

Bal/01

Guayaquil , a 30 de Abril del 2002

Señores
Accionistas de la compañía
CAPTA S.A.
Ciudad.-

Estimados señores:

Como representante legal de la compañía y en conformidad con la resolución No. 92.1.4.0013. R.O. 44; 13-X-92 emitida por la Superintendencia de Compañías a continuación informo a ustedes el desenvolvimiento de la empresa durante el ejercicio económico del año 2001.

ASPECTOS GENERALES.

El año 2001 fue un año en el que se estabilizó la situación económica del país con respecto de los años anteriores, lo cual permitió un mejoramiento en el aspecto comercial para las empresas.

A pesar de esto en el sector se notó una falta de liquidez lo cual hizo que se incrementara la cartera.

Como factor que influyó negativamente en el crecimiento y consolidación de las empresas está el crecimiento del mercado informal el cual al no tener una estructura de costos similar a las pequeñas empresas incide en las ventas y crecimiento de las mismas de forma preocupante.

RESULTADOS

1.- Ventas : se obtuvo un crecimiento acorde a lo esperado dado que fue nuestro primer año completo de operación.

2.- Resultado del ejercicio: Los resultados luego de deducir costos y gastos son los siguientes:

Resultado antes de Participación de empleados e Impuesto a la renta	US \$ 15,814.31
15 % Participación Empleados	(2,372.15)
25% Impuesto a la renta	(3,360.54)
Resultado final del ejercicio	US \$ 10,081.62

3.- Impuesto a al renta : el impuesto a la renta calculado de la compañía fue de US \$ 3,360.54 , dado que se tuvo un crédito tributario por el 1% de retención en la fuente de 4,009.98 , el neto a pagar fue de US. \$ 0.

4.- Inversiones; La compañía realizó inversiones adicionales en activos fijos por US \$ 6,155.15 los cuales se deprecian bajo el método de líneas recta.

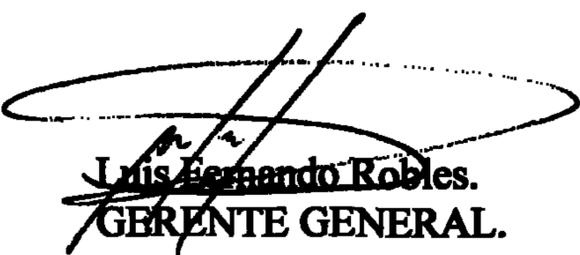
Dentro de las inversiones también cuenta el haber adquirido un sistema de alarma y contratado el sistema de monitoreo armado para mejorar la seguridad de personas y bienes.

También se contrató un seguro contra todo riesgo para la compañía.

Para el año 2002 reforzaremos nuestra posición a través del incremento de nuestra red de distribuidores y tiendas propias.

Es todo lo que puedo informar.

Atentamente.



Luis Fernando Robles.
GERENTE GENERAL.

06 MAYO 2002