actividades de la empresa.*

El entrenamiento del personal de la empresa se ha llevado adelante con óptimos resultados. Desde este ángulo de análisis la empresa tiene buenas perspectivas. Si a ello le sumamos la importación de materia prima, por nosotros mismos o mediante la intervención de inversionistas creo que la empresa podrá llegar a volúmenes de venta y beneficios acordes con el esfuerzo y la inversión realizados.

Atentamente

  
Galo Troya J  
Gerente



6 JUL. 2004