

SERPORMUL S.A.

INFORME DE GERENCIA 2012.

A los señores accionistas:

SERPORMUL S.A

A los señores accionistas.

En cumplimiento de las normas legales y estatutarias sobre la materia, procedo a presentar el informe de gerencia de la Empresa correspondiente al periodo comprendido entre 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2012.

La situación de la empresa ha sido moderadamente favorable, lo que se refleja en sus estados financieros. Los esfuerzos de la administración han estado encaminados para que la empresa mantenga un crecimiento en el giro normal de sus actividades.

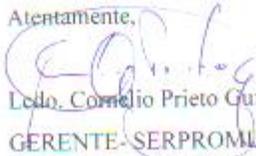
Durante este año de operaciones que termino el 31 de diciembre del 2012, con el esfuerzo desplegado conjuntamente entre la gerencia y sus colaboradores se consiguieron importantes metas y logros como son:

- Se posesión en el mercado el servicio de Venta de Internet el mismo que hasta el momento ha tenido una aceptación favorable para la empresa, se está recuperando la inversión realizada.
- La adquisición de un Vehículo para la Empresa, el mismo que es uso exclusivo para la instalación del Servicio de Internet.
- Se realizó la medición de tiempos y cumplimientos en las instalaciones del servicio de internet y Tv cable, como resultado arrojó que existía un exceso de instaladores, por lo que en beneficio de la empresa me vi obligado a la reducción del personal es por ello que existe una disminución en pago de la nómina aunque el ahorro no es

muy significativo fue en beneficio para la empresa existiendo un saldo positivo para la empresa durante el año 2012.

- Disminución en gastos de Publicidad y Propaganda, Honorarios profesionales, suministros y materiales comisiones del local logrando disminuir el 6.30% de los gastos.
- En lo referente a los pasivos disminuyó el 4.20%, al finalizar el año se cubrió las deudas mantenidas con nuestros proveedores reflejando en el balance el flujo de efectivo existen para el año 2012. Lo que arrojó la disminución del activo corriente en un 2% en relación al ejercicio económico 2012
- En lo referente a los aspectos administrativos, laborales y legales, la empresa se ha desarrollado en un ámbito normal logrando.
- Las Ventas en relación al año 2011, disminuyó en 8.98%, lo que nos proponemos el año 2012 crear políticas de venta, ofertas, descuentos, para captar más clientes en beneficio de la empresa. La disminución en ventas también se dio por el bajo costo del servicio del cable frente a la competencia, se vio la necesidad de reducir el costo para poder mantener la base de clientes y evitar el cambio a la otra operadora.
- De acuerdo a las correctivos y ajustes en los gastos se logró un saldo positivo al final del cierre el mismo que refleja en el balance.

La situación patrimonial se mantiene positiva de la empresa, cumpliendo con los objetivos que persigue la misma, manteniendo la imagen ante los clientes.

Atentamente,

Ldo. Cornelio Prieto Guillén
GERENTE SERPROMUL S.A.