

INFORME DEL GERENTE GENERAL

Señor Presidente del Directorio, Señores Directores, Comisario Principal, Señores y Señoras

Accionistas:

El presente informe de gerencia tiene como objetivo someter a consideración de la Junta General Ordinaria de NIC.EC NICEC S.A. los temas de mayor relevancia del 2017 para las actividades de la empresa. Se incluyen también los resultados de gestión alcanzados por esta gerencia general.

Finanzas:

Un resumen de los ingresos y gastos efectuados por la compañía en el año 2017 es como sigue:

Del 01 de Enero al 31 DICIEMBRE 2017 RESUMEN		
CUENTA		ACUMULADO
INGRESOS	\$	1,564,999,72
GASTOS	\$	1,563,703,23
SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES	\$	204,236,66
APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL	\$	56,255,58
BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES	\$	52,677,73
HONORARIOS, COMISIONES Y DIETAS A PERSONAS NATURAL	\$	272,912,75
HONORARIOS A EXTRANJEROS POR SERVICIOS OCASIONALES	\$	9,865,76
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	\$	53,038,00
ARRENDAMIENTO OPERATIVO	\$	102,428,81
SEGUROS Y REASEGUROS	\$	5,925,88
TRANSPORTE	\$	11,765,37
GASTOS DE GESTIÓN (gastos a accionistas, trabajo)	\$	34,402,43
GASTOS DE VIAJE	\$	166,749,51
AGUA, ENERGÍA, LUZ, Y TELECOMUNICACIONES	\$	69,273,70
NOTARIOS	\$	3,020,58
IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS	\$	22,067,53
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	\$	35,196,45
INTANGIBLES	\$	37,584,56
OTROS GASTOS	\$	328,197,63
COMISIONES	\$	68,550,52
PROMOCION Y PUBLICIDAD	\$	29,553,78
UTILIDAD DEL EJERCICIO PARA DISTRIBUCION ACCIONISTAS	\$	1,296,49

En cuanto a la operación de la empresa debemos destacar lo siguiente:

Talento Humano:

En el 2017 se creó el área de comunicación y marketing de la empresa, para esto procedimos a buscar personal especializado y con experiencia en esta rama, hicimos un énfasis en adquirir personal que pueda manejar todas las redes sociales, principalmente el área de comunicación está en la capacidad de poder conceptualizar, crear y bajar a contenido cualquier idea o proyecto, actualmente el departamento de comunicación es el responsable de la creación de herramientas clave como todo el material gráfico necesario para los templates con contenido ecuatoriano, el emailing, presentaciones para posibles nuevas alianzas y muchos otros temas que son de interés de nuestra compañía.

Por lo demás todo el personal continúa siendo el mismo, constantemente se tienen reuniones de retroalimentación con todo el personal para identificar posibles problemas de cualquier índole.

Oficinas:

Se localizaron las nuevas oficinas en la Av. Coruña y Ernesto Noboa Caamaño, estas oficinas fueron rentadas con la finalidad de prepararnos con un espacio suficiente para ejecutar la estrategia de poder educar a los clientes, como sabemos el tema de la educación y el nivel cultural en cuanto a uso de la tecnología es una de las variables clave para el desarrollo de nuestro negocio en Ecuador, actualmente mucha gente ubica las oficinas de .EC en Quito de forma sencilla y las instalaciones se han utilizado muchas veces para talleres de capacitación y eventos lo que ayuda al cumplimiento de la estrategia general de Nic.EC y al ahorro de recursos.

Marketing y Ventas:

El 2017 se cerró con un total de 4122 dominios.

El año anterior con el afán de sembrar conocimiento respecto a la tecnología se lanzó la iniciativa workkey, se capacitaron más de 4000 jóvenes en Quito y Guayaquil en un periodo de 6 meses, principalmente en las universidades, Central, Ute y Udlia en Quito y en la Estatal, Católica y Politécnica en Guayaquil, para el efecto se implementó un proceso logístico robusto y el contenido compartido fue la importancia del internet en la sociedad y como formar parte de esta industria. Muchos de los jóvenes mostraron interés en este tema y la interacción con ellos nos proporcionó mucha información para mejorar nuestra oferta.

Participamos en la conferencia de tecnología desde aquí, organizada por la compañía Impacto Quito, con el afán de seguir promoviendo el uso de la tecnología en esta ocasión nuevamente compartimos información respecto de la importancia del uso de Internet para promover los negocios.

Se conectaron todos los dominios profesionales a los second level domains esto con el afán de empezar a promover la exclusividad como una razón adicional de compra entre los profesionales los dominios de segundo nivel que se activaron fueron:

abg.ec, adm.ec, art.ec, bar.ec, chef.ec, cont.ec, dent.ec, dgn.ec, disc.ec, doc.ec, eng.ec, fot.ec, med.ec, ntr.ec, prof.ec, pub.ec, rrp.ec, tech.ec, tur.ec, vet.ec,

En el 2018 a partir del lanzamiento de la alianza más grande que se espera sea en el mes de Mayo procederemos con la promoción de estos dominios a todo el grupo de profesionales.

Estudio Económico:

Se mandó hacer un análisis económico del impacto que podrían tener la conexión de 500.000 e commerce y el resultado fue sorprendente 2,7% de incremento en el PIB, con esto se reafirmó que nuestra labor puede realmente darle un vuelco al desarrollo del Ecuador y su gente.

Alianzas Estratégicas:

A Medios del 2017 empezamos a realizar los acercamientos con algunas instituciones públicas y privadas con la finalidad de crear alianzas de beneficio mutuo, entre las más importantes hicimos acercamientos con:

CNT: convenio para la venta masiva de websites, mediante este convenio se pretende que podamos entregar a todos los clientes de CNT un sitio web personalizado por un valor mínimo mensual, actualmente este convenio esta firmado.

Municipio de Esmeraldas: Propusimos al alcalde Lenin Lara, que cada Esmeraldeño tenga un sitio web gratuito por un periodo de 3 meses con la finalidad de conectar sus ideas y negocios al mundo entero, actualmente el acuerdo está firmado y en ejecución.

Continuamos en proceso de negociación y cerca de la firma e inicio con las siguientes instituciones: Alcaldía de Guayaquil, Alcaldía de Quevedo, Alcaldía de Santo Domingo, Universidad Espíritu Santo, Universidad Tecnológica Equinoccial, Netlife, Claro, Telefonica, Camara de Comercio de Quito y de Guayaquil.

Estos de los avances que hemos realizado durante el periodo 2017.

Finalmente, quisiera agradecer al directorio por su apoyo y dirección durante el 2017, al igual que a todo el equipo de NIC.EC NIC.EC S.A. quienes nos brindan el soporte que requerimos día a día para lograr los objetivos planteados para este nuevo año.

Cordialmente,

José David Hurtado

GERENTE GENERAL