INFORME DE GERENCIA GENERAL A LOS SOCIOS NIC.EC NICEC SA 2018

A los Señores Accionistas de NIC.EC NICEC SA.

De conformidad con lo dispuesto en el Art. 231 de la Ley de Compañías vigente, y en calidad de Gerente General de NIC.EC NICEC SA. y cumpliendo lo que dispone la ley de Compañías, presento a Ustedes el informe de los resultados de las actividades del ejercicio económico del año 2018, pongo a su conocimiento los puntos más relevantes en cuanto al desarrollo de la empresa durante este período:

1. Económico – Financiero

- Un resumen de los ingresos y gastos efectuados por la compañía en el año 2018 es como sigue:

	Dic 31, 2018
INGRESOS	1.614.711.76
COSTO DE VENTAS	-
MARGEN BRUTO	1.614.711.76
Gastos de administración	1.305.560.10
Gastos financieros	199.987.84
Promoción y Publicidad	1.436.04
Otros ingresos	95.573.07
TOTAL GASTOS	1.602.557.05
UTILIDAD BRUTA DEL PERIODO	12.154.71

- Un resumen del Balance General efectuados por la compañía en el año 2018 es como sigue:

ACTIVOS	Dic 31, 2018
ACTIVOS CORRIENTES	
Efectivo y bancos	26.289.95
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar	17.441.33
Anticipos	16.412.67
Activos por impuestos corrientes	175.063.47
Otros activos	1.466.427.47
Total activos corrientes	1.701.634.89

ACTIVOS NO CORRIENTES	
Propiedades, planta y equipo	148.898.54
Activo intangible	3.064.62
Otros activos no corrientes	4.350.39
Total activos no corrientes	156.313.55
TOTAL	1.857.948.44

PASIVOS Y PATRIMONIO

PASIVOS CORRIENTES	
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	229.311.19
Obligaciones con Instituciones Financieras	56.339.33
Pasivos por impuestos corrientes	196.668.48
Otras Obligaciones Corrientes	60.720.69
Otros pasivos corrientes	172.176.44
Total pasivos corrientes	715.216.13
PASIVOS NO CORRIENTES	
Obligaciones por beneficios definidos	81.520.24
Otros pasivos no corrientes	998.433.56
Total pasivos no corrientes	1.079.953.80
Total pasivos	1.795.169.93
PATRIMONIO	
Capital social	2.000.00
Aportes para futuras capitalizaciones	25.500.00
Reservas	3.228.85
Resultados acumulados	20.335.86
Resultado del ejercicio	12.154.71
Pérdida por Estudio Actuarial	440.91
Total patrimonio	62.778.51
TOTAL	1.857.948.44

A continuación, se explicará en resumen las actividades desarrolladas durante el 2018, en el que se podrá evidenciar el por qué se los saldos presentados, ha sido un año de mucho trabajo, metas y grandes expectativas.

2. Dominios

En el año 2018 se registró un crecimiento del total de dominios .ec de 1.926 dominios, es decir, del 4.58%. Este crecimiento se dio tanto por las ventas realizadas por NIC.ec como por los registrars a nivel mundial.

En cuanto a las transacciones realizadas por NIC.ec se registró un aumento de transacciones comparadas con el 2017. Tanto los registros como las restauraciones experimentaron crecimiento. Las renovaciones experimentaron una reducción de 235 comparadas con las del 2017.

