

INFORME DEL GERENTE GENERAL

Señor Presidente del Directorio, Señores Directores, Comisario Principal, Señoras y Señores Accionistas:

El presente informe de gerencia tiene como objetivo someter a consideración de la Junta General Ordinaria de NIC.EC NICEC S.A. los temas de mayor relevancia del 2016 para las actividades de la empresa. Se incluyen también los resultados de gestión alcanzados por esta gerencia general.

El 2016 ha sido un año marcado por avances para la compañía, destacándose en su sector industrial, entre los principales logros podemos señalar:

- Creación de nuevas marcas en función del crecimiento comercial del negocio así como el diseño de los manuales de marcas.
- Reestructuración de la plataforma de cobro mediante conexión directa del botón de pagos al banco, con el fin de eliminar intermediarios en el proceso de cobro. Dicha innovación nos permite hacer más rápido el modelo de compra, así como la recuperación del flujo de caja, así la experiencia del cliente con nuestra empresa es más satisfactoria.
- Apertura de las oficinas de Quito y expansión del negocio.
- Incremento de nuevas líneas de producto websites y correos electrónicos en alianza con la empresa Logic Boxes.

En el 2016, la expansión de la empresa y el lanzamiento de su oficina en Quito, nos ha posicionado como lo que somos, la única empresa que facilita dominios.ec en Ecuador y el Mundo. NIC.EC es la compañía donde la identidad digital de Ecuador crece, reconocidos por su espíritu innovador, una marca sólida en la industria del internet y un equipo humano de alto potencial así como sus aliados estratégicos de gran alcance para abrir negocios ecuatorianos al mundo digital global.

Durante el 2016, se definió una nueva estrategia comercial para los próximos años. En Ecuador existe un mercado potencial de 1.8 millones de empresas pequeñas, medianas y grandes, así como profesionales independientes. De este universo de usuarios, solamente 1 de cada 10 negocios tiene presencia on line, lo que significa que NIC.EC tiene la oportunidad de brindar identidad digital a los 9 usuarios restantes, estrategia comercial a implementarse en 2017 y 2018.

Durante 2016, se trabajó intensamente en formar un equipo altamente capacitado y con visión de futuro. El principal foco de atención de la Gerencia General en cuanto a la administración de talento humano es identificar los altos potenciales dentro de su equipo, que con actitud, compromiso y responsabilidad, muestren capacidades de crecer al ritmo que la organización va creciendo. Para ello, se han establecido planes de carrera específicos para cada posición, esperando que los talentos identificados puedan ocupar a futuro gerencias y cargos de mayor alcance estratégico NIC.EC.

En cuanto a la selección de personal, la Gerencia General se enfoca en incorporar perfiles principalmente bilingües y con gran iniciativa y proactividad que puedan aprender, desarrollarse y aportar al ritmo que el plan de expansión comercial lo requiere en los próximos 2 años.

En cuanto a la Estrategias Comerciales, la gestión de la Gerencia General se ha enfocado principalmente en:

- Alianzas Estratégicas: con Google, CNT, Movistar, Puntonet, Medios de Comunicación, entre otros, quienes venderán nuestros dominios y nuestros paquetes Business y Professional. En el caso de Google nos promocionaremos como parte de Google Tools y sus servicios.
- Desarrollar en canal Workkey, cuya participación en ventas será 300,000 productos digitales en los próximos dos años, mediante el desarrollo de un modelo de negocio que incorpora a Workkeys (estudiantes universitarios) como agentes de venta de nuestros productos digitales. En los próximos dos años, se espera incorporar 3,000 workkeys al modelo de negocio.
- Desarrollar formatos en WEB y servicios para mercados específicos como: Abogados, Médicos y otros profesionales que oferten servicios (bodas, grupos familiares e individuos).
- Alianzas Estratégicas con medios de comunicación como televisión, radio, medios impresos y otros medios de promoción para el dominio .EC

A continuación el Estado de Resultados de NIC.EC para el período 2016:

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADO

NIC.EC

2016

	2016
Ingresos Operacionales	-1.438.702,71
COSTO DE PRODUCCION Y VENTAS	810.139,82
Costo de Ventas	810.139,82
Margen Bruto	-628.562,89
GASTOS OPERACIONALES	790.332,58
Gastos de Personal	317.583,28
Gastos de Ventas	120.602,42
Gastos de Mantenimiento	29.213,74
Gastos Administrativos	264.186,72
Gastos de Depreciación y Amortizaciones	58.746,42
Gasto Provisión Incobrables	0,00
Utilidad Operacional	-161.769,69
Ingresos no Operacionales	-229.221,12
Otros Gastos No Operacionales	27.719,73
Gastos Financieros	21.041,34
Utilidad Neta	-18.690,36
Margen Bruto	43,69%
Margen Operacional	-11,24%
Costos /Ventas	-56,31%
Gastos de Personal / Ventas	-22,07%
Gastos Administrativos /Ventas	-18,36%
Gastos de Ventas/Ventas	-8,38%
Margen Neto	1,30%

El año 2016 ha sido un año de logros y de crecimiento. Por esta misma razón, el reto para este nuevo año es aún más grande, al lograr la expansión comercial definida en nuestra estrategia.

Finalmente, quisiera agradecer al directorio por su apoyo y dirección durante el 2016, al igual que a todo el equipo de NIC.EC NICEC S.A. quienes nos brindan el soporte que requerimos día a día para lograr los objetivos planteados para este nuevo año.

Cordialmente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'José David Hurtado', written over a large, stylized circular flourish.

José David Hurtado

GERENTE GENERAL