

INFORME ECONOMICO DEL AÑO 2000

Informe presentado por el ING. SEGUNDO GALO ALMEIDA ALVARADO Gerente General de SERVIDISPENSER S.A. a la Junta General de Accionistas por el periodo de comprendido entre Julio, 01 de 2000 hasta Diciembre, 31 de 2000.

1.1 CONSIDERACIONES GENERALES:

SERVIDISPENSER S.A., es una compañía cuya actividad principal es la Importación en General y Ventas de Repuestos de Refrigeración, ubicada en nuestra ciudad.

1.2 METAS Y OBJETIVOS:

A principios del año 2000, el Gobierno Ecuatoriano en vista de la alza incontrolable del dólar decidió aplicar en nuestro País, el "Sistema de Dolarización", en el cual se fijo como único tipo de cambio y para toda transacción de S/.25.000,00 por US \$1,00.

Esto conllevó al Gobierno crear nuevas medidas económicas, en todos los sectores, tales como:

- 1.- Reemplazo de la moneda sucres por dólares y la emisión de nueva monedas fraccionarias.
- 2.- Creación de la "Ley de Desagio", convertir las deudas de sucres a dólares, con una tasa fija del 16.82%.
- 3.- Cambios en la legislación Laboral y Salarial.
- 4.- Cambios en el Seguro Social Ecuatoriano.
- 5.- Cambios en el Sistema Tributario Ecuatoriano.
- 6.- Así como en otras áreas.

Actualmente el Gobierno Ecuatoriano sigue estudiando mecanismos bajo el esquema de "Dolarización", para reducir el gasto fiscal, mejorar la recaudación de impuestos así como crear nuevos impuestos para cubrir el déficit fiscal actual, con el único propósito de tener el apoyo del "Fondo Monetario Internacional" y lograr una renegociación de nuestra deuda externa con el "Club de París".



Durante este proceso de Dolarización, la compañía adoptó medidas urgentes pero necesarias dentro de sus políticas internas con la finalidad de mantener su imagen en el mercado, entre otras fueron principalmente las siguientes:

- 1.2.1 Reducción y control minucioso de los costos y gastos de la compañía.**
- 1.2.2 Trabajar con el mínimo de empleados administrativos y de ventas.**
- 1.2.3 Controlar estrictamente el uso de nuestro capital de trabajo.**
- 1.2.4 Nuevos planes de Ventas y promociones.**

1.3 CUMPLIMIENTO CON LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTA:

Los administradores de la compañía cumplieron plenamente con las disposiciones impartidas por la Junta General de Accionistas.

1.4 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS Y LEGALES

1.4.1 ADMINISTRATIVOS:

Durante el 2000, se trabajó sólo con el personal indispensable para así tener un control adecuado en todos los costos administrativos y operacionales.

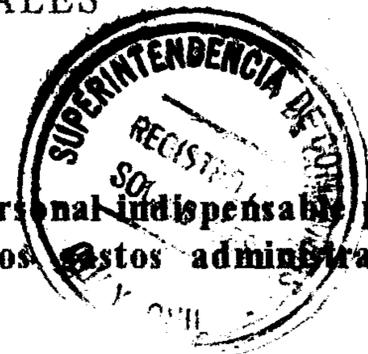
1.4.2 LEGALES:

No se han presentado situaciones de tipo legal que afecten en el normal desarrollo de las actividades de la empresa.

1.5 COMERCIALIZACION:

En el 2000, el nuevo sistema de "Dolarización" llevó al área comercial crear nuevas políticas de ventas y promociones, con el propósito de competir y mantener nuestra posición en el mercado, así como mantener nuestra imagen de una compañía fuerte y sólida.

Todo esto se pudo lograr con la experiencia y habilidad de todo el personal administrativo.



30 ABR 2000

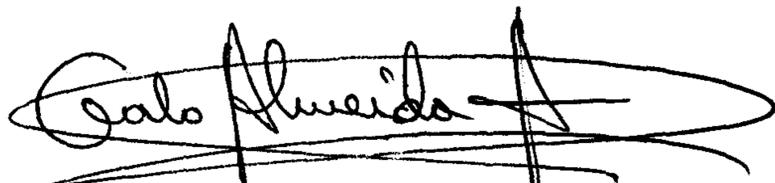
1.6 RECOMENDACIONES PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO:

Considerando el momento crítico que atraviesa nuestra economía ecuatoriana, pero manteniendo la fé en Servidispenser y en el Ecuador nuestro objetivo para el 2001 es, mantener nuestra posición en el mercado e ir creciendo paulatinamente conforme se restablezca la economía en el país, para lo cual la compañía debe fundamentarse en:

- 1.- Fortalecer nuestro patrimonio para dar mayor solidez a la compañía.
- 2.- Trabajar fuerte para incrementar nuestras ventas, captar nuevos clientes.
- 3.- Crear nuevos tipos de ventas y promociones.
- 4.- Mayor fuerza de ventas, mediante capacitación y adiestramiento del personal.
- 5.- Abrir más mercado con nuevos artículos y modelos de actualidad.
- 6.- Continuar con el estricto control de nuestros costos y gastos.
- 7.- Fortalecer el servicio que brindamos a nuestros clientes.

Aprovecho la oportunidad para expresar mi agradecimiento a la Junta general de Accionistas por el alto grado de confiabilidad y haremos aún mayor esfuerzo y empuje para que las metas propuestas y objetivos trazados que hicieron posible la formación de esta compañía, se cumplan a cabalidad.

Atentamente,



ING. SEGUNDO GALO ALMEIDA ALVARADO
GERENTE GENERAL