3. Proyectos

3.1. Convenios

a) **Firma de Acuerdo de Reventa con CNT:** Firma de Acuerdo de Reventa entre CNT EP y NIC.EC., conjuntamente con un evento de lanzamiento del producto TuWebCNT enfocado en emprendedores, de igual manera, se comienzas las gestiones de comercialización a la base de datos de clientes de la CNT EP.

b) **Firma de Convenio con la Universidad Nacional de Loja**: Firma de convenio con la Universidad Nacional de Loja, con un alcance de 13.500 estudiantes aproximadamente. En esta visita a la UNL se impartieron conferencias a los estudiantes acerca del "eCommerce y su impacto en la Economía del Ecuador" con una asistencia promedio de 320 estudiantes en una jornada de 2 días.

c) **Firma de Convenio con el Municipio Salinas:** En el marco del evento Salinas TIC´s 2018, celebrado en la Ciudad de Salinas, Provincia de Santa Elena, se firmó un convenio con el

Municipio, representado por el Alcalde Daniel Cisneros, el cual otorga a cada ciudadano de Salinas un sitio web con capacidad ecommerce. En este evento también se llevó a cabo una conferencia de 45 minutos para todos los asistentes del evento con un impacto de 200 personas.

d) **Firma de Convenio con el Municipio Manta:** Firma de convenio de cooperación con el GAD Manta, para el otorgamiento de un sitio web ecommerce para ciudadano.
e) **Firma de Convenio con Federación Nacional de Cámaras Provinciales de Turismo – Fenacaptur:** Firma de Convenio de cooperación para entregar una página web a cada cámara asociada y conjuntamente los operadores turísticos que conforman FENACAPTUR.
f) **Firma de Convenio con el Ministerio de Productividad e Industria:** Convenio de cooperación firmado para otorgar a cada afiliado al MIPRO una página web, este convenio tenia alcance a nivel nacional, se dictaron conferencias en las ciudades de Babahoyo, Guayaquil, Cuenca, Loja, Manta, Quito, Ambato, entre otros, logrando incluir a la comunidad PYMES a la era digital a través del MIPRO.
g) **Firma de Convenio DESDEAQUI.EC:** Desdeaqui.ec es una empresa dedicada a la capacitación de emprendedores de toda el área metropolitana de Quito y a través de este convenio busca otorgar una página web a cada uno de sus asistentes a las capacitaciones, logrando impulsar el emprendimiento digital.
h) **Firma de Convenio con Municipio de Esmeraldas:** Firma con el GAD de Esmeraldas para otorgar una página a cada ciudadano de Esmeraldas, tomando en cuenta su actividad comercial, promocionado por el Municipio en beneficio para el crecimiento de sus ciudadanos.

3.2. Conferencias

a) **Universidad Regional Autónoma de los Andes – Sede Santo Domingo:** Conferencia "eCommerce y su impacto en la economía de Ecuador" dictada a los estudiantes de la UNIANDES, con un impacto en 853 personas asistentes divididos en 5 conferencias a lo largo de 2 días de evento, con una captación de potenciales clientes de 532 registros para adquisición de WebSites.
b) **Federación de Estudiantes Universitarios Privados del Ecuador (FEUPE):** Conferencia "eCommerce y su impacto en la economía de Ecuador", dictada en el marco de la Asamblea General de Cierre del 2018, en la ciudad de Ambato, el cual se propone un convenio con FEUPE para llegar a las 17 federaciones a nivel nacional, con más de 300.000 estudiantes adscritos. La firma del convenio se realizará en la Asamblea de Apertura del 2019 en febrero del 2019.
c) **Salinas TIC`s 2018:** Conferencia sobre el "eCommerce y su impacto en la economía de Ecuador" en apoyo a la firma del convenio y en el marco del evento de tecnología más importante de la Provincia de Santa Elena.

d) **Internet Governance Forum Cuenca 2018:** Conferencia de presentación del Proyecto "Digitaliza Ecuador" con el resumen de los logros obtenidos por NIC.EC. en el marco de la misión "Llevar al Ecuador a la Era Digital" realizado en la Universidad del Azuay con una asistencia de 120 personas aproximadamente y 60 estudiantes de la UDA.

3.3. Comercialización y Desarrollo

a) **Desarrollo de APP "Ecuador Travel Guide":** APP desarrollada a solicitud de un cliente, la cual es un sistema turístico de promoción a través de cupones, con geolocalización y funcionalidad "Fuera de Línea" (Offline) con un costo de venta de USD 18.000,00.
b) **Desarrollo Plataforma SRHOTELES.EC:** Sistema Administrativo de Reserva y Gestión Hotelera, para el manejo en línea de la administración de empresas de alojamiento con módulos de cobros, financieros y contables, con un costo de venta final de USD 5.450,00.
c) **Página Web Hospital de Especialidades Médicas Crehvital:** Página web desarrollada con sistema de reserva de citas médicas para la atención de pacientes en las diferentes sedes de HEC, con un costo de USD 2.450,00.
d) **Página Transaccional Grupo Palacio del Cinturón:** Página de tipo ecommerce transaccional con conexión de inventario de las diferentes sedes del grupo, con opción a suscripción, integración con sistema de envíos y sistema de facturación electrónica, con un costo de venta final de USD 3.950,00.

***En esta sección están contenidas las websites con desarrollos más complejos basados en CMS, no son la totalidad de webs creadas, solo las más relevantes.*

3.4. Exposiciones y Eventos

a) **Stand en ExpoTextil 2018 – Quito, Ecuador:** Stand comercial en el evento textil más importante de Ecuador, celebrado los días 13, 14 y 15 de marzo en el Centro de Convenciones de la Ciudad de Quito, conferencia para los asistentes acerca de la digitalización y el comercio electrónico.
b) **Salinas TIC´s 2018 – Salinas, Ecuador:** Stand de apoyo para la firma de Convenio de Cooperación entre NIC.EC. y Municipio de Salinas, Provincia de Santa Elena.

3.5. Gestiones realizadas

a) Acercamiento con:
   - Instituto Cordillera
   - Universidad Internacional de Ecuador
   - Universidad Regional Autónoma de los Andes
   - Instituto Tecnológico Tsáchila
   - Pontificia Universidad Católica de Ecuador
     Sedes: Ambato – Santo Domingo - Quito
   - Universidad San Francisco de Quito

4. Comunicación

4.1. CNT

4.1.1. Creación de eLearning

Fecha de inicio: 4 de enero de 2018

a) Diseño de la web site y la configuración de la Plataforma Moodle.
b) Creación de material didáctico.
c) Diseño de presentaciones
d) Creación de Glosarios
e) Grabación de videos tutoriales
f) Creación de las portadas y los recursos para el eLearning de NIC.ec

Estado actual: listo y a la espera del lanzamiento de los productos.

4.1.2. Creación de web de capacitaciones de CNT

Fecha de inicio: 2 de mayo de 2018

a) Diseño y desarrollo de la web
b) Creación de videos tutoriales

Estado actual: lista y a la espera de tener fechas exactas del lanzamiento del producto para re-programar el calendario.

4.1.3. Creación de las plantillas y la web de las plantillas

Fecha de inicio: abril de 2018

a) Reuniones creativas para la definición de los diseños de las plantillas.
b) Reunión creativa para la definición del diseño de la web.
c) Creación de plantillas para maquetación web

4.1.4. Desarrollo de planes de marketing y comunicación para difusión del producto

a) Confección y presentación de planes de mercadeo y comunicación. Conceptualización gráfica de la propuesta.
b) Producción de casos de éxito.
c) Representación corporativa de NIC.ec en el evento de presentación provisional del producto.
d) Diseño de elementos gráficos para la interface del sitio web de reseller.

4.2. Convenios con universidades

4.2.1. Universidad Nacional de Loja

Fecha: 29 de agosto de 2018

a) Diseño de presentación comercial para vender el proyecto.

b) Coordinación de viajes a la ciudad de Loja.
c) Coordinación de capacitaciones comerciales a los estudiantes de las diferentes carreras.
d) Coordinación de capacitación en diseño de sitios web con Weebly.

4.2.2. *Instituto Metropolitano LaMetro – Quito*

Fecha de inicio: 22 de enero de 2018

a) Diseño de presentación comercial para venta del proyecto

4.2.3. *UNIANDES (Santo Domingo)*

Fecha de inicio: noviembre 2018

a) Diseño de presentación comercial para venta del proyecto

4.3. Convenios con Municipios

4.3.1. *Municipio de Esmeraldas*

Fecha de inicio: 9 de noviembre de 2017

b) Seguimiento para firma del convenio.
c) Coordinación con las áreas de Desarrollo Comunitario, Recursos Humanos, Cultura y Comunicación para la presentación del proyecto y su posterior desarrollo.

Estado actual - Municipio de Esmeraldas: el proyecto esta en *stand-by* ya que se consideró conveniente hacer su lanzamiento en forma conjunta con el Ministerio de Turismo.

4.4. Convenio con Ministerio de Industrias

Fecha de inicio: 29 de junio de 2018

Objetivo: entregar 2.000 sitios web sites a los MiPYMES, artesanos y emprendedores afiliados al MIPro.

a) Diseño de la presentación comercial para la venta del proyecto — con vídeos adjuntos.
b) Coordinación de viajes a las diferentes ciudades sedes de las diferentes zonales del MIPro.
c) Coordinación y distribución del material necesario para cada ciudad.
d) Control y registro de asistentes a las diferentes capacitaciones.
e) Seguimiento a los registrados para obtener sus sitios web.
f) Coordinación y distribución de los refrigerios para los asistentes en las diferentes ciudades.
g) Creación de piezas gráficas digitales y físicas para los usuarios junto a los formularios entregados a los capacitados (impresión y empaquetado).
h) Capacitaciones en las ciudades de Machala, Guayaquil, Loja, Cuenca, Salinas, Manta, Portoviejo, Loja, Quito, Ambato y Babahoyo.

Estado actual: el proyecto está en ejecución. Hasta ahora se han capacitado a más de 700 personas en 10 ciudades obteniendo los resultados registrados.

4.5. Campañas de posicionamiento de NIC.ec

Fecha de inicio: enero de 2018

Objetivo: lograr posicionar a NIC.ec como empresa líder del mercado digital, diseño web y venta directa de dominios.

a) Creación de campaña multimedia GSuite
b) Creación de campaña multimedia Weebly
c) Creación de campañas «Ecuatoriano que se respeta» y «María es inteligente».

Estado actual de las anteriores campañas: esperando autorización del lanzamiento.

d) Creaciones de insumos multimedia (vídeos, gráficas, artículos, etc.) para mantenimiento de las campañas de posicionamiento.
e) Creación y ejecución de campañas de email MKT.

Estado actual: proceso de continua creación.

4.6. Creación del blog de NIC.ec

Objetivo: confección de un blog donde poder generar contenido para atraer a potenciales clientes a través de *marketing inbound*.

a) Diseño y desarrollo del sitio web.
b) Creación de piezas gráficas.
c) Generación constante de contenido.

Estado actual: blog al aire con generación de contenido regular. A día 21 de diciembre de 2018, 30 artículos han sido publicados desde el 11 de septiembre de 2018.

4.7. Creación del sitio web comercioelectronico.ec

Fecha de inicio: 9 de mayo de 2018

Objetivo: tener un sitio web alternativo con contenido atractivo al respecto del comercio electrónico que genere conversión.

a) Diseño y desarrollo de la web site
b) Creación de piezas gráficas
c) Creación de eBook «*Comercio Electrónico para todos*».

Estado actual: sitio web terminado y funcional a la espera de que el equipo de Tecnología haga la integración de los botones de pago.

4.8. Creación del eLearning de NIC.ec

Fecha de inicio: 12 de septiembre de 2018

Objetivo: confección de una plataforma de capacitación *online* donde los usuarios receptores de sitios web puedan aprender a potenciar sus sitios web.

a) Creación de eLearning:

- Diseño del sitio web y la configuración de la Plataforma Moodle.
- Creación de material didáctico.
- Diseño de presentaciones
- Creación de Glosarios
- Grabación de videos tutoriales
- Creación de las portadas y los recursos para el eLearning de NIC.ec

Estado actual: plataforma en uso de los clientes.

4.9. Creación de la fábrica web de NIC.ec

Fecha de inicio: 21 de agosto de 2018

Objetivo: tener un equipo que diseñe en Weebly las páginas web de los diferentes convenios que se están firmando.

a) Conceptualización de la plataforma de envío de *brief*
b) Desarrollo de la plataforma de envío de *briefs*
c) Selección y reclutamiento del personal y del equipo necesario.
d) Desarrollo de estructura interna de trabajo para que la fábrica tenga un buen funcionamiento.
e) Creación de páginas web para clientes de NIC.ec: procesamiento de briefs, desarrollo de insumos, generación de contenidos.
f) Creación de páginas web para los usuarios del MIPro capacitados a través de la Ruta de la Digitalización (Machala, Guayaquil, Portoviejo, Ambato, Loja, Cuenca, Babahoyo, Santa Elena, Manta y Quito).
g) Creación de bases de datos relativas al producto entregado.
h) Generación de los términos y condiciones de la Fábrica Web y del uso y disfrute de los productos a ella asociados.
i) Creación de las campañas de expectativa, lanzamiento y mantenimiento con el propósito de la difusión del proyecto.

Estado actual: el funcionamiento y la creación de la Fábrica Web tomó algún tiempo, pero se dieron los últimos pasos en los meses de agosto y septiembre. Análisis del *brief*, su contenido y las posibilidades de respuesta de los usuarios. A través de esto pudimos resumir de forma efectiva la información de tal forma que la realización de las páginas fuera más ágil y precisa.

5. Tecnología

5.1. E-Market 1.0

Es un sistema WEB para administrar el contenido de las tiendas electrónicas, el cual permite registrar tiendas y sus artículos respectivos, así como comerciantes (dueños de las tiendas) y clientes (compradores de productos en las tiendas), permitiendo de esta manera que los clientes

puedan adquirir productos por medio del internet. **NIC.ec** es quien gestiona las tiendas y administra las transacciones generadas. Se han realizado las siguientes actividades:

a) Diseño de API RESTful para servir los datos de las tiendas.

b) Creación de ambiente de desarrollo bajo control de versiones para la API RESTful en GIT.

c) Creación y configuración del dominio para el proyecto.

d) Implementación de la API RESTful en el *framework* SLIM 3 (http://api.e-market.ec/).

e) Creación e implantación de ambiente de desarrollo para la API RESTful (http://api.dev.e-market.ec/).

f) Creación de control de versiones para el frontend para las tiendas para el consumo de la API RESTful.

g) Diseño y creación del cliente para el consumo de la API RESTful desde las tiendas automatizada e integración con Kushki para la generación de los *smartlink* de pagos.

h) Rediseño del cliente de consumo de la API RESTful para poder pasar parámetros configurables a los estilos CSS de la tienda.

i) Diseño del Sistema e-market y creación de diagramas de procesos.

j) Automatización de la calculadora de la estimación del costo de los productos de las tiendas incorporando las comisiones de las cobranzas.

k) Implementación en línea de la calculadora para la estimación del costo de los productos en linea (http://calculadora.paginasweb.ec/).

l) Implementación de TRELLO para el control de actividades el proyecto.

m) Implementación del diseño del sistema en LARAVEL.

n) Creación de Modelos y Controladores.

o) Programación de la lógica de procesos.

p) Integración de la API RESTful con la base de datos de LARAVEL.

q) Aplicación del diseño en el *front-end*.

r) Maquetación del diseño gráfico del sitio web y flujo del proceso.

s) Campos de validación con javascript.

t) Reuniones para convenio e integración del *courier* DHL.

El proyecto se encuentra en fase de desarrollo, teniendo completo un 70% del mismo, lo que nos permite su puesta en marcha antes de finalizar el año y continuar con su desarrollo hasta completar la fase uno del proyecto, permitiendo una completa automatización de los procesos asociados a las tiendas.

5.2. Weebly

Weebly es una plataforma online dedicada a la creación de páginas web. Tiene un servicio gratuito y de pago según la necesidad del usuario, el mismo es proveído por la empresa Logicboxes. Es uno de los principales productos ofrecidos en el proyecto de TuWebCNT, ya que integra el hosting y el constructor gráfico en un mismo ambiente, facilitando el diseño y despliegue de una página en internet; la plataforma Weebly basa sus diseños en temas prediseñados los cuales se pueden aplicar el desarrollo del sitio o página. **NIC.ec** desarrolló treinta (30), plantillas las cuales fueron utilizadas por el departamento de comunicación. Adicional al desarrollo de los temas o plantillas, se creó un sitio o catálogo web, donde se visualizan y descargan cada una de dichas plantillas, para su uso en el sistema Weebly. Se han realizado las siguientes actividades:

a) Verificar estructura de las plantillas de Weebly.
b) Diseñar y adaptar estructuras personalizadas a temas de Weebly.
c) Implementar animaciones y diseños personalizados a múltiples temas de Weebly.
d) Adaptación del código HTML a las necesidades de la empresa de acuerdo al diseño sugerido por el departamento de comunicación.
e) Optimización del funcionamiento de la página.
f) Configuración y Puesta en marcha en Internet.

El proyecto fue finalizado y entregado a en el primer trimestre del año, los productos generados en él se encuentran publicados en el sitio *http://plantillas.tuwebcnt.ec* desde donde se pueden consultar, visualizar y descargar los temas desarrollados.

5.3. Tu Web CNT

Para llevar el proyecto se requirió rediseñar el sistema web proveído por LogicBoxes adaptándolos a la identidad corporativa de la empresa CNT y los requerimientos técnicos para la interconexión con la plataforma tecnológica de CNT. También se implementó un sistema de cupones para el correcto funcionamiento del flujo de compra con promociones. Se han realizado las siguientes actividades:

a) Implementación de TRELLO para el control de actividades el proyecto.
b) Adaptación de diseño de la página en modo responsive.
c) Diseño de toda la plataforma de logicboxes para adaptarla a identidad corporativa de CNT.
d) Diseño y Maquetación del sitio web de para el proyecto.
e) Respaldo de los códigos fuentes instalados en el servidor de pagos e implementación en control de versiones con GIT.

f) Respaldo de los códigos fuentes del servidor de interconexión con CNT e implementación en control de versiones con GIT.

g) Programación y Validación de Registros:

- Validación de cédula de acuerdo a los estándares exigidos por Ecuador.
- Consumo de API para verificar si un usuario se encuentra registrado en base a su cédula y correo.
- Programación de ayuda visual en la construcción de la contraseña.
- Configuración de listado de provincias y ciudades de Ecuador.
- Registro de datos en base de datos.

h) Programación de tiempo de espera en el buscador de dominios.

i) Programación de carro de compras.

- Asignar el cupón de acuerdo al tipo de usuario.
- Permitir que los planes Weebly sean adquiridos en combo con su dominio y aplicando el cupón para ello.
- Evitar que se modifique el carro de compra luego de aplicar el cupón.
- Permitir la adquisición de dominios individuales.
- permitir la adquisición de correos.
- Programar y verificar la pasarela de pagos.

j) Configuración de Firewall del servidor VPN.

k) Migrar el E-learning de tuwebcnt del hosting *AWS de Amazon* a un *hosting* proveído por Logicboxes, para ahorrar recursos económicos de la empresa.

Actualmente el proyecto se encuentra en fase de pruebas en conjunto con CNT. Superada dicha fase, CNT procederá a realizar pruebas internas para poder salir a producción.

Finalmente quiero agradecer al Directorio por el apoyo durante el desarrollo de este año.

Atentamente,

David Hurtado
Gerente General